



## **Trabajo de Suficiencia Profesional**

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Negocios

Facultad de Ciencias Económico Empresariales y Humanas

Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Profesional de Administración de Negocios

### **Plan de negocios para la creación de una empresa vitivinícola enfocada en la elaboración de pisco artesanal, Arequipa. 2023-2028**

Business plan for the creation of a wine company focused on the production of artisanal pisco,  
Arequipa. 2023-2028

#### **Autores:**

Isavo Monserrat Moscoso Cusirramos

Angie Johanna Vilca Colquehuanca

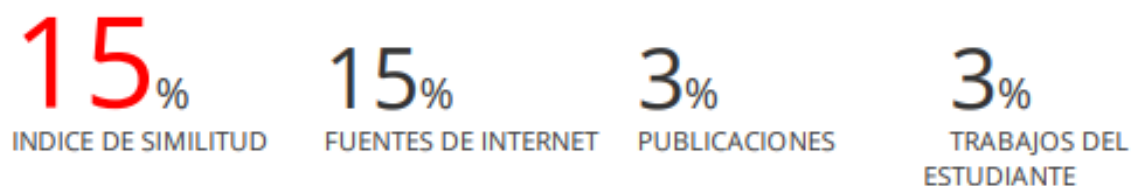
#### **Asesor:**

Mgtr. Luis Enrique Alpaca Zúñiga

Arequipa, 2023

# Plan de negocios para la creación de una empresa vitivinícola enfocada en la elaboración de pisco artesanal, Arequipa. 2023-2028

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucsp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ulasalle.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

## Resumen

Este plan de negocios plantea iniciar una empresa vitivinícola, denominada "AREPISCO", centrada en la producción de pisco artesanal en Arequipa para el periodo 2023-2028. La evaluación económico-financiera muestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto; el VANE y VANF (S/86,097 y S/93,269, respectivamente) positivos corroboran la rentabilidad del proyecto, y las tasas de rentabilidad interna ( $TIRE=36.25\%$  y  $TIRF=38.98\%$ ) superan significativamente tanto el WACC como la  $K_e$ , evidenciando que el rendimiento del proyecto excede el costo de capital. El pisco producido poseerá autenticidad y alta calidad, atributos que, junto a eficientes prácticas de producción y comercialización, le conferirán ventajas competitivas significativas.

El plan estratégico de AREPISCO apunta a una expansión robusta y a una presencia líder en el mercado local para 2025, con objetivos centrados en fortalecer la reputación de la marca, promover prácticas sostenibles y valorizar los insumos locales. La estrategia de marketing busca crear una experiencia auténtica para el cliente, colaborando con locales de la región, participando en eventos, y fomentando un fuerte compromiso del cliente a través de una presencia en línea y un excelente servicio.

El plan operativo comprende abastecimiento de materias primas, producción de piscos, y comercialización y entrega, todas diseñadas para garantizar un producto de alta calidad. Se dará prioridad a la calidad y autenticidad del producto, seleccionando cuidadosamente las uvas y utilizando técnicas artesanales en su elaboración. El plan organizacional asigna responsabilidades específicas a cada miembro del equipo para asegurar eficiencia y calidad en todas las áreas de la empresa y su marcha eficiente.

Finalmente, el plan financiero respalda el crecimiento y la rentabilidad, con precios de productos estratégicamente más bajos que el promedio del mercado para impulsar ventas iniciales. Los costos operativos han sido identificados y previstos, asegurando la viabilidad y éxito a largo plazo de AREPISCO en el mercado vitivinícola de Arequipa.

**Palabras clave:** pisco, industria vitivinícola, plan de negocios, pisco artesanal