



Universidad Católica  
**San Pablo**

**Facultad de Ingeniería y Computación**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
INDUSTRIAL**

**PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA MYPE  
DE LA CIUDAD DE AREQUIPA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE  
ALPACA USANDO SU CAPACIDAD OCIOSA Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO  
MINORISTA**

**Tesis presentada por las bachilleres  
de Escuela Profesional de Ingeniería  
Industrial:**

Solanch Nathaly Castro Ramos

Elizabeth Aurora Cordova Zamora

**Para optar por el título profesional de  
Ingeniero Industrial**

**Asesor:** Mg. Alberto Percy Zuñiga  
Zevallos

**Arequipa - 2023**

## Trabajo de titulación

### INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.ucsp.edu.pe">repositorio.ucsp.edu.pe</a> Fuente de Internet	7%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repositorio.promperu.gob.pe">repositorio.promperu.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://www.gob.pe">www.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://export.promperu.gob.pe">export.promperu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la capacidad de internacionalización de una MYPE dedicada a la producción y comercialización de prendas de alpaca usando su capacidad ociosa en la ciudad de Arequipa contando con la ayuda del CITEtextil camélidos como aliado estratégico en innovación y productividad, usando canales de comercialización digitales que han adquirido su mayor auge durante la pandemia y la facilidad de apertura de mercados internacionales. Según la problemática identificada y los resultados obtenidos se demuestra que sí sería rentable para la empresa empezar a exportar las prendas de alpaca directamente hacia su cliente final teniendo un precio que le permita competir en los mercados internacionales y cubriendo los costos de inversión en el primer y segundo año, además que actualmente con el auge de los e-commerce se tienen opciones para una entrega rápida y eficiente de productos personalizados y de alta calidad. Por otro lado, es importante señalar que al ser una industria amigable con el medio ambiente permite una mejor aceptación de las nuevas generaciones preocupadas por el impacto de los productos que consumen.

### **Palabras claves**

Internacionalización, MYPE, comercialización, alpaca, capacidad ociosa.