



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y  
HUMANAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**INFLUENCIA DEL CLIMA FAMILIAR EN LA MOTIVACIÓN  
ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA  
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LA CIUDAD DE AREQUIPA**

Tesis presentada por la Bachiller:

**CLAUDIA EMILY CUENCA ORTIZ**

Para optar por el Título Profesional de

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

Asesora: Mg. Maria Elena Ortiz Ramírez

**AREQUIPA-PERÚ, 2023**

# INFLUENCIA DEL CLIMA FAMILIAR EN LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LA CIUDAD DE AREQUIPA

## INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
5	<a href="https://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://repositorio.upeu.edu.pe">repositorio.upeu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="https://repositorio.usil.edu.pe">repositorio.usil.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%

## **Dedicatoria**

*Este gran logro va dedicado principalmente a Dios, por darme la oportunidad de poder culminar satisfactoriamente mis estudios. A mis padres, por apoyarme en este camino, y estar presente en los buenos y malos momentos. A mi Abuelita Carmen, que desde el cielo se hubiese sentido muy orgullosa de mí.*

## ***Agradecimiento***

*A Dios, por guiarme siempre por el buen camino, y darme mucha fortaleza, sabiduría y perseverancia en todo momento. A mis padres, por su gran apoyo incondicional en todo. A mi asesora quien me brindo apoyo en el proceso. A mi alma mater Universidad Católica San Pablo, por brindarme los recursos necesarios y demás que ayudaron en mi formación personal y profesional. A los alumnos de la Universidad que participaron en este estudio.*

## Índice

<b>CAPITULO I:</b> .....	<b>10</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>10</b>
Justificación.....	10
Pregunta de investigación.....	12
Objetivos de Investigación .....	13
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>14</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>14</b>
<b>Variable Clima Familiar</b> .....	<b>14</b>
Familia y su importancia como institución social.....	14
Definiciones de Clima Social Familiar .....	16
Dimensiones de Clima Social Familiar .....	18
Tipos de Clima Social Familiar .....	20
<b>Variable Motivación</b> .....	<b>21</b>
Definiciones del término “Motivación” .....	21
Tipos de motivación .....	23
Teorías de la Motivación .....	26
Definiciones de Motivación Académica.....	31
<b>Clima Social Familiar y Motivación Académica</b> .....	<b>32</b>
<b>Hipótesis</b> .....	<b>34</b>
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>35</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>35</b>
Diseño de Investigación .....	35
Participantes .....	35
Instrumentos .....	36

Procedimiento.....	38
Análisis de Datos.....	38
<b>CAPITULO IV:.....</b>	<b>40</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>40</b>
<b>CAPITULO V: .....</b>	<b>62</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>62</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>77</b>

## Índice de Figuras

Figura 1 Pirámide de Maslow .....	28
Figura 2 Teorías de la Motivación con énfasis en la Motivación Académica .....	31
Figura 3 Sexo de los encuestados.....	40
Figura 4 Edad de los encuestados.....	41
Figura 5 Estado Civil de los encuestados .....	41
Figura 6 Número de integrantes del grupo familiar .....	42
Figura 7 Dimensión Relacional FES .....	43
Figura 8 Dimensión de Desarrollo FES .....	43
Figura 9 Dimensión de Estabilidad FES .....	44
Figura 10 Variable Clima Social Familiar.....	45
Figura 11 Motivación Académica Intrínseca para conocer .....	46
Figura 12 Motivación Académica Intrínseca para alcanzar metas .....	47
Figura 13 Motivación Académica Intrínseca para Experiencias Estimulantes.....	47
Figura 14 Motivación Académica Extrínseca de Identificación.....	48
Figura 15 Motivación Académica Extrínseca de Regulación Interna o Introyectada .....	49
Figura 16 Motivación Académica Extrínseca de Regulación Externa .....	50
Figura 17 Motivación Intrínseca .....	51
Figura 18 Motivación Extrínseca .....	52
Figura 19 Desmotivación .....	53
Figura 20 Variable Motivación Académica .....	54

## Índice de Tablas

Tabla 1 Interpretación de los índices de correlación .....	39
Tabla 2 Cruce de la variable Clima Social Familiar y Grupo Familiar .....	54
Tabla 3 Cruce de la variable Motivación Académica y Grupo Familiar .....	55
Tabla 4 Estadísticos descriptivos de la variable medida por la Escala del Clima Social en la Familia (FES) .....	56
Tabla 5 Estadísticos descriptivos de la variable medida por la Escala de Motivación Académica (EMA) .....	57
Tabla 6 Análisis de normalidad mediante Kolmogorov- Smirnov .....	58
Tabla 7 Resumen ANOVA (Análisis de la Varianza) .....	59
Tabla 8 Correlaciones entre sub dimensiones de las variables de Motivación y Clima Familiar .....	60



## **Resumen**

La presente investigación se plantea como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la motivación académica en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Arequipa. Se plantea que existe relación entre las dimensiones del clima social familiar y los niveles de motivación en los estudiantes. La muestra planeada constó de 150 estudiantes universitarios, mayores de 18 años, de ambos sexos. Los instrumentos utilizados fueron, la Escala de Clima Social en la Familia, el Instrumento de Motivación Estudiantil y Académica, y una ficha Sociodemográfica. Es un estudio correlacional simple de corte transversal. Para el análisis de los datos, se utilizó la correlación de Pearson. Los resultados mostraron que existe una relación positiva y significativa entre el clima familiar y la motivación en los estudiantes. Por otra parte, el clima familiar en los estudiantes universitarios es regular, al igual que los niveles de relación y desarrollo, en contradicción con el nivel de estabilidad familiar que es malo. En cuanto a la variable motivación y sus dimensiones tanto intrínseca y extrínseca, y motivación académica en los estudiantes, se concluye que es de nivel alto, lo cual se interpreta como positivo para la investigación. En cuanto a la relación de las variables, se concluye que, en familias conformadas por 3 a 4 integrantes, se presentan mejores niveles de clima familiar y motivación académica. El resultado de la investigación coincide con lo anteriormente planteado en otras investigaciones.

*Palabras clave:* Familia, clima social familiar, motivación, estudiantes.

## **Abstract**

The objective of this research is to determine the relationship between social family climate and academic motivation in students of a private university in Arequipa. It is proposed that there is a relationship between the dimensions of the family social climate and the levels of motivation in students. The planned sample consisted of 150 university students, over 18 years of age, of both sexes. The instruments used were the Family Social Climate Scale, the Student and Academic Motivation Instrument, and a sociodemographic form. It is a simple cross-sectional correlational study. Pearson's correlation was used for data analysis. The results showed that there is a positive and significant relationship between family climate and motivation in students. On the other hand, the family climate in university students is regular, as are the levels of relationship and development, in contradiction to the level of family stability which is bad. As for the motivation variable and its intrinsic and extrinsic dimensions, and academic motivation in the students, it is concluded that it is of high level, which is interpreted as positive for the research. Regarding the relationship of the variables, it is concluded that, in families with 3 to 4 members, there are better levels of family climate and academic motivation. The result of the research coincides with what has been previously stated in other studies.

*Keywords:* Family, family environment, motivation, students

## Capítulo I: Planteamiento del Problema

### Justificación

Conocemos que la familia en la persona, cumple un rol fundamental. Es por ello que podemos afirmar que “es el primer espacio donde uno se desarrolla socialmente a partir del funcionamiento familiar que experimenta” (Suárez & Vélez, 2018, p. 153). Evidentemente, este funcionamiento difiere entre familias.

Los diferentes ámbitos que vive cada familia son sumamente importantes para el proceso de formación de la personalidad de la persona, ya que cada uno de ellos generará diferentes influencias (Marcapura e Ibarcena, 2018).

Uno de estos ámbitos es el clima familiar, en donde se presenta una implicancia educativa importante. Esto debido a que en el núcleo familiar es posible la evolución de las habilidades sociales (Moos & Trickett, 1984). Asimismo, también cuando uno vive un entorno positivo, se favorece la madurez emocional (Verdugo et al., 2014).

Asimismo, según Gómez Dacal (Citado en Ruiz de Miguel, 2001), la estructura familiar está asociada al clima familiar, el cual influye sobre el rendimiento escolar.

Ahora bien, es aquí donde se puede decir que, en realidad, la familia ejerce un papel sumamente importante al momento de educar a los hijos, causando un influjo en los mismos, y a veces en la toma de decisiones, lo que conlleva a que incluso pueda surgir una desmotivación en la persona. Concepto inversamente proporcional a lo que refiere a la motivación.

La motivación es un concepto que tiene una gran diversidad de formas de abordarse conceptualmente. En la presente investigación se comentarán ellas, sin embargo, el concepto en el que aborda es que puede manifestarse de forma intrínseca y

extrínseca. También puede generarse la desmotivación en la persona.

En lo que respecta al rendimiento académico, es sumamente importante tomar en consideración a la motivación académica ya que es uno de los factores que intervienen en la obtención de resultados académicos óptimos (Bastidas, 2017).

Entonces, generando un caso opuesto, Polanco Hernández en el 2005 comenta que “la falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia establecida entre los actuantes del proceso” (p. 2).

A partir de lo expuesto, se logra comprender que así como el clima, como la estructura familiar, influyen en el desarrollo y por ende, desenvolvimiento de cada persona. Entonces, se podría hipotetizar que si una persona no se siente motivada para continuar con sus estudios o cumplir las metas que posee, podría verse condicionado por aspectos familiares que no se estarían dando de forma óptima.

El presente estudio tuvo como objetivo conocer la relación existente entre el clima social familiar y la motivación académica en una universidad privada de la ciudad de Arequipa. De forma teórica como empírica se ha podido constatar la relación existente entre ambas variables, sin embargo, se considera muy importante en primer lugar, realizar un análisis actualizado debido a los constantes cambios en lo que respecta el entorno familiar, sociedad y académico.

Segundo, no se han encontrado estudios que se realicen en estudiantes universitarios dentro de la ciudad de Arequipa. Por lo que es un primer aporte para profundizar la relación existente dentro del entorno académico superior de la ciudad de Arequipa.

Tercero, en adición a la relación encontrada se pretende conocer cuáles serían las características que presenta el clima y estructura familiar para presentar una mayor motivación académica.

Finalmente, los resultados obtenidos podrán dar una primera aproximación para orientar a estrategias preventivas y de intervención para un mejor desempeño académico de los estudiantes universitarios en la ciudad de Arequipa.

### **Pregunta de investigación**

Según lo mencionado, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la motivación académica en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Arequipa?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la relación entre el clima social familiar y la motivación académica en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Arequipa.

### **Objetivos específicos**

Identificar las dimensiones del clima social familiar en los estudiantes universitarios

Determinar el nivel de relación, desarrollo y estabilidad familiar en los estudiantes universitarios

Medir la motivación, y sus dimensiones de motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación, en los estudiantes universitarios

Identificar los niveles de motivación en los estudiantes universitarios

Comparar el clima social familiar y la motivación académica según la cantidad de integrantes que tienen las familias de los estudiantes de una universidad de Arequipa.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Variable Clima Familiar

#### 2.1.1. Familia y su importancia como institución social

El concepto de familia es un concepto que ha ido cambiando conforme el hombre ha ido evolucionando, siendo éste variable de cultura en cultura a lo largo de los años y también diferenciándose entre las familias que habitan la zona urbana y la zona rural.

Según Lourdes en el 2003 (Citado en Quispe & Tomaylla, 2016), la familia es el soporte principal para los seres humanos, dado que existen nexos de apoyo familiar entre los miembros, los cuales intercambian ideas e intereses por un bien común.

Por su parte Torres, Ortega, Garrido y Reyes (Citado en Gallego Henao, 2012, p. 6), mencionan que, “la familia es un sistema de interrelación biopsicosocial que media entre el individuo y la sociedad y se encuentra integrada por un número variable de individuos, unidos por vínculos de consanguinidad, unión, matrimonio o adopción”; mientras que según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 1948, “Artículo 16.3”), se señala que “la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”. Por otro lado, la Convención sobre los Derechos del Niño (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 1989) en su preámbulo reconoce a:

La familia, como grupo fundamental de la sociedad y medio natural para el crecimiento y el bienestar de todos sus miembros, sobre todo de los niños, los cuales deben recibir la protección y asistencia necesarias para poder asumir plenamente sus responsabilidades dentro de la comunidad (p. 8).

Así mismo, la familia es tomada como la primera comunidad educadora. Ante la inexistencia de ello, no habría una base sólida para el sistema educativo. En la familia se conoce algunos criterios, valores y sobre todo las normas de convivencia, las cuales son fundamentales para el buen desenvolvimiento y bienestar de sus integrantes. De igual manera, la familia es el lugar donde concurren diversas generaciones, integrando el compromiso y solidaridad social, donde los miembros se entregan desinteresadamente, y ello es indispensable para la propia vida social (Instituto de Política Familiar [IPF], 2015).

Todo ello forma parte de las interrelaciones que tiene el ser humano, en las cuales se va formando como persona, adentrándose cada vez más a la vida social. De acuerdo a todo lo mencionado, se concluye que, la familia es el centro de formación del ser humano, donde se interactúa y a la vez se comparten diversas opiniones, sentimientos, costumbres, etc., además de haber apoyo entre los miembros sin fines particulares.

Es por ello que para Santos (2012) la familia será un conjunto de personas, las cuales viven juntas, están relacionadas entre sí y comparten información, responsabilidades, valores, creencias, mitos, costumbres y sentimientos; además que cada uno de los miembros asume un rol que contribuirá al equilibrio de la familia como tal.

Si bien el concepto de familia es un concepto complejo ya que abarca distintos aspectos tanto biológicos, sociales y también jurídicos; pero se podría afirmar que una familia es la unión de dos o más personas unidas por un vínculo consanguíneo, afectivo, matrimonial o afiliación y que ponen sus recursos materiales y económicos en común para la convivencia (Valdivia, 2008).

Los cambios en el ámbito sociocultural son cada vez mayores y, las familias se ven afectadas por las consecuencias que conllevan. No solo en el aspecto relacional entre los diferentes integrantes de la familia, también en lo que son sus estilos de vida, así como sus



conductas, tradiciones y, por consecuente, el clima familiar. A pesar de que la familia es un tema bastante estudiado por la psicología, nunca deja de ser relevante el análisis de la influencia que esta conlleva en los hijos tomando en cuenta el cambio constante sociocultural antes mencionado (Vallejo & Mazadiego, 2006).

Asimismo, es importante recalcar que el hecho que la familia influya en que la persona se desarrolle no implica que sea hasta la niñez o adolescencia. Va más allá, llegando a influir hasta en el periodo de la adultez. Evidentemente la familia podrá promover el desarrollo y desenvolvimiento óptimo, así como podría ser un limitante (Suárez & Vélez, 2018).

La familia no es más ni menos que el primer entorno en donde se desarrolla la persona, el núcleo de la sociedad o también denominada como elemento fundamental. Igualmente, se le denomina como el soporte principal para los seres humanos. No podemos dejar de lado el análisis científico de su influencia en el desenvolvimiento de las personas.

### **2.1.3. Definiciones de Clima social familiar**

El clima social familiar, “es un ambiente que surge en la vida familiar, en el cual los integrantes van formando las relaciones interpersonales, así como el grado de control que normalmente ejercen uno de sus miembros de la familia sobre los otros” (Guerrero Narbajo, 2014, p. 68).

Así mismo, como señala Castro (2022) el clima social familiar es considerado como una entidad en sí misma generada por las percepciones de los integrantes de cada familia considerando diversos aspectos de sus interrelaciones, desarrollo y estabilidad; así también es importante mencionar que el papel que juegan los progenitores dentro del clima social familiar es clave, ya que la forma de interrelacionarse entre ellos y hacia los

hijos, determinará qué tan bueno y de calidad es el clima social familiar.

Para Kemper (Citado en Tusa, 2012), el clima social familiar subyace en la teoría del clima social familiar de Moos, la cual se asienta teóricamente en la psicología ambiental. Así mismo, sustenta al clima social familiar a modo de una noción difícil de generalizar, porque puntualiza las características ya sean institucionales o psicológicas de un conjunto de personas abarcadas en un ambiente. Moos y Trickett, en 1984 (Citado en Garcés Palacios, 2017), señalan que, “el clima social familiar es aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual-cultural, social-recreativo, moralidad-religiosidad, control y organización” (p. 16). A su vez, Núñez, en el 2018, menciona que esta escala valora las diversas características sociales y ambientales de todos los tipos de familia, además de apreciar cómo se dan las relaciones entre sus miembros y su desarrollo en la misma.

Para Santos (2012) el clima social familiar será la sumatoria de cada uno de los aportes de cada miembro de la familia en las emociones que se suscitan en la familia y en las relaciones entre este conjunto de personas; para el autor, el clima social familiar es variable entre familias, ya sea que los integrantes se encuentren dentro del hogar en un determinado momento o no.

#### 2.1.4. Dimensiones de Clima Social Familiar

Moos y Trickett, en 1984, mencionan que, el clima social familiar se compone en tres dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad. Estas se subdividen en diez áreas, las cuales son:

**Relación.** Evalúa el nivel de expresividad, e intercambio de información internamente en la familia y el grado en que los conflictos intrafamiliares se generan. Esta dimensión es relevante ya que, dada la interrelación entre los miembros de la familia, ellos podrán expresar libremente sus respectivas ideas, emociones y dudas considerando que se pueden generar ciertos conflictos internos pero que también dentro de la familia existirá la cooperación necesaria para afrontarlo (Castro, 2022).

Teniendo como subáreas las siguientes:

**Cohesión.** Valora como los miembros de la familia congenian entre ellos.

**Expresividad.** Permite a los integrantes de la familia poder expresarse sin ninguna restricción, teniendo en cuenta puntos de vista, sentimientos, emociones y apreciaciones de acuerdo a eso.

**Conflicto.** Evalúa como la familia expresa la agresividad, cólera y conflicto explícitamente.

**Desarrollo.** Valora el grado en cuanto al crecimiento y desarrollo personal en cada integrante de la familia. Están incluidos aquí aspectos como la autoconfianza y el desempeño de cada miembro de la familia, también lo relacionado a lo intelectual y cultural de ocio social; en general esta dimensión mide la evolución de cada integrante de la familia frente a la competitividad entre ellos mismos (Castro, 2022).

Se subdivide en:

***Autonomía.*** Evalúa la independencia, seguridad y la elección de decisiones de los propios integrantes.

***Área de actuación.*** Valora el hecho de que diversas actividades cotidianas, ya sea el trabajo o colegio, se encuadran en cuanto a la competición o acción de acuerdo a una estructura.

***Área intelectual-cultural.*** Evalúa la disposición hacia las actividades, ya sean culturales, sociales o político- intelectuales.

***Área social-recreativo.*** Aprecia la participación de cada uno de los miembros en diversas actividades.

***Área de moralidad-religiosidad.*** Valora cuán importante es la práctica y cualidades éticas- religiosas.

**Estabilidad.** Otorga información del funcionamiento e influencia familiar entre los miembros de la familia, destacando la planificación de tareas y responsabilidades de cada integrante además de las normas por las que se rige la familia (Castro, 2022).

Se compone de las siguientes áreas:

***Área organización.*** Determina como se estructura y organiza los diversos planeamientos de compromisos y acciones de la familia.

***Área control.*** Evalúa la direccionalidad de las reglas determinadas en una familia.

### 2.1.5. Tipos de Clima Social Familiar

Conforme con la información revisada y de autoría de diversos autores, se puede señalar la existencia de dos tipos de clima social familiar, los mismos que son presentados a continuación:

**Clima Social Familiar Positivo:** Según lo detallado por Castro (2022) este tipo de clima social familiar está caracterizado por un fuerte lazo afectivo entre los integrantes de la familia, el mismo que está basado en la confianza, una buena relación de afecto, autocontrol e iniciativa que promueve justamente un desarrollo estable de todos y cada uno, todo ello contribuirá a un desarrollo óptimo de los hijos.

Un clima social familiar positivo favorecerá una correcta transmisión de normas sociales y valores de padres a hijos, lo que generará en ellos la confianza y seguridad necesaria para la vida (Santos, 2012).

**Clima Social Familiar Negativo:** Por otro lado, en cuanto al clima social familiar negativo se describe por tener poca unión de los miembros de la familia, siempre con una connotación negativa. Se distingue aquí por la falta de control al no existir normas específicas, la inadecuada jerarquía de los padres sobre los hijos, el empleo de castigos corporales y psicológicos, entre otros. Todo ello puede generar ciertos comportamientos desadaptativos en los hijos, poca comunicación y diversas situaciones conflictivas que desemboquen en una falta de unión y afectividad entre padres e hijos, ocasionándose rupturas y separaciones de las familias, y peor aún, conductas nocivas y falta de bienestar en los hijos (Castro, 2022).

## **2.2. Variable Motivación**

### **2.2.1. Definiciones del término “Motivación”**

Para Alvarado et al. (2009) el término motivación hace referencia a la satisfacción o consecución de necesidades o metas de un determinado individuo, por lo que lo define como el proceso por el que se puede despertar la acción.

Cabe mencionar que la motivación es considerada como un término liado, por lo que no existe una definición exacta; es por ello que Good y Brophy en 1990 (Citado en Maquilón & Hernández,2011), señalan que “el término motivación tiene su origen en la palabra latina ‘motus’, hablar de motivación, es hablar de movimiento que, el hombre por su naturaleza da inicio, dirección,intensidad y persistencia de la conducta dirigida hacia un objetivo” (p. 7).

Santos, en 1990 (Citado en Polanco Hernández, 2005), define la motivación como una tendencia que tienen los estudiantes para obtener una meta la cual quieren alcanzar.

Por otro lado, desde una mirada auténtica, Abarca (1995) considera a la motivación, un fenómeno, donde varios elementos lo integran, que se van mostrando o no de acuerdo a diferentes situaciones definidas por fenómenos sociales, culturales y económicos.

En contraste, McClelland (1989) define la motivación como una predisposición que tiene la persona para demostrar capacidad y a su vez permitir evaluar el desempeño de la persona, además, hace que pueda adquirir éxito en situaciones retadoras. Así mismo, Alves, en 1963 (p. 2), menciona que, “la motivación en el estudiante se desarrolla en tres fases, la primera es la aprehensión de un valor para sus vidas y sus aspiraciones, la segunda, donde los alumnos se convencen de que pueden conseguir ese

valor, y la tercera es la liberación del esfuerzo personal para conquistar el valor”.

Por su parte, López (2015), en su investigación refiere a la motivación como, Un concepto que abarca un conjunto de estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación (p. 4). Este término está relacionado con la voluntad y el interés. La motivación, también puede concebirse como la disposición para hacer un esfuerzo, por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal (p. 11).

Bello (Citado en Farias & Pérez, 2010), opina que la motivación "escoge una construcción teórica en la comprensión de las circunstancias, las cuales ponen de manifiesto una conducta y comprenden las condiciones que mueven a la realización de una conducta y la dirigen hacia un fin específico (párr. 8). Por el contrario, Santrock (Citado en Farias & Pérez, 2010) señala el termino motivación como un "conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen" (párr. 7). Esa conducta como resultado de ello, es dirigida, sostenida y vigorosa.

La motivación se presenta también como un proceso de impulso y sostenimiento de actividades dirigidas por ciertas metas, y como bien señala Bastidas (2007) al ser la motivación considerada como un proceso interno, se le sustenta en la psicología cognitiva. Así mismo se presenta un concepto que señala que la motivación es una norma resultante de una acción observable que es de interés de una determinada persona y que exige un compromiso cognitivo y afectivo hacia una tarea específica.

En lo que consiste al ámbito educativo, se ha abordado del mismo modo el estudio de la motivación, esto a partir de la autodeterminación. Esta teoría explica que

no podemos reducir a la motivación en una sola perspectiva, es necesario abordarlo de forma integral. Esto quiere decir que la conducta de una persona es causada porque se encuentra motivada de forma intrínseca, extrínseca o sin motivación. Es necesario tomar en cuenta que estos aspectos se encuentran entre los extremos de la autodeterminación y una ausencia de control total en la persona (Núñez, et al., 2005).

### **2.2.2. Tipos de motivación**

Según Reeve, en 1994 (Citado en Denegri, 2019), la motivación se clasifica en dos tipos, en cuanto al origen del estímulo:

#### ***Motivación intrínseca***

Urcola (Citado en Acosta, Guerrero y Rojas, 2011), la menciona como una predisposición que tiene la persona, la cual le inclina a comportarse de una determinada manera, según su curiosidad o interés, teniendo en cuenta que no depende de reforzadores que provienen del exterior, ya sean premios o castigos, y también es llamada automotivación.

A su vez, Anaya-Durand y Anaya-Huertas en el 2010, refieren que este tipo de motivación, es inherente a la propia persona. Se dice que es positiva, cuando se disfruta la ejecución de una tarea, pero negativa cuando no se disfruta al momento de realizarse la tarea, ya que la ansiedad, ira, tristeza, aburrimiento, etc, consideradas como emociones negativas, se acentúan.

Además, se logran relacionarse, ya sea con el resultado o contenido de la tarea. Por otra parte, Sulca (2016), clasifica a la motivación intrínseca, en:

- Motivación intrínseca que sirve para percibir la necesidad que tienen las personas para comprender, saber y otorgar un significado a las cosas, además



se relaciona con curiosidad, aprendizaje de metas y la exploración.

- Motivación intrínseca para realizar cosas o rendir, la cual tiene que ver con la satisfacción que una persona experimenta cuando intenta alcanzar algo, y a su vez, con la implicación de dicha actividad dada por el placer. Tiene como característica fundamental el hecho de que las personas van mucho más lejos de la superación a sí mismos y los requerimientos formales.
- Motivación intrínseca que da lugar a la experimentación por estimulación, se da cuando una persona se implica en alguna actividad, lo que la lleva a experimentar sensaciones por estimulación, como, por ejemplo, las experiencias extraordinarias y emocionantes, como también el placer estético y sensorial.

Por otro lado, como señala Bastidas (2007) la motivación intrínseca está basada en las teorías que sustentan el aprendizaje como un proceso psicológico de propia iniciativa, natural y espontánea ya que refiere al deseo interno de una persona por involucrarse en una determinada actividad por el propio placer o satisfacción producida.

### ***Motivación extrínseca***

Por el contrario, se encuentra la *motivación extrínseca*. La cual no proviene de la propia persona, sino de fuera. En este caso, las emociones positivas y negativas pueden influir dicha motivación (Anaya-Durand & Anaya-Huertas, 2010).

Por su parte, Urcola (Citado en Acosta, Guerrero & Rojas, 2011), da a conocer a la motivación extrínseca, como una motivación que se genera por estímulos exteriores y que lleva a la consecución de una tarea, asimismo está condicionada por estímulos externos, reconociendo así los premios, castigos o los incentivos, dando lugar a una

recompensa. Así mismo, Sulca (2016) define a la motivación extrínseca, que comprende:

- La regulación externa. Trata sobre conductas reguladas por medio de obligaciones y recompensas que se producen de forma externa.
- La regulación interna, conocida también como introyección. Esta se da cuando diversas conductas acatan razones que han sido interiorizadas por la misma persona.
- La identificación de los motivos internos. En este caso se internalizó y se dará la decisión para la consecución de la conducta, ya que la persona la decidió, así no sea gratificante.

Este tipo de motivación por su parte sostiene que las decisiones que toman las personas con respecto a una actividad se basan en razones externas o por los incentivos y recompensas que van a recibir una vez realizada la actividad (Bastidas, 2007).

Por otro lado, se encuentra la motivación de logro académico. Murray en 1938, definió a esta misma como una aspiración o predisposición a superar obstáculos, lo más rápido posible. Así mismo, Atkinson, en 1964, da a conocer a la motivación de logro como la necesidad que sujeta a una persona para conseguir éxito, estimando una posibilidad de ello, lo cual requerirá del hecho de realizar una tarea o alcanzar una determinada meta, y el valor hacia la misma de la propia persona.

Como menciona Alvarado et al. (2009) es muy importante relacionar tanto la motivación extrínseca con la motivación intrínseca del docente, ya que con esto se podrá desarrollar un ambiente adecuado donde predomine la mayor productividad del sistema educativo y se fortalezca la enseñanza y el aprendizaje en todos los estudiantes.

Finalmente se encuentra la desmotivación o amotivación. Según Ryan y Deci en el 2000, es definida como la carencia de motivación, ya sea extrínseca o intrínseca, considerado la no intención que tiene la persona para actuar. Además, es considerada como la no apreciación de una actividad, ya sea que la persona no lo sienta ni conveniente ni competente o simplemente en que piense que no habrá buenos resultados.

A su vez, Sulca (2016) hace mención a la desmotivación, como la carencia de motivaciones en general, por medio de la experiencia posible entre resultados y acciones, además, sugiere que algunas personas desmotivadas califican sus resultados como independientes de las acciones que puedan tener y se dan por fuerzas ejercidas que no dependen del control de la propia persona, lo que da la experimentación de bajas expectativas orientadas al logro y sentimientos incompetentes, lo que conlleva a la discusión de su colaboración en las acciones desmotivadas.

### **2.2.3. Teorías de la Motivación**

Araya y Pedreros (2013) señalan que las teorías de la motivación pueden dividirse en dos categorías, las primeras llamadas teorías de contenido ya que estudian y consideran diversos aspectos que pueden servir como motivación para las personas y las otras llamadas, teorías de proceso debido a que estudian y consideran como las personas se motivan por el pensamiento.

Para la presente investigación es considerada la jerarquía de las necesidades de Maslow, la cual es una de las teorías de motivación más conocidas del mundo. Maslow es un buen inicio para empezar a explorar las diferentes teorías de motivación.

La teoría de la motivación humanística empieza con la publicación realizada por Abraham Maslow, denominada “Una teoría de la motivación humana” en el año 1943.

Es ahí donde Maslow explica que las personas tenemos al menos cinco grupos de metas a las que denomina como necesidades básicas. Estas necesidades básicas tienen un orden de jerarquía en donde las más básicas tienen preponderancia para poder satisfacerse y, por ende, van a monopolizar la conciencia de la persona. Sin embargo, cuando estas necesidades se ven satisfechas, la siguiente necesidad básica en la jerarquía es la que toma el foco en las conductas y organización de la persona. Entonces, se entiende a la persona como un animal el cual tiene de forma permanente alguna necesidad en su vida.

El más bajo o primer nivel de necesidades básicas son las fisiológicas. Son las principales de satisfacer, las cuales incluyen, por ejemplo, agua, alimentos, ropa y refugio, otras necesidades no tiene una persona.

Cuando las personas no sienten frío, sed y hambre, las necesidades que tengan pasan a otro nivel. Es el segundo nivel, necesidades de seguridad. Aquí, una persona quiere sentirse segura en una sociedad y en su familia, y protegida contra la violencia. Esta necesidad se evidencia con seguros de salud, ahorros, seguridad laboral, salud mental, discapacidad y vejez (Hox, 1997).

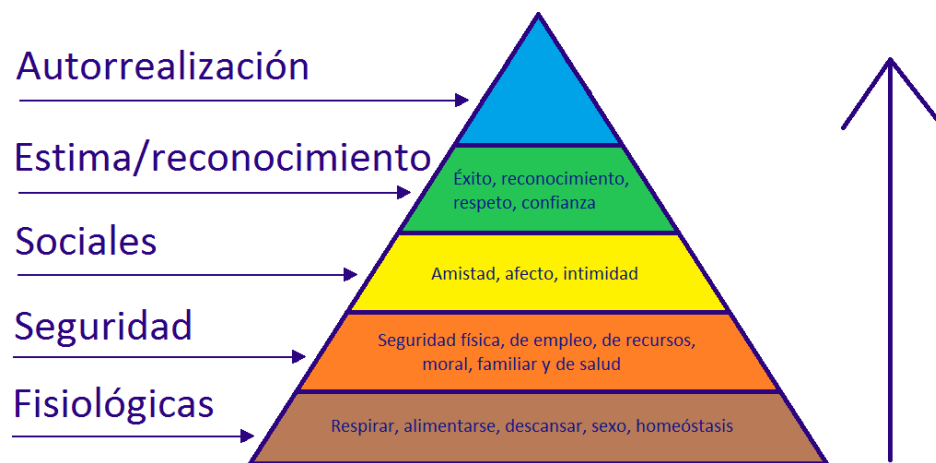
El amor y las necesidades de pertenencia es el tercer nivel de la jerarquía de necesidades de Maslow. Las personas, después de sentirse seguras, quieren sentir que dan y reciben amor, tienen buenas amistades y son apreciadas. El cuarto nivel son las necesidades de estima, donde la persona se siente única con autoestima y disfrutar de la estima de otras personas. En base a sus logros reciben el aprecio de los demás, lo cual

hace que se evalúen a sí mismas altamente. Si estas necesidades faltan, a la persona puede causarle debilidad, inferioridad e impotencia. El nivel más alto de la jerarquía de necesidades de Maslow es la necesidad de autorrealización. El progreso y desarrollo de esta necesidad es basada en satisfacer los otros cuatro niveles inferiores (Hox, 1997), como mejor se aprecia en la pirámide de Maslow como se resumen en la Figura 1.

Maslow (1943) comenta que la búsqueda de la satisfacción de estas necesidades no es necesariamente excluyente entre ellas. Menciona que las personas normalmente poseen un nivel de satisfacción parcial en todas las necesidades que poseen.

### **Figura 1**

*Pirámide de Maslow*



*Nota.* Fuente: Hox (1997).

El concepto de expectativa fue originalmente expuesto por Vroom, e incorpora la probabilidad de que el esfuerzo o la acción sean conducidas hacia un buen resultado. Vroom definió el concepto de expectativa mucho más a detalle: si una persona elige entre alternativas que implican resultados dudosos, su comportamiento se ve afectado

por la creencia de que esos resultados son posibles y claramente por sus preferencias entre estos. La perspectiva es definida como una creencia de momento sobre la probabilidad de que el acto seguido y el resultado sean particulares. Estas expectativas se describen en términos de su fortaleza. La fuerza máxima se indica por la convicción subjetiva donde proyecta de que el acto sea seguido por el resultado, mientras tanto la fuerza mínima se indica por la convicción subjetiva donde proyecta que el acto no sea seguido por el resultado (Bireswari, 2013).

En este caso, la motivación es posible cuando hay una relación visiblemente percibida y disponible entre el resultado y el desempeño, es así que el resultado se considera un medio para la satisfacción de las necesidades. Propone que para determinar el esfuerzo que las personas dan en sus actividades cotidianas, hay dos factores.

El primero es la valía de las recompensas para las personas y el grado en que estas logran satisfacen sus necesidades de seguridad, estima social, autonomía y autorrealización. La segunda es la posibilidad de que las recompensas sean dependientes del esfuerzo, tal como es percibido por las personas, las expectativas que tienen sobre cómo se relaciona su esfuerzo y recompensa (Srivastav, 2013).

Por ende, si el valor de un conjunto de premios y la posibilidad de que recibir cada una de estas recompensas sea dependiente del esfuerzo es mayor, el esfuerzo en una situación dada, también será mayor (Natrah, 2017).

Es importante también revisar la Teoría de Motivación propuesta por McClelland en el año de 1961 donde se muestra la existencia de tres motivaciones en las personas: logro, afiliación y poder; más conocidas por otros autores como motivaciones sociales aprendidas del entorno o contexto donde se desenvuelve la persona humana y que van

siendo aprendidas con el pasar de los años de forma no consciente (Araya y Pedreros, 2013).

Otra de las teorías de la motivación más aceptada es la teoría conductual, basada en los conceptos de recompensa y castigo como aspectos clave para exponer la motivación reforzada por un aspecto extrínseco. Esta teoría señala que la motivación se relaciona directamente con la probabilidad que tiene una persona para lograr sus metas y el valor que tiene cada una de esas metas en él, por lo que la motivación sería mucho más que un concepto unitario (Fernandes y Silveira, 2012).

Por su parte la teoría humanista, desarrollada en la década de los años cuarenta y que presenta contrariedades con la teoría anteriormente presentada señala que la motivación tiene un componente muy intrínseco de cada persona, apoya así a lo propuesto por Maslow en relación a la autorrealización. Es por ello que la teoría humanista considera que la motivación es un continuo proceso de búsqueda de satisfacer la necesidad innata de descubrir el potencial de cada persona.

Sobre las teorías cognoscitivas, Fernandes y Silveira (2012) señalan que progresaron como una reacción contraria a las posiciones conductuales; esas teorías entienden a la motivación como un proceso único de la persona humana donde la voluntad se dirige a un propósito.

Así mismo está la teoría de la autodeterminación, la misma que propone que la motivación es vista como un fenómeno multidimensional y dinámico, es decir, que diferencia los niveles y tipos de motivación asentados en distintas razones o fines que impulsan a realizar una acción (Remón, 2013). En dicha teoría no se presenta contradicción entre la motivación intrínseca y extrínseca, sino que plantea varios subtipos de éstas y

plantea también la desmotivación, por lo que se orienta de mejor forma al entorno educativo.

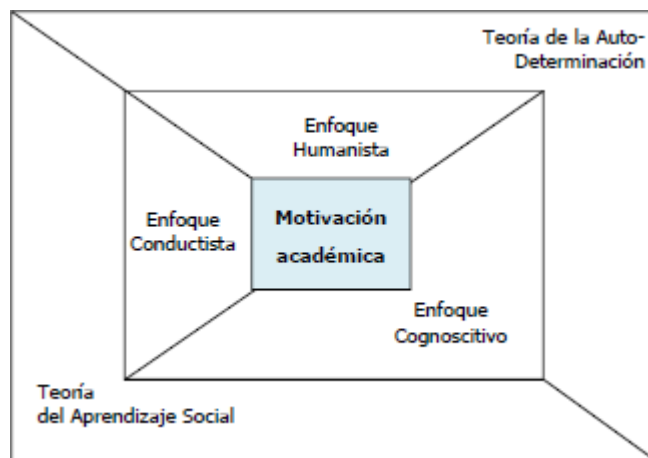
#### 2.2.4. Definiciones de Motivación Académica

Específicamente la motivación académica o también llamada motivación para aprender, es conceptualizada como aquella motivación a la que tiende un estudiante al encontrar actividades académicas percibidas como valiosas y significativas, las mismas que se fomentan a través de retos personales donde se puede lograr dominio de éstas, lo que hará que sea posible mejorar sus capacidades (Remón, 2013).

Para la presente investigación se vio por conveniente centrarse en este tipo de motivación considerando lo propuesto por Remón en el año 2013 ya que condensa los enfoques humanista, conductista y cognoscitivo como se aprecia en la Figura 2.

#### Figura 2

*Teorías de la Motivación con énfasis en la Motivación Académica*



*Nota.* Fuente: Remón (2013)



La motivación académica es aquel aspecto que promueve en los estudiantes el desarrollo de ciertas competencias y aprendizaje autónomo para su formación y actualización; siendo también necesarias las condiciones afectivas correctas para una mejor asimilación de conocimientos (Mena y Terán, 2016).

### **2.3. Clima Social Familiar y Motivación Académica**

Denegri, en el 2019, realizó una investigación con 111 alumnos entre 12 y 17 años de edad, de tipo no experimental, transversal-correlacional, donde se conoce que, entre el clima social familiar y la motivación de logro académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima, hay una relación significativa positiva. Los resultados obtenidos indicaron la existencia de una correlación directa y significativa entre el clima social familiar y las acciones, aspiraciones y pensamientos orientados al logro académico. De igual forma, Gamarra (2017), en la investigación que presenta de tipo descriptiva-correlacional, donde evalúa a 560 alumnos de una institución educativa estatal de la ciudad de Trujillo, hace saber que existe una relación entre clima social familiar y la motivación escolar en alumnos de secundaria, lo que da lugar a una evaluación de los alumnos de acuerdo a las características socioambientales de cada una de sus familias. Así mismo la motivación que tienen a la hora de estudiar se relaciona significativamente con los distintos aspectos del desarrollo importantes en la familia y en su estructura básica, así como también con la forma en la cual los miembros manejan sus relaciones interpersonales.

Por otro lado, Avena y Rivera, en el 2013, encontraron la existencia de una relación significativa entre el funcionamiento familiar y el éxito académico del estudiante, dado por la motivación académica. A su vez se encontró que las dimensiones

del clima social familiar se correlacionan de forma positiva y significativa con la motivación académica. La muestra empleada fueron adolescentes, tanto mujeres como hombres, entre 14 a 20 años en el país de México.

A su vez, Remón (2013), en su investigación de tipo correlacional- transversal, siendo su muestra escolares de ambos sexos de tercer y cuarto año de secundaria, encontró que, si hay una correlación significativa entre las dimensiones del clima social familiar y la motivación académica, indicando una relación directa o positiva, donde la motivación que tienen los adolescentes para el estudio, tiene relación con la apreciación positiva de las relaciones familiares que tienen.

Morales, en el 2011, investigó la relación entre el clima social familiar, la motivación de logro y el rendimiento académico, teniendo como muestra a 31 estudiantes de educación secundaria de las instituciones educativas San José, Chimbote, los cuales tienen padres que trabajan en el extranjero. Los resultados del estudio hacen saber la no existencia de una relación significativa entre el clima social familiar y la motivación de logro, y al mismo tiempo la motivación de logro no se relaciona con el rendimiento académico, pero el clima social familiar sí.

No obstante, los antecedentes expuestos nos den una aproximación de lo esperado en los resultados, ninguno de ellos ha utilizado una muestra con estudiantes cursando estudios superiores. Es precisamente este uno de los aspectos que recalcan la importancia para efectuar el presente estudio.

## **Hipótesis**

### **Hipótesis alternativa**

Existe relación entre las dimensiones del clima social familiar, y los niveles de motivación académica, en los estudiantes de una universidad privada de Arequipa.

### **Hipótesis nula**

No existe relación significativa entre las dimensiones del clima social familiar y los niveles de motivación académica en los estudiantes de una universidad privada de Arequipa.

## **Capítulo III: Método**

### **Diseño de investigación**

La presente investigación es un estudio correlacional simple, ya que se quiere conocer la relación entre el clima social familiar y la motivación académica en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada. Según Heppner, Wampold y Kivlighan en el 2008, este tipo de estudio reconoce las relaciones entre dos o más variables. A su vez es de corte transversal dado que, se precisan en un momento temporal determinado (Ato, et al., 2013). Del mismo modo, el presente estudio posee un diseño no experimental ya que no se manipula intencionalmente las variables independientes con motivo de conocer el efecto del resto de variables analizadas (Hernández, et al., 2014).

### **Participantes**

Los 150 participantes de la presente investigación fueron estudiantes de la carrera de Psicología, de una universidad privada de la ciudad de Arequipa tanto hombres como mujeres, con edades entre 18 y los 26 años, teniendo mínimos casos en los que los participantes tuvieron otras edades a las mencionadas. En cuanto a su estado civil, la mayoría de los participantes son solteros y solo en ciertos casos, casados. Finalmente, se consultó a los participantes acerca del número de integrantes de su grupo familiar, el mismo que puede partir en 1 a más de 6 integrantes; esto con el objetivo de tener alguna información adicional que permita realizar un análisis más profundo ya que se tuvo, como un criterio de exclusión, el que vivan solos, lo cual podría dificultar la evaluación de las relaciones familiares. El tipo de muestreo fue aleatorio simple, para hallar una muestra representativa de la población.

## **Instrumentos**

**Ficha sociodemográfica.** Para la presente investigación se diseñó una ficha de autoría propia, la cual hizo que se pueda recolectar datos de cada estudiante, sobre el semestre o ciclo que están cursando, su carrera universitaria, edad, sexo y finalmente el tipo de familia al que corresponden.

**Escala del Clima Social en la Familia (FES).** Esta escala fue creada por Moos y Trickett, en 1984 (Citado en Núñez, 2018), la cual fue estandarizada en Lima-Perú, por Ruíz Alva y Guerra Turín, en 1993 (Citado en Núñez, 2018). Evalúa las características sociales como ambientales, así como también las relaciones individuales en cada familia. Consta de tres dimensiones, relación, desarrollo y estabilidad. En la dimensión de relación, se encuentran 3 subdimensiones: cohesión, expresividad y conflicto.

En la segunda dimensión, que es desarrollo, consta también de 5 subdimensiones, las cuales son, autonomía, actuación, intelectualidad cultural, sociabilidad-recreación y moral- religión. Por último, la tercera dimensión, la cual se denomina estabilidad, tiene 2 subdimensiones, organización y control. Por otro lado, la escala consta de 90 ítems, teniendo dos opciones de respuesta (verdadero y falso). Núñez (2018) en su investigación, clasifica los baremos de la siguiente manera:

Relación: 22-27 (categoría muy buena), 18-21 (categoría buena) 14-17 (categoría regular), 10-13 (categoría mala), y 1-9 (categoría muy mala).

Desarrollo: 36-45 (categoría muy buena), 29-35 (categoría buena), 23-28 (categoría regular), 18-22 (categoría mala), y 1-17 (categoría muy mala).

Estabilidad: 15-18 (categoría muy buena), 13-14 (categoría buena), 11-12

(categoría regular), 7-10 (categoría mala), y 1-6 (categoría muy mala).

Clima social familiar: 70-90 (categoría muy buena), 56-69 (categoría buena), 46-55 (categoría regular), 31-45 (categoría mala), y 1-30 (categoría muy mala).

En cuanto a la validez de la prueba, esta cuenta con validez concurrente, donde se relacionó con la prueba de Bell y con la de Tamai (Núñez, 2018). La prueba además cuenta con una confiabilidad por consistencia interna de .88 a .91, y de .86 por test-retest (Nuñez, 2018).

**Instrumento de Motivación Estudiantil y Académica.** Este instrumento fue creado por Vallerand, Blais, Brière y Pelletier en 1989 (Citado en Remón, 2013), y validada aquí en Perú por Remón, en el 2005 (Citado en Remón, 2013). Evalúa el grado de motivación académica intrínseca, extrínseca y, desmotivación, siendo estas mismas sus tres dimensiones. Por otro lado, tiene 28 ítems, con siete alternativas de respuesta, las cuales van desde nada en absoluto hasta totalmente, expresando así la opinión que se tiene ante los ítems.

En cuanto a la validez del instrumento, fue por medio de la validez de constructo, donde hubo una correlación entre las 7 escalas pertenecientes al instrumento, lo cual dio como resultado que había positivamente una correlación entre los tipos de motivación presentadas en la escala y una correlación negativa con la escala de desmotivación (Remón, 2013). Además, se comprobó la validez concurrente de la prueba, al relacionarla con un cuestionario de motivación aplicado a los profesores. Así mismo, esta escala cuenta con una confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, a modo que resultan valores que van de 0.71 a 0.92 en las 7 subescalas (Remón, 2013).

## **Procedimiento**

Luego de la presentación y aprobación del plan de tesis, se requirió solicitar permiso a la dirección de la universidad, para la evaluación correspondiente, teniendo como propósito entregar el consentimiento informado para que lo firmen, y seguidamente, se aplicó los instrumentos. Fue de manera colectiva, y, el tiempo que se estimó para el desarrollo de ello fue de 45 minutos. De la muestra se escogió a los estudiantes que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión. Después, se procedió al análisis estadístico de los datos, empleando el programa estadístico SPSS versión 22.0 (IBM Corp. Released, 2013), se ingresaron los datos manualmente para empezar con el análisis de los mismos y finalmente se aceptará o rechazará la hipótesis propuesta.

## **Análisis de datos**

Se procedió a analizar los datos, en primer lugar, de forma descriptiva. Teniendo en cuenta los niveles y categorías, donde se obtuvieron frecuencias y porcentajes. En segundo lugar, para el análisis de datos continuos, se consideró la media y desviación estándar. En tercer lugar, en cuanto a la relación de las variables utilizadas en la investigación, primero se evaluó como es la distribución de los datos en cada variable, donde se utilizó Kolmogorov Smirnov, por lo que son más de 50 participantes. Asimismo, se procedió a utilizar la correlación de Pearson, ya que ambas son normales. Para la interpretación de dichos índices de correlación, se utilizó lo propuesto por el investigador R. Sierra Bravo:

**Tabla 1***Interpretación de los índices de correlación*

<b>Rango</b>	<b>Interpretación</b>
$\geq 0,70$	Correlación muy fuerte
$\geq 0,50$ y $< 0,70$	Correlación sustancial o fuerte
$\geq 0,30$ y $< 0,50$	Correlación moderada
$\geq 0,10$ y $< 0,30$	Correlación baja o débil
$\geq 0,00$ y $< 0,10$	Correlación despreciable o muy débil

En cuarto lugar, se utilizó ANOVA, para comparar los datos, ya que las variables obtuvieron distribución normal.



## Capítulo IV: Resultados

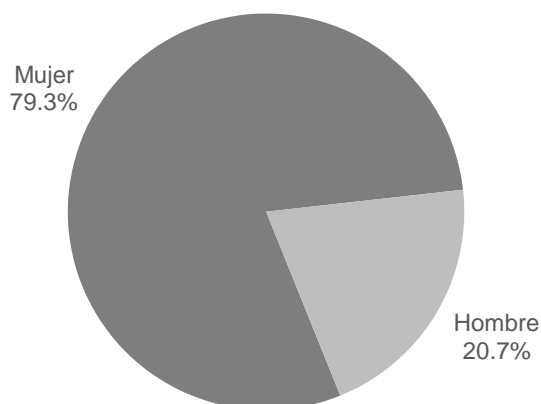
En el presente capítulo se expone el análisis descriptivo de la investigación donde se detallan a través de tablas, tanto las frecuencias y los porcentajes de cada una de las preguntas que conforman el instrumento aplicado para medir las variables de estudio, cada una de dichas tablas presenta una interpretación de la información presentada y a través de los datos se van hallando ciertas similitudes o diferencias, según sea el caso, con otras investigaciones consultadas anteriormente. A continuación de ello, se presenta el análisis inferencial donde se presenta la prueba de normalidad realizada, el análisis ANOVA y las correlaciones necesarias para analizar la relación que existe, o no, entre las variables estudiadas y sus correspondientes sub variables.

### 1. Análisis Descriptivo

#### 1.1. Resultados descriptivos de las variables de control

##### Figura 3

*Sexo de los encuestados*

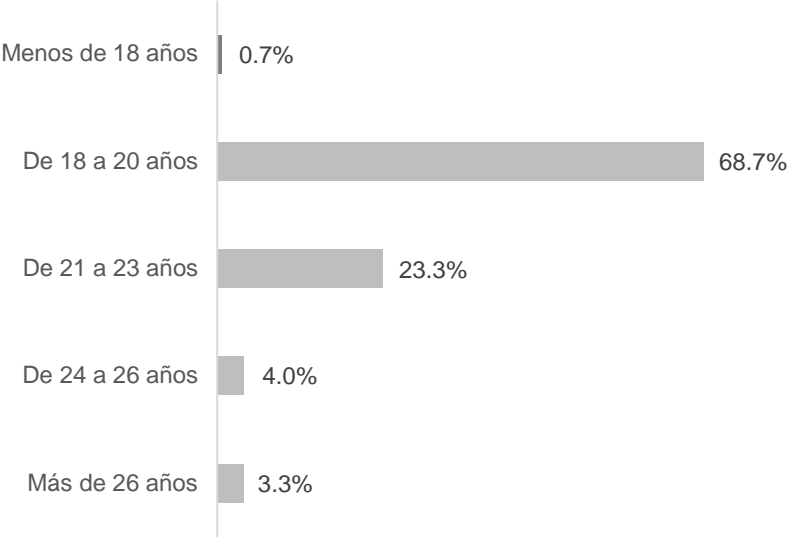


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

Según la información presentada en la Figura 3, los encuestados fueron mayormente mujeres con un 79.3% y hombres solamente un 20.7%. Por lo que se puede afirmar que

mayormente son estudiantes mujeres quienes fueron objeto de la investigación en la universidad privada de la ciudad de Arequipa.

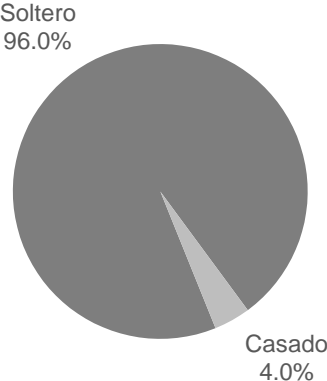
**Figura 4**  
*Edad de los encuestados*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la edad de los encuestados y dada la información presentada en la Figura 4, un 68.7% de los encuestados tienen edades entre los 18 a 20 años, seguidos por los de 21 a 23 años con un 23.3%. En menor porcentaje están aquellos encuestados que tenían entre 24 a 26 años. Cabe resaltar que la edad promedio de los encuestados fue de 20 años.

**Figura 5**  
*Estado civil de los encuestados*

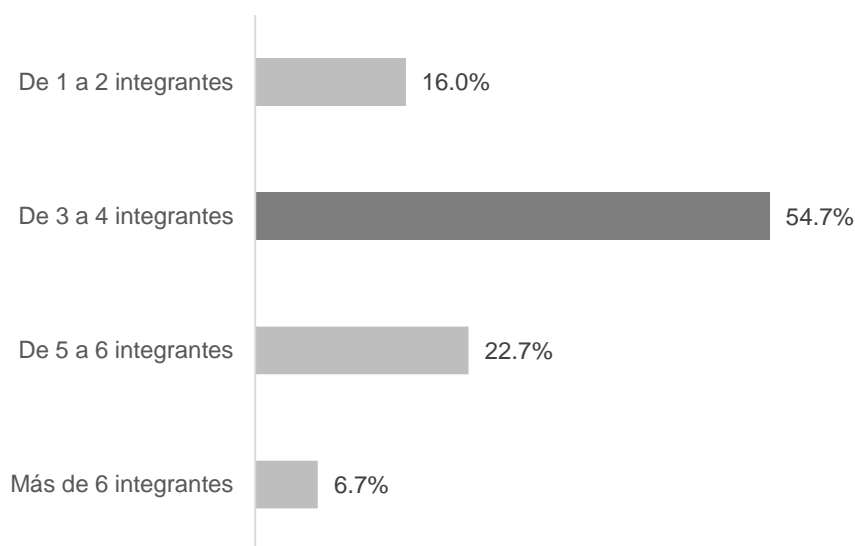


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En relación al estado civil de los encuestados, el 96.0% de los encuestados eran solteros mientras que solamente el 4.0% eran casados.

### **Figura 6**

*Número de integrantes del grupo familiar*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

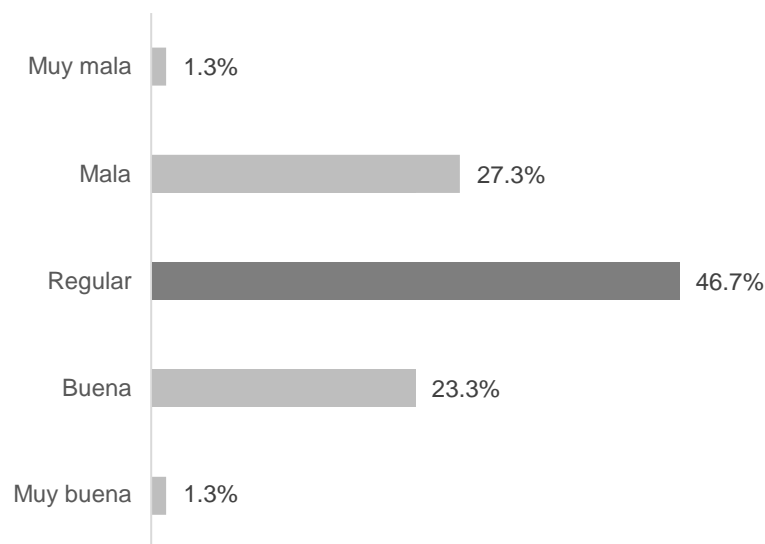
Según la información presentada en la Figura 6, la mayoría de los encuestados tienen familias conformadas por 3 a 4 integrantes en un 54.7%; mientras que el 22.7% tienen familias conformadas por 5 a 6 integrantes. En un 16.0% por su parte, señalan que sus familias tienen entre 1 a 2 integrantes y en mucho menor porcentaje, algunas familias de los encuestados están conformadas por más de 6 personas.

## **1.2. Resultados descriptivos de las variables medidas**

### **1.2.1. Resultados descriptivos de la variable “Clima Familiar”**

#### **Escala del Clima Social en la Familia (FES)**

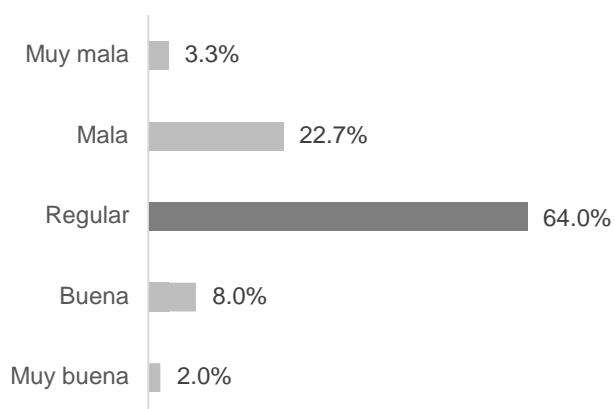
**Figura 7**  
*Dimensión Relacional*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los resultados obtenidos sobre la dimensión relacional de la Escala del Clima Social en la Familia (FES) presentada en la Figura 7, se evidencia que el 46.7% del total de encuestados tiene un nivel regular mientras que un 27.3% presenta un nivel malo y un 23.3% presenta un nivel bueno. Esta información indica que mayormente la intensidad y naturaleza de las relaciones interpersonales son regulares en los encuestados. Cabe resaltar que esta dimensión abarca las áreas de cohesión, expresividad y conflicto.

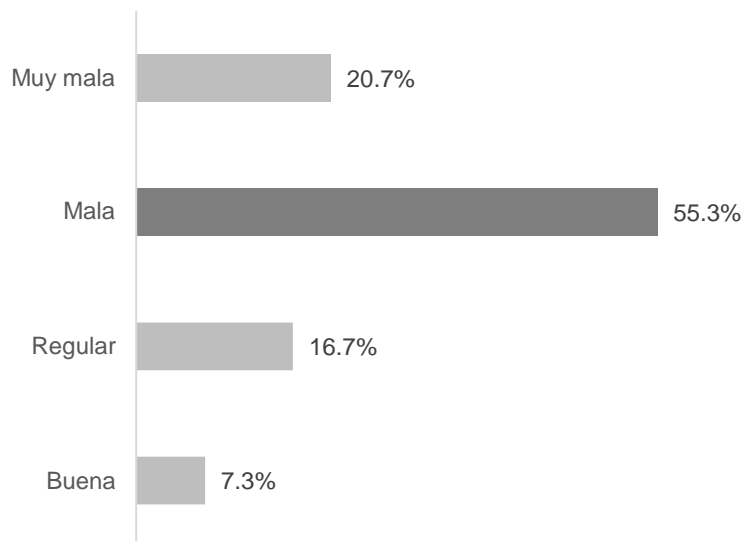
**Figura 8**  
*Dimensión de Desarrollo*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la Figura 8 sobre la dimensión de desarrollo de la Escala del Clima Social en la Familia (FES), el 64.0% de los encuestados se hallan en un nivel regular mientras que el 22.7% se hallan en un nivel malo. En el caso de esta dimensión, solo un 8.0% de los encuestados se encuentra en un nivel bueno. Cabe mencionar que esta dimensión contiene las áreas de autonomía, actuación, desarrollo intelectual-cultural, religiosidad-moralidad y social-recreativo; el desarrollo será el cambio positivo el cual permita el progreso de toda la familia independientemente del desarrollo de sus componentes.

**Figura 9**  
*Dimensión de Estabilidad*

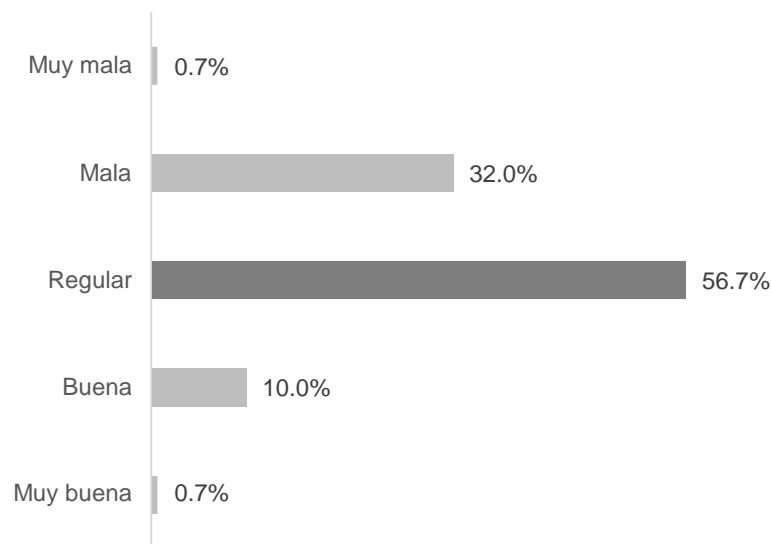


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

Conforme a la información presentada en la Figura 9 sobre la dimensión de estabilidad o de mantenimiento, el 55.3% de los encuestados presenta un nivel malo y el 20.7% un nivel muy malo. Por otro lado, el 16.7% presenta un nivel regular de esta dimensión y solo un 7.3%, un nivel bueno. La dimensión de estabilidad, es el nivel de control el cual ejercen algunos miembros del grupo familiar sobre los otros, por lo que, según lo observado, esta

dimensión no es buena en las unidades de estudio. Cabe mencionar que esta dimensión incluye las áreas de organización y control.

**Figura 10**  
*Variable Clima Social Familiar*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

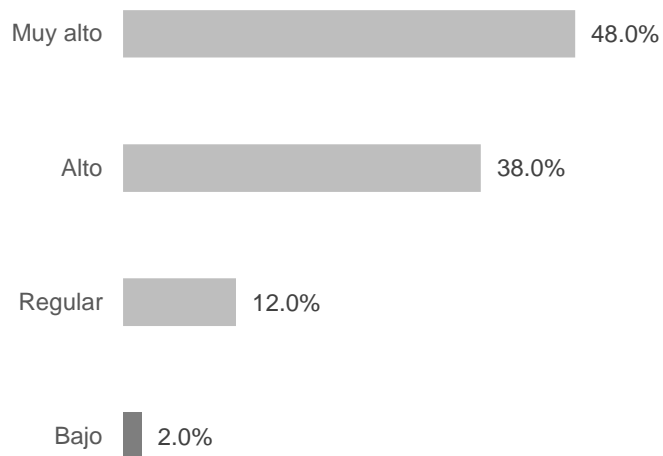
En cuanto a la variable Clima Social Familiar, variable de estudio en la presente investigación. De acuerdo a los resultados presentados en la Figura 10, el 56.7% de los encuestados presenta un nivel regular de dicha variable y, por el contrario, el 32.0% presenta un nivel malo. Un 10.0% por su parte, presenta un nivel bueno.

## 1.2.2. Resultados descriptivos de la variable “Motivación”

### Escala de Motivación Académica (EMA)

#### Figura 11

*Motivación Académica Intrínseca para Conocer*

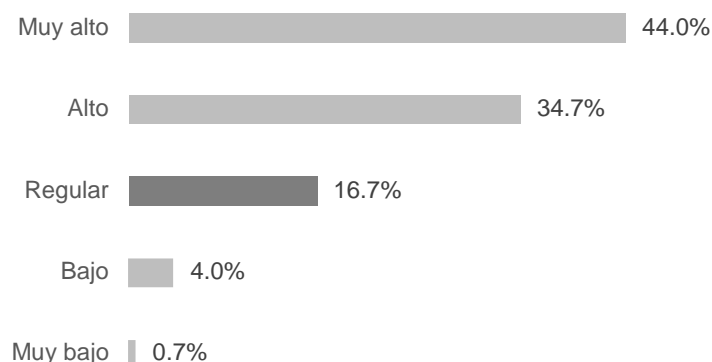


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En relación al sub tipo denominado motivación intrínseca para conocer, el 48.0% de los encuestados se encuentra en nivel muy alto de éste. Ello se puede interpretar en que los motivos que impulsan a los encuestados a realizar actividades por placer o satisfacción experimentada durante el proceso de aprendizaje o exploración, está en un nivel bastante alto en ellos; mientras que para el 38.0% alto y solamente para el 2.0% se encuentra en un nivel bajo.

**Figura 12**

*Motivación Académica Intrínseca para Alcanzar Metas*



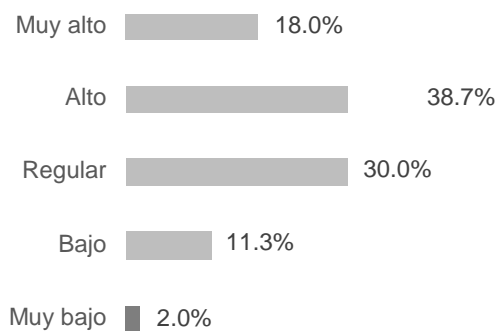
*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la información mostrada en la Figura 12 sobre la dimensión motivación intrínseca para alcanzar metas, el 44.0% de los encuestados se encuentra en un nivel muy alto de dicha dimensión, mientras que el 34.7% se encuentra en un nivel alto. Por otro lado, el 16.7% de los encuestados se encuentra en un nivel regular de la dimensión de motivación intrínseca para alcanzar metas y solo el 0.7% está en un nivel muy bajo.

Con dichos resultados se evidencia que los encuestados si presentan motivos que los impulsan a realizar actividades para lograr sus metas.

**Figura 13**

*Motivación Académica Intrínseca para Experiencias Estimulantes*



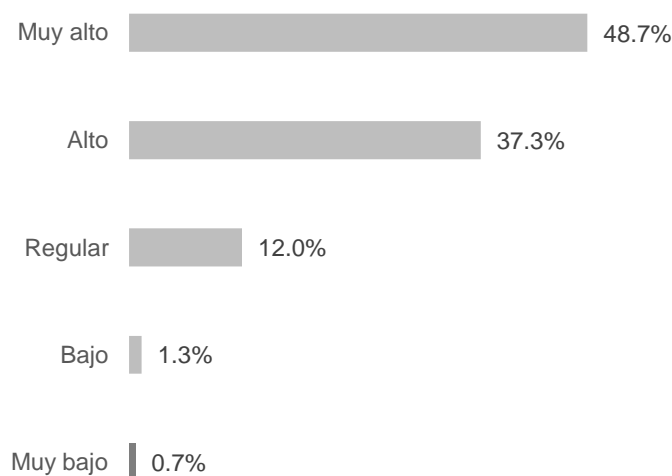
*Nota.* Fuente: Elaboración propia.



De acuerdo a lo señalado en la Figura 13, el 38.7% de los encuestados se encuentra en un nivel alto de la dimensión académica motivación académica intrínseca para experiencias estimulantes, la cual está referida a la dedicación que determinada persona tiene con respecto a una acción con la finalidad de experimentar sensaciones de placer ya sea sensorial, estético, experiencias emocionantes y extraordinarias.

Por otro lado, el 30.0% de los encuestados se encuentra en un nivel regular y el 18.0% en un nivel muy alto, mientras que solo el 2.0% de los encuestados se encuentra en un nivel muy bajo de dicha dimensión.

**Figura 14**  
*Motivación Académica Extrínseca de Identificación*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

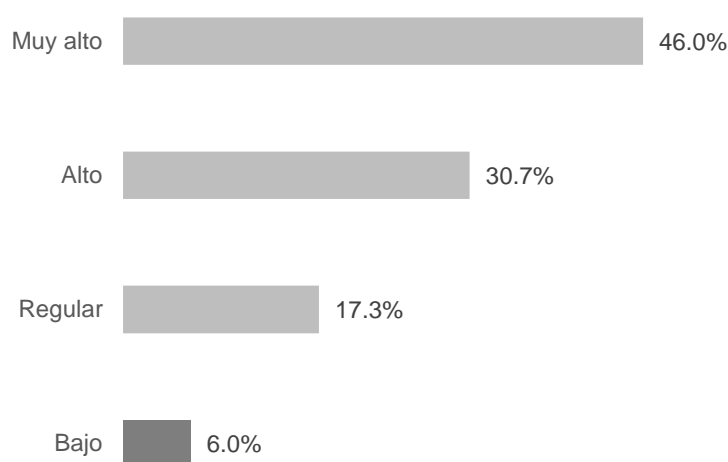
Conforme a lo observado en la Figura 14 con respecto a la dimensión motivación académica extrínseca de identificación, la mayoría de encuestados (48.7% de ellos) se encuentra en un nivel muy alto, mientras que el 37.3% se encuentra en un nivel alto lo cual es sumamente positivo. Solamente un bajo porcentaje de encuestados (0.7%) se encuentra

en un nivel muy bajo.

Cabe resaltar que la dimensión motivación académica extrínseca de identificación está descrita a los motivos que tienen las personas y que surgen de la elección de sus decisiones para poder cumplir una actividad considerada como no reconfortante pero sí importante para la persona.

**Figura 15**

*Motivación Académica Extrínseca de Regulación Interna o Introyectada*



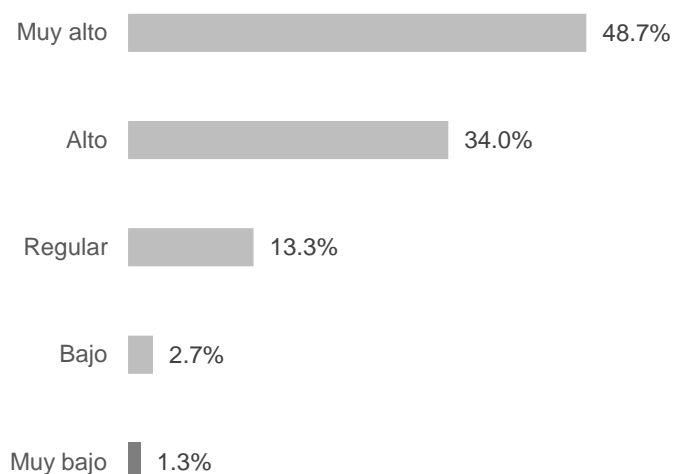
*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a la dimensión de motivación académica extrínseca de regulación interna o introyectada, el 46.0% de los encuestados indicó tener un nivel muy alto en esa dimensión, mientras tanto el 30.7%, un nivel alto; el 17.3% se encuentra en un nivel regular y solamente el 6.0% en un nivel bajo.

Cabe destacar que la dimensión de motivación académica extrínseca de regulación interna evalúa las conductas que están completamente controladas por la persona pero que las mismas son realizadas bajo presión para la evitación de presentar sentimientos negativos en dicha persona o para poder incrementar su autoestima.

### Figura 16

#### Motivación Académica Extrínseca de Regulación Externa

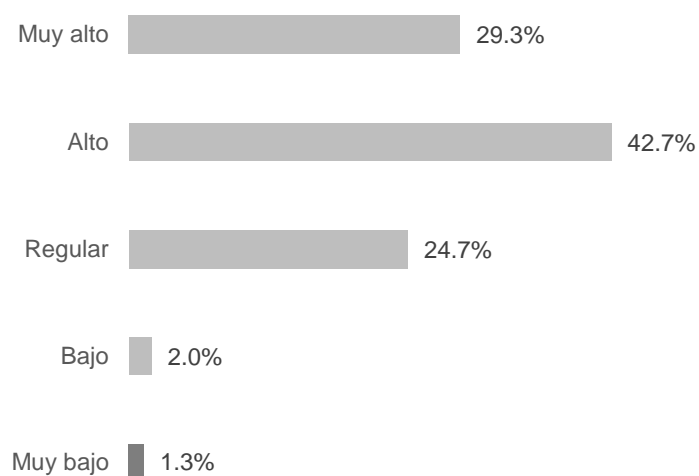


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 16 se muestra los resultados correspondientes a la dimensión de motivación académica extrínseca de regulación externa la cual está referida a las conductas realizadas para satisfacer una situación externa o para la obtención de un premio una vez realizada la acción externa.

El 48.7% de los encuestados se encuentra en un nivel muy alto de dicha dimensión mientras que el 34.0% está en un nivel alto, indicando ello una mirada muy positiva. Por otro lado, solo el 2.7% y el 1.3% se encuentran en un nivel bajo y muy bajo, respectivamente.

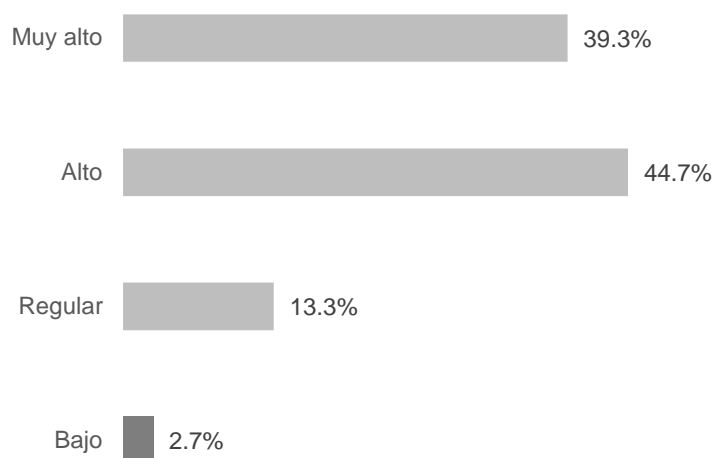
**Figura 17**  
*Motivación Intrínseca*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la dimensión de motivación intrínseca referida a la fuerza interna que impulsa a una persona a realizar una determinada actividad ya que le surge satisfacción poder realizarla y basándose en los resultados observados en la Figura 17 acerca de ésta, se puede mencionar que el 42.7% de los encuestados presenta un nivel alto de motivación intrínseca mientras que el 29.3% presenta un nivel muy alto. Por otra parte, un 24.7% de los encuestados se encuentra en un nivel regular de motivación intrínseca. Situación muy diferente la presentan tanto el 2.0% y el 1.3% de los encuestados, ya que se encuentran en un nivel bajo y muy bajo de motivación intrínseca, respectivamente.

**Figura 18**  
*Motivación Extrínseca*

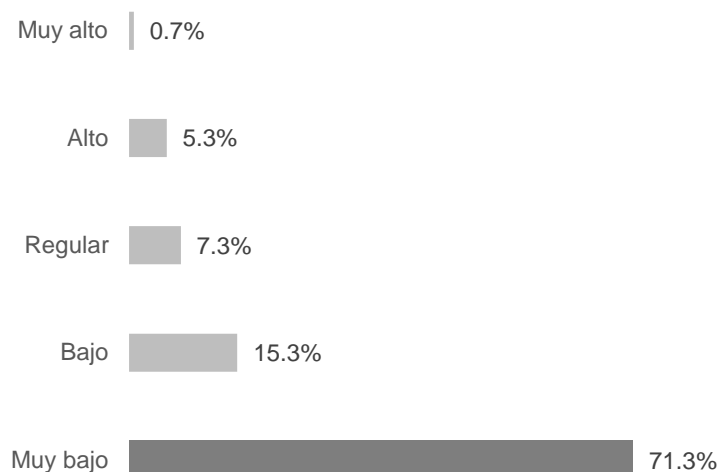


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la información visualizada en la Figura 18 acerca de la dimensión motivación extrínseca, el 44.7% de los encuestados se encuentra en un nivel alto y un 39.3% en un nivel muy alto, lo que lo hace una dimensión muy positiva de los encuestados. Solamente un 13.3% de los mismos se encuentra en un nivel regular de motivación extrínseca y un 2.7% en un nivel bajo.

Cabe mencionar que la motivación extrínseca está referida a poder realizar una determinada actividad con la finalidad de lograr un resultado de la misma actividad.

**Figura 19**  
*Desmotivación*

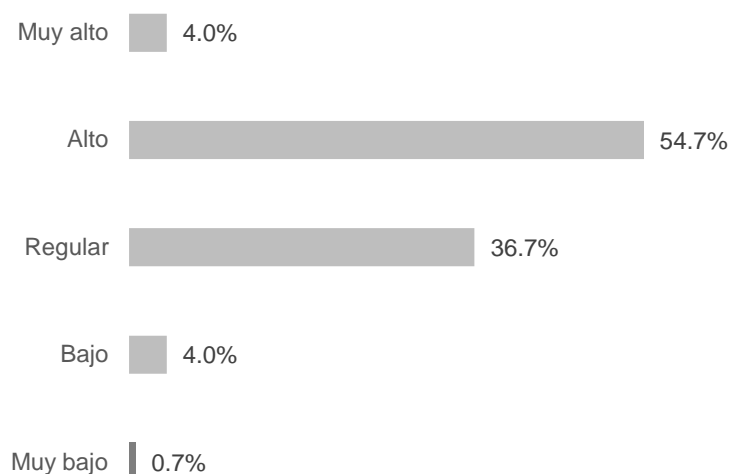


*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

La dimensión de desmotivación está referida a la ausencia de motivación académica tanto intrínseca como extrínseca. Según la información mostrada en la Figura 19, del total de encuestados, el 71.3% se encuentra en un nivel muy bajo de desmotivación y el 15.3% está en un nivel bajo, lo cual se puede interpretar como bastante positivo ya que la mayoría no se encuentra desmotivado.

En tanto, solamente el 0.7% de los encuestados tienen un nivel muy alto de desmotivación, un 5.3% se encuentra en un nivel alto y un 7.3% en un nivel regular.

**Figura 20**  
Variable Motivación Académica



*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la variable motivación académica o motivación para aprender, los encuestados se encuentran en un nivel alto mayormente, con un 54.7% siendo dicho resultado muy positivo para la presente investigación, mientras que un 36.7% se encuentra en un nivel regular. Por otro lado, solo un 0.7% se encuentra en un nivel muy bajo de dicha variable de estudio y un 4.0% en un nivel bajo. Solamente un 4.0% de los encuestados refieren estar un nivel muy alto de la variable motivación académica.

**Tabla 2**  
Cruce de la variable Clima Familiar y Grupo Familiar

	Muy mala	Mala	Regular	Buena	Muy buena
De 1 a 2 integrantes	0.7%	5.3%	7.3%	2.7%	0.0%
De 3 a 4 integrantes	0.0%	13.3%	36.0%	4.7%	0.7%
De 5 a 6 integrantes	0.0%	10.7%	10.0%	2.0%	0.0%
Más de 6 integrantes	0.0%	2.7%	3.3%	0.7%	0.0%

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se puede visualizar la información sobre la variable de Clima Familiar medido en la presente investigación a través del cuestionario propuesto y la cantidad de integrantes del grupo familiar. En este caso, se evidencia la existencia de una relación regular a positiva entre ambas variables puesto que en grupos familiares de entre 3 a 4 integrantes se tiene un 36.0% de encuestados señalando que el clima familiar es regular a bueno en 4.7%.

**Tabla 3**  
*Cruce de la Variable Motivación Académica y Grupo Familiar*

	Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto
De 1 a 2 integrantes	0.0%	0.7%	6.7%	8.7%	0.0%
De 3 a 4 integrantes	0.0%	2.7%	18.0%	32.0%	2.0%
De 5 a 6 integrantes	0.7%	0.0%	10.0%	10.7%	1.3%
Más de 6 integrantes	0.0%	0.7%	2.0%	3.3%	0.7%

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En el caso de la Tabla, se evidencia que la variable motivación académica tiene una relación regular a alta con respecto a la cantidad de integrantes del grupo familiar. Para familias conformadas por más de 3 integrantes se tienen mejores resultados: entre regular (para familias de entre 3 a 4 integrantes es de 18.0%) y alto (para familias de entre 3 a 4 integrantes es de 32.0%); por lo que es un resultado positivo.



### 1.3. Resultados del análisis de estadísticos descriptivos para ambas variables medidas

**Tabla 4**

*Estadísticos descriptivos de la variable medida por la Escala del Clima Social en la Familia (FES)*

Variables medidas	Puntajes obtenidos en la muestra			Rango de valores teóricos
	Media	DE	Rango	
Dimensiones y áreas de Clima Social Familiar				
<b>Relaciones</b>	<b>15.2</b>	<b>3.0</b>	<b>6-21</b>	<b>0-27 (13.5)</b>
Cohesión	5.0	1.3	0-9	0-9 (4.5)
Expresividad	5.4	1.3	0-9	0-9 (4.5)
Conflicto	4.9	1.6	0-9	0-9 (4.5)
<b>Desarrollo</b>	<b>24.5</b>	<b>3.8</b>	<b>10-37</b>	<b>0-45 (22.5)</b>
Autonomía	4.1	1.5	1-9	0-9 (4.5)
Actuación	4.4	1.4	2-9	0-9 (4.5)
Intelectual-cultural	5.4	1.2	0-9	0-9 (4.5)
Social-recreativo	5.3	1.3	0-9	0-9 (4.5)
Moralidad-religiosidad	5.3	1.6	0-9	0-9 (4.5)
<b>Estabilidad</b>	<b>8.7</b>	<b>2.5</b>	<b>2-18</b>	<b>0-18 (9)</b>
Organización	3.4	1.7	0-9	0-9 (4.5)
Control	5.2	1.5	0-9	0-9 (4.5)

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 4 se denota que la muestra presenta una leve tendencia hacia las dimensiones de “desarrollo” y “relaciones” ya que sus medias de 24.5 y 15.2, respectivamente son mayores a los valores promedios de las mismas y siendo lo mismo con las sub dimensiones de intelectual – cultural, social – recreativo, moralidad – religiosidad, en el caso de la primera dimensión, y para el caso de la segunda dimensión en cuestión, las sub dimensiones de cohesión, expresividad y conflicto, se encuentran también por encima del valor teórico de la media; mientras que la dimensión “estabilidad” cuya media es de 8.7 se

encuentra por debajo del valor promedio teórico.

En cuanto a la desviación estándar, la misma que mide la dispersión de una determinada distribución de datos como la recolectada para la presente investigación, se observa que, en la gran mayoría de las sub dimensiones, el valor de la desviación estándar está más cercano al 0, lo que se puede interpretar en que la distribución de datos no está dispersa, sino que es bastante cercana e inclusive al valor de las medias.

En cuanto a los rangos de los datos, se encuentran en valores normales.

**Tabla 5**

*Estadísticos descriptivos de la variable medida por la Escala de Motivación Académica (EMA)*

Variables medidas	Puntajes obtenidos en la muestra			Rango de valores teóricos
	Media	DE	Rango	
Motivación académica y desmotivación				
<b>Motivación Académica</b>	<b>135.4</b>	<b>20.6</b>	<b>47-167</b>	<b>24 - 168 (84)</b>
<b>MA Intrínseca</b>	<b>64.0</b>	<b>12.1</b>	<b>17-84</b>	<b>12-84 (48)</b>
MI para conocer	22.9	4.1	4-28	4-28 (16)
MI hacia el logro de metas	21.9	4.6	6-28	4-28 (16)
MI para experiencias estimulantes	19.2	4.7	4-28	4-28 (16)
<b>MA Extrínseca</b>	<b>63.7</b>	<b>11.2</b>	<b>21-84</b>	<b>12-84 (48)</b>
ME de identificación	19.2	4.7	5-28	4-28 (16)
ME de regulación interna	21.9	4.8	7-28	4-28 (16)
ME de regulación externa	22.6	4.7	6-28	4-28 (16)
<b>Desmotivación</b>	<b>7.7</b>	<b>4.8</b>	<b>4-28</b>	<b>4-28 (14)</b>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de las variables medidas con la Escala de Motivación Académica (EMA) en la muestra sobre la que se aplicó el cuestionario y que ha sido mostrada en la Tabla 5 donde se incluyen datos de la media, desviación estándar y los rangos que indican puntajes mínimos y máximos obtenidos, así como también de los valores teóricos que indican puntajes mínimos y máximos esperados.

De acuerdo a la información recabada se visualiza que la muestra presenta una marcada predisposición hacia las dimensiones de “motivación intrínseca” y “motivación extrínseca” con todas sus dimensiones correspondientes, ya que sus medias con valores de entre 19 a 22 se encuentran muy cercanas a las medias teóricas esperadas de cada dimensión y sub dimensión.

En cuanto a la desviación estándar, se puede observar que en la gran mayoría de las sub dimensiones, el valor de la desviación estándar está más cercano al 0, lo que se puede interpretar en que la distribución de datos no está dispersa, sino que es bastante cercana inclusive al valor de las medias.

En cuanto a los rangos de los datos, se encuentran en los valores de los rangos normales esperados.

## 2. Análisis Inferencial

### Prueba de Normalidad

**Tabla 6**

*Análisis de normalidad mediante Kolmogorov- Smirnov*

Grupo Familiar	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
De 1 a 2 integrantes	0.343	24	0.000	0.717	24	0.000
De 3 a 4 integrantes	0.350	82	0.000	0.773	82	0.000
De 5 a 6 integrantes	0.265	34	0.000	0.788	34	0.000
Más de 6 integrantes	0.282	10	0.023	0.890	10	0.172

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

Para la presente investigación se efectuó un análisis de normalidad mediante la prueba de Kolmorov-Smirnov dado que la muestra estuvo compuesta por más de 50 elementos, como resultado final de la misma se puede afirmar que los datos tienen un componente de normalidad según los resultados obtenidos y es por ello que para el análisis de correlaciones, se deberá utilizar la correlación de Pearson para el análisis de la misma. Cabe mencionar que, según la prueba realizada, el valor p es menor que el nivel de significancia de 0.05 en todos los casos de los grupos familiares analizados.

### **Análisis de Varianza**

**Tabla 7**

*Resumen ANOVA (Análisis de la Varianza)*

<b>ANOVA</b>					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	4668.567	4	1167.142	2.893	0.024
Dentro de grupos	58503.626	145	403.473		
Total	63172.193	149			

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia en la Tabla 7 que el valor Sig o p-value es de ,0024 el cual es menor al 5% estimado como error máximo aceptado en el estudio ( $0,00 < 5\%$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que si existe relación significativa entre el clima social familiar social y la motivación académica en los estudiantes de una universidad privada de Arequipa.

**Tabla 8***Correlaciones entre sub dimensiones de las variables de Motivación y Clima Familiar*

		Relación	Desarrollo	Estabilidad	Variable Clima Familiar	Variable Motivación	Motivación extrínseca	Motivación intrínseca	Desmotivación
Relación	Correlación de Pearson	1	,340**	0.123	,571**	0.145	,169*	0.110	-0.048
	Sig. (bilateral)		0.000	0.135	0.000	0.076	0.038	0.180	0.562
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
Desarrollo	Correlación de Pearson	,340**	1	,339**	,705**	,212**	,168*	,168*	0.097
	Sig. (bilateral)	0.000		0.000	0.000	0.009	0.040	0.040	0.238
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
Estabilidad	Correlación de Pearson	0.123	,339**	1	,525**	,163*	,162*	0.149	-0.052
	Sig. (bilateral)	0.135	0.000		0.000	0.046	0.047	0.069	0.527
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
Variable Clima Familiar	Correlación de Pearson	,571**	,705**	,525**	1	,218**	,206*	0.157	0.061
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000		0.007	0.011	0.056	0.459
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
Variable Motivación	Correlación de Pearson	0.145	,212**	,163*	,218**	1	,939**	,901**	-0.156
	Sig. (bilateral)	0.076	0.009	0.046	0.007		0.000	0.000	0.056
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
Motivación extrínseca	Correlación de Pearson	,169*	,168*	,162*	,206*	,939**	1	,773**	-,242**
	Sig. (bilateral)	0.038	0.040	0.047	0.011	0.000		0.000	0.003
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	0.110	,168*	0.149	0.157	,901**	,773**	1	-,445**
	Sig. (bilateral)	0.180	0.040	0.069	0.056	0.000	0.000		0.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
Desmotivación	Correlación de Pearson	-0.048	0.097	-0.052	0.061	-0.156	-,242**	-,445**	1
	Sig. (bilateral)	0.562	0.238	0.527	0.459	0.056	0.003	0.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 8 se aprecian las correlaciones de Pearson realizadas entre las sub dimensiones y dimensiones de las variables estudiadas en la presente investigación, es decir: clima familiar y motivación. Al respecto, se intentó determinar la existencia o no de relaciones significativas entre las variables estudiadas a través de la percepción de los estudiantes de la universidad privada de la ciudad de Arequipa que fue objeto de la investigación.

Se puede observar que en la gran mayoría de sub dimensiones, existe una correlación sustancial o fuerte como también en algunos casos, correlaciones muy fuertes.

En el caso específico de las variables estudiadas, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que existe relación significativa entre el clima social familiar y la motivación, siendo el coeficiente de correlación de Pearson de 0,218 que en la escala de interpretación propuesta se cataloga como positiva y débil.

## Capítulo V: Discusión

La presente investigación ha tenido como objetivo el determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la motivación académica en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Arequipa.

Se utilizó la variable del clima social familiar debido al rol preponderante que presenta la familia en el desarrollo de una persona, en donde puede ser un facilitador para un óptimo despliegue de sus capacidades, así como puede dificultarlo (Suárez & Vélez, 2018). Aquí es necesario recalcar que la influencia que presenta la familia en la persona también se presenta inclusive en la adultez, periodo donde una gran cantidad de estudiantes universitarios se encuentran. Asimismo, se utilizó la variable de la motivación académica ya que es muy importante para un excelente desempeño académico de los estudiantes universitarios (Maquilón & Hernández, 2011), precisamente la muestra que es analizada en la presente investigación.

A partir del procesamiento de la información realizada posterior a la aplicación de la ficha sociodemográfica, la Escala del Clima Social en la Familia, así como el Instrumento de Motivación Estudiantil y Académica en 150 estudiantes de una universidad de Arequipa, los resultados muestran que existe una relación positiva y significativa entre el clima social familiar y la motivación académica en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Arequipa; dicha relación está determinada por un coeficiente de correlación de Pearson de 0,218.

No se encontraron investigaciones sobre estas variables en estudiantes universitarios, por lo que se entiende que es un primer aporte en el contexto peruano sobre la relación entre estas variables en esta muestra en específico. Sin embargo, se

encontraron investigaciones que abordan estas variables en instituciones educativas de secundaria. Los resultados conseguidos por Torres en 2018 mostraron que también se presenta una relación significativa leve entre ambas variables en estudiantes de grado décimo y undécimo de estudiantes en Colombia.

A nivel nacional, las investigaciones que abordan estas variables obtuvieron resultados similares ya que Vela (2017) menciona que el “clima social familiar incide significativamente en la motivación académica de los estudiantes” de la institución educativa que analiza. Denegri (2019) concluyó de forma similar su estudio. Del mismo modo, Remón en el año 2018 obtuvo resultados similares en estudiantes de secundaria en colegios católicos de Lima Metropolitana. Gamarra (2017) y Morales (2011) también concluyeron de forma similar sus investigaciones en instituciones educativas de nivel secundario.

Entonces, el presente hallazgo se encuentra en el marco de los resultados obtenidos en estudios previos dentro de Perú. Sin embargo, para poder hacer la aseveración de la relación existente entre el clima social familiar y motivación académica tanto en nivel secundaria como en universitarios es necesario realizar futuras investigaciones que contemplen mejoras a nivel maestral para poder generalizar los resultados obtenidos.

Otro hallazgo que presenta el presente estudio es que el clima social familiar en los estudiantes universitarios es regular. Siendo un 56.7% de los encuestados que perciben el clima familiar de esta forma. Adicionalmente, en cuanto a los niveles de relación, desarrollo y estabilidad familiar, componentes de la variable clima social familiar, se concluye que en los estudiantes universitarios analizados se tienen niveles regulares en las dimensiones de relación y desarrollo analizadas de la escala del Clima



Social en la Familia (FES), mientras que en la dimensión de estabilidad familiar se tiene mayormente un nivel malo, interpretándose ello en la probabilidad de que ciertos miembros de la familia de los estudiantes universitarios objeto de la investigación, ejerzan más control que otros, siendo esto de connotación negativa. Esto quiere decir que hay una gran oportunidad de mejora para poder implementar talleres y escuelas parpadres en el contexto universitario y así poder favorecer consecuentemente, a la motivación y rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Respecto a la variable motivación académica y sus dimensiones tanto intrínseca, extrínseca y la correspondiente desmotivación en los estudiantes universitarios observados para la presente investigación, se concluye que en un 42.7% es de nivel alto para la motivación intrínseca y en un 44.7% de nivel alto para la motivación extrínseca, lo cual se interpreta como positivo ya que el objeto de la investigación tiene una muy buena motivación que los impulsará a realizar sus actividades académicas de la mejor forma posible. En cuanto a la desmotivación, ésta se presenta en un 71.3% en un nivel muy bajo, lo que respalda lo anteriormente afirmado. Entonces, se concluye que el nivel de motivación académica en los estudiantes universitarios, objeto de la presente investigación, se encuentra en general en un nivel alto con un 54.7% lo cual los favorece positivamente.

Finalmente, analizando los datos en cuanto al clima social familiar y la motivación académica según la cantidad de integrantes que contienen las familias de los estudiantes universitarios; se concluye que en familias conformadas por 3 a 4 integrantes, se presentan mejores niveles de clima social familiar y motivación académica. Un dato bastante interesante para poder seguir profundizando en futuras investigaciones.

Continuando con las recomendaciones, se espera que se pueda seguir investigando a fondo acerca de las variables de estudio consideradas para la presente investigación, ya que es importante contrastar otras dimensiones con las que se pueda medir la relación existente entre el clima familiar y la motivación académica; así como sugerir que se pueda considerar una muestra conformada por una mayor cantidad de estudiantes de una determinada casa superior de estudios o varias de éstas en posición de obtener una muestra representativa.

Otra recomendación que se sugiere es ir más allá de una perspectiva correlacional, generando un análisis causal que permita conocer aquellos factores del clima familiar que impacten positiva o negativamente en la motivación académica.

Si bien en la mayoría de dimensiones que conforman la variable clima social familiar, los participantes del presente estudio tienen un nivel regular, en la dimensión de estabilidad familiar se registró un nivel malo. Es por ello que se recomienda seguir profundizando en el clima social familiar para conocer si estos resultados se repiten en diferentes muestras o es una situación aislada. Sea cualquiera de ambas opciones lo resultante, es recomendable promover los talleres para padres y capacitaciones que permitan concientizar cuán importante es un buen clima familiar en el correcto desarrollo y desenvolvimiento de la persona.

Se sugiere que se realicen futuros estudios donde se indague mucho más acerca de las estrategias para mantener en el hogar la motivación tanto intrínseca como extrínseca; ello será clave para tener también un mejor clima social familiar que sea traducido en un buen desempeño académico por parte de los estudiantes universitarios.

Finalmente, se recomienda que en futuras investigaciones se pueda generar diversas categorías en relación al tipo de familia; ya que para la presente investigación solo se tomó en cuenta al número de integrantes del grupo familiar, más no a los diversos tipos de familia como tal, ello podría agregarle un valor sustancial a la investigación.

La presente investigación se entiende como un primer aporte del análisis de las variables de clima social familiar y motivación académica en estudiantes universitarios dentro de Arequipa. Se espera que los resultados obtenidos abran las puertas a futuras investigaciones que continúen promoviendo en última instancia, cuán importante es el entorno familiar en el desarrollo de la persona, y la motivación como un factor importante en el desempeño académico.

## Referencias

- Abarca, S., (1995). *Psicología de la motivación*. San José, C.R.: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Técnico Neptalí Sancho Jaramillo de la ciudad de Ambato durante el periodo septiembre 2011 – marzo 2012*. (Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación previa a la obtención del Título de: Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Recuperado de [repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4232/1/tse\\_2012\\_35.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4232/1/tse_2012_35.pdf)
- Acosta, S., Guerrero, O. y Rojas, E. (2011). La motivación y las experiencias religiosas. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 33 (1), 1-14.
- Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194218961015.pdf>
- Alvarado, Y., Prieto Sánchez, A. T., & Betancourt, D. (2009). Liderazgo y motivación en el ambiente educativo. *Actualidades Investigativas En Educación*, 9(3), 1–18. [file:///D:/USUARIO/Desktop/MAESTRIA/PDF/LIDERAZGO/Liderazgo y motivación en el ambiente educativo universitario.pdf](file:///D:/USUARIO/Desktop/MAESTRIA/PDF/LIDERAZGO/Liderazgo%20y%20motivaci%C3%B3n%20en%20el%20ambiente%20educativo%20universitario.pdf)
- Alves, M. L., (1963). *Compendio de Didáctica General*. Adaptación publicada con la autorización de Editorial Kapelusz. Recuperado
- Anaya-Durand, A., & Anaya-Huertas, C., (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación*, 25 (1), 5-14. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=482/48215094002>

- Araya-Castillo, L., & Pedreros-Gajardo, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, IV(142), 45-61.
- Atkinson, J. (1964). *An introduction to motivation*. Nueva Jersey: Van Nostrand.
- Recuperado de [http://www.scirp.org/\(S\(vtj3fa45qm1ean45vvffcz55\)\)/reference/ReferencesPapers.a.spx?ReferenceID=1423470](http://www.scirp.org/(S(vtj3fa45qm1ean45vvffcz55))/reference/ReferencesPapers.a.spx?ReferenceID=1423470)
- Ato, M., López, J., & Benavente, A., (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059.
- Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=167/16728244043>
- Avena, I., & Rivera, D. (2013). *Funcionamiento familiar y motivación escolar en alumnos de nivel medio superior* (Tesis para obtener el título de Licenciado en Psicología). Instituto Tecnológico de Sonora, Sonora, México. Recuperado de [http://biblioteca.itson.mx/dac\\_new/tesis/607\\_avena\\_ivonne.pdf](http://biblioteca.itson.mx/dac_new/tesis/607_avena_ivonne.pdf)
- Barreto, F. (2017). Motivación de logro, hábitos de estudio, clima escolar y clima familiar como predictores del rendimiento académico en estudiantes de bachillerato. (Tesis para optar el Grado de Maestría en Psicología). Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/14004/>
- Bastidas, J. A. (2007). Fundamentos Para La Construcción De Una Teoría Sobre la Motivación Para La Lectura. *Revista Hechos y Proyecciones Del Lenguaje*, December 2007.

Bireswari, V. (2013). *Organizational Performance with Employee Attitude and Behavior Respect to IT Industry, Bangalore - An Empirical Study*. London: The Independent.

Castro, J. (2022). Clima Social Familiar: una revisión teórica.  
de <http://www.educa.aragob.es/aplicadi/didac/dida38.html>

Denegri Flores, M. (2019). *Clima social familiar y motivación de logro académico en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018* (Tesis para obtener el Título de Maestra en Ciencias de la Familia). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Recuperado de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2821/Maria\\_Tesis\\_Maestr\\_o\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2821/Maria_Tesis_Maestr_o_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Farias, D., & Pérez, J., (2010). Motivación en la Enseñanza de las Matemáticas y la Administración. *Formación universitaria*, 3(6), 33-40. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062010000600005>

Fernandes, D. C., & Silveira, M. A. (2012). Evaluación de la motivación académica y la ansiedad escolar y posibles relaciones entre ellas. *Psico-USF*, 17(3), 447–455. <https://doi.org/10.1590/s1413-82712012000300011>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (1989). *Convención sobre los Derechos del Niño*. Recuperado de <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>

Gallego Henao, A. M. (2012). Recuperación crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (35) 326-345. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1942/194224362017>

Gamarra Guevara, A. (2017) *Clima social familiar y la motivación escolar en alumnos del nivel secundaria de una institución educativa estatal-Trujillo* (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología). Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de [http://200.62.226.186/bitstream/upaorep/2974/1/RE\\_PSICO\\_ANGELICA.GAMARRA\\_RA\\_CLIMA.SOCIAL.FAMILIAR\\_DATOS.PDF](http://200.62.226.186/bitstream/upaorep/2974/1/RE_PSICO_ANGELICA.GAMARRA_RA_CLIMA.SOCIAL.FAMILIAR_DATOS.PDF)

Garcés Palacios, L. (2017). *Relación entre el clima social familiar y el rendimiento académico del alumnado de primero y segundo grado de secundaria de la I.E. Particular Virgen de la Puerta* (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2078/CLIMA\\_SOCIAL\\_FAMILIAR\\_RENDIMIENTO\\_ACADEMICO\\_GARCES\\_PALACIOS\\_LENA\\_IRINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2078/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_RENDIMIENTO_ACADEMICO_GARCES_PALACIOS_LENA_IRINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Guerrero Narbajo, Y. (2014). *Clima social familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos de quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas de ventanilla* (Tesis para optar el grado de magister en psicología).

Heppner, P., Wampold, B., & Kivlighan, D. (2008). *Research Design in Counseling*. USA: Wadsworth Publishing Co Inc.

Hernández, R. H., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hox, J. (1997). *Motivation in Business Survey Response Behavior. Influencing motivation to improve survey outcome*. London: offpage.

IBM Corp. Released (2013). IBM SPSS Statistics for Windows, Version 22.0. Armonk, NY: IBM Corp.

Instituto de Política Familiar (2015). Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.ohchr.org/Documents/HRBodies/HRCouncil/ProtectionFamily/CivilSociety/InstituteFamilyPolicy.docx#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Declaraci%C3%B3n%20Universal%20de,la%20sociedad%20y%20del%20Estado%E2%80%9D>

López D., (2015). Motivación como factor influyente en el desempeño docente de los docentes de la unidad educativa Carabobo, Venezuela (Tesis de maestría en Gerencia Avanzada en Educación). Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela. Recuperado de <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/1322/1/Dlopez.pdf>

Maquilón Sánchez, J., Hernández Pina, F., (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 14 (1), 81-100. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3678771.pdf>

Marcapura, V, J., & Ibarcena L, A., (2018). Clima social familiar y su relación con el rendimiento escolar en los estudiantes del vi ciclo de ebr de las instituciones educativas secundarias del distrito de Chuquibamba – Condesuyos 2018 (Tesis para optar el título profesional de segunda especialidad en psicología, tutoría y orientación educativa). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.



- Recuperado de  
<http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7660/EDSmavaje2.pdf?sequence=3>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.
- Mena Sanchez, W., & Terán Chávez, E. (2016). Motivación académica y rendimiento académico en los estudiantes. 0(0).  
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/730>
- Moos, R., & Trickett, E. (1984). *Escalas de Clima Social (FES)* (2da ed.). Madrid, España: TEA Ediciones SA. Recuperado de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2078/CLIMA\\_SOCIAL\\_FAMILIAR\\_RENDIMIENTO\\_ACADEMICO\\_GARCES\\_PALACIOS\\_LENAINIRINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2078/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_RENDIMIENTO_ACADEMICO_GARCES_PALACIOS_LENAINIRINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales López, L., (2011). Familia, motivación y rendimiento académico de los estudiantes de Chimbote cuyos padres trabajan en el extranjero. *In Crescendo*, 3(2), 225-238. Recuperado de  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5127569.pdf>
- Murray, H. (1938). *Explorations in personality*. New York: Oxford University Press
- Murray, H. (1938). *Explorations in personality*. New York: Oxford University Press
- Natrah, N. (2017). *The relationship between organizational justice and organizational citizenship behaviour among workers in an organization*. Malaysia: University Selangor.

Núñez, J., Martín-Albo, J., & Navarro, J. (2005). Validación de la versión española de la Échelle de Motivation en Éducation. *Software, Instrumentación Y Tecnología*, 17(2), 344–349. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/727/72717225.pdf>

Núñez, N. (2018). *Clima social familiar en estudiantes del primer año de educación secundaria de la I.E.P.G. Madre Admirable del distrito de San Luis, 2017* (Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú. Recuperado de [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2208/TRAB.SUF.PROF.\\_N%C3%A9lida%20N%C3%BA%C3%B1ez%20Villegas.pdf?sequence=2](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2208/TRAB.SUF.PROF._N%C3%A9lida%20N%C3%BA%C3%B1ez%20Villegas.pdf?sequence=2)

Organización de las Naciones Unidas (1948). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. Paris, Francia. Recuperado de <https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

Organización de las Naciones Unidas (1994). *La familia unidad básica de la sociedad*.

Quispe Ponce, M., Tomaylla Astoray, K. (2016). “*El clima social familiar y su relación con el rendimiento académico de las alumnas de la especialidad de tecnología del vestido de la facultad de tecnología de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*” (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1212/tesis-corregido-final-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Recuperado de <http://www.un.org/es/events/familyday/themes.shtml>

- Remón, S. (2013). *Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana*. (Tesis para optar el grado académico de Magíster en Psicología con mención en Psicología Educativa). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Recuperado de [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3404/Rem%c3%b3n\\_gs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3404/Rem%c3%b3n_gs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ruiz De Miguel, C. (2001). Factores familiares vinculados al bajo rendimiento. *Revista Complutense de Educación* 12(1), 81-113. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED0101120081A>
- Ryan, R., & Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54–67.
- Santos, L. (2012). El Clima Social Familiar Y Las Habilidades Sociales De Los Alumnos De Una Institución Educativa Del Callao. *American Journal of Veterinary Research*, 73. [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35643986/2012\\_Santos\\_El-clima-social-familiar-y-las-habilidades-sociales-de-los-alumnos-de-una-institucion-educativa-del-Callao.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DEL\\_CLIMA\\_SOCIAL\\_FAMILIAR\\_](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35643986/2012_Santos_El-clima-social-familiar-y-las-habilidades-sociales-de-los-alumnos-de-una-institucion-educativa-del-Callao.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DEL_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_)
- Srivastav, A. (2013). A Study on Employees Attitude Towards The Organization and Job Satisfaction. *International Journal of Science and Research*, 6(14), 6-14.
- Suárez, P., & Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación

parental. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 173- 198. Recuperado de  
<https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>

Sulca Gomez, E. (2016). *Formación docente, motivación estudiantil y rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Arzobispo Loayza* (Tesis en investigación de maestría y docencia universitaria). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Peru. Recuperado de  
[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/596/T\\_MAESTRIA%20EN%20INVESTIGACION%20Y%20DOCENCIA%20UNIVERSITARIA28283953\\_SULCA\\_GOMEZ\\_EZEQUIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/596/T_MAESTRIA%20EN%20INVESTIGACION%20Y%20DOCENCIA%20UNIVERSITARIA28283953_SULCA_GOMEZ_EZEQUIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Tusa

Torres, H. (2018). Impacto del clima familiar sobre la motivación académica del estudiante (Tesis para optar el Grado de Maestría en Psicología). Universidad de Montemorelos, Colombia. Recuperado de:  
<https://dspace.um.edu.mx/handle/20.500.11972/11>

Tusa, B. (2012). *El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento* Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3889/Guerrero\\_ny.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3889/Guerrero_ny.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Valdivia Sánchez, C. (Universidad D. D. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *La Revue Du REDIF*, 1, 15–22

Vallejo, A., & Mazadiego, T. (2006). Familia y Rendimiento Académico. *Revista De Educación Y Desarrollo*, 5(3). Retrieved from  
[https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/5/005\\_Vallejo.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/5/005_Vallejo.pdf)

Vela, F. (2017). Clima social familiar en la motivación académica de los estudiantes de la

I.E. “Villa Los Reyes” Ventanilla – 2017 (Tesis para obtener el Grado de Maestra en Administración de la Educación). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14616>

Verdugo, J., Arguelles, J., Guzmán, J., Márquez, C., Montes, R., y Uribe, I. (2014).

Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente.

*Psicología desde el Caribe*, 31(2), 207-222. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v31n2/v31n2a03.psedf>

## **Anexos**

### **Anexo I**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) participante:

Le pedimos su colaboración en una investigación para una tesis de licenciatura en Psicología, denominada “Influencia del clima familiar en la motivación en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa”, realizada por Claudia Emily Cuenca Ortiz, alumna de Psicología de la Universidad Católica San Pablo.

Esta investigación tiene como objetivo conocer si hay relación entre el clima social familiar y la motivación académica. En primer lugar, encontrará una ficha sociodemográfica, donde llenará algunos datos. En segundo lugar, responderá dos encuestas que demorarán alrededor de 15 a 20 minutos. En la primera encontrará algunas frases, donde tiene que marcar verdadero o falso en relación con su familia, y en la segunda encontrará algunas de las razones que argumentan su asistencia a la universidad. No existen riesgos en su participación.

La información registrada será confidencial, si tiene alguna duda puede comunicarla en el transcurso de la realización de la encuesta. Así mismo, su participación es voluntaria, usted decide si quiere participar o no, si está de acuerdo. Además, puede retirarse del estudio en cualquier momento, sin repercusiones negativas. Para dar su consentimiento informado, puede completar con su firma y la fecha. Muchas gracias.

---

Firma del  
participante

Fecha:    /    /

*Anexo 2*

**FICHA SOCIODEMOGRÁFICA**

**Edad:** \_\_\_\_\_ años

**Sexo:** M       H

**Carrera:** \_\_\_\_\_

**Ciclo o Semestre que está cursando:** \_\_\_\_\_

**Lugar de Procedencia:** \_\_\_\_\_

**Estado Civil:** \_\_\_\_\_

**¿Cuántas personas viven en tu hogar?** \_\_\_\_\_

**¿Con quienes vives?** (Puedes marcar más de uno)

Papá

Mamá

Hermanos

Abuelos

Tío(s)

Primo(s)

Sobrino(s)

**Otros:** \_\_\_\_\_

*Muchas gracias por su participación*

### Anexo 3

## ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES) DE R.H. MOOS

### INSTRUCCIONES

Te presentamos una serie de frases, los mismos que usted tiene que leer y decir si le parece verdaderos o falsos en la relación con su familia. Si usted cree que, con respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marque con una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero) si cree que es falsa o casi siempre es falsa, marque con una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso). Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsos marque la respuesta que corresponda a la mayoría. Siga el orden de numeración que tienen las frases aquí, para evitar equivocaciones.

N°	Frases	F	V
<b>Ítems o indicadores de Cohesión</b>			
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos con otros.	F	V
2	Los miembros de mi familia guardan a menudo, sus sentimientos para si mismos.	F	V
3	En nuestra familia peleamos mucho.	F	V
4	En general algún miembro de la familia decide por su cuenta.	F	V
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	F	V
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en la familia.	F	V
7	Pasamos en casa la mayor parte del tiempo libre.	F	V
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.	F	V
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Expresividad</b>			
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	F	V
11	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el tiempo.	F	V
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece y queremos.	F	V
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.	F	V
14	En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de cada uno.	F	V
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	F	V
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)	F	V
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.	F	V
18	En mi casa <b>no</b> rezamos en familia.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Conflicto</b>			
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.	F	V
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	F	V
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	F	V
22	En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.	F	V
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.	F	V
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.	F	V
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno.	F	V
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Autonomía</b>			
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.	F	V



28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, santa Rosa de Lima, etc.	F	V
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	F	V
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	F	V
31	En mi familia estamos fuertemente unidos.	F	V
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.	F	V
33	Los miembros de nuestra familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.	F	V
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	F	V
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y “gane el mejor”.	F	V
36	Nos interesa poco las actividades culturales.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Actuación</b>			
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones y paseos.	F	V
38	No creemos en el cielo o el infierno.	F	V
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.	F	V
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.	F	V
41	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca un voluntario.	F	V
42	En casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	F	V
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	F	V
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	F	V
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Intelectual Cultural</b>			
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.	F	V
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.	F	V
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.	F	V
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.	F	V
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.	F	V
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.	F	V
52	En mi familia, cuando uno se queja, hay otro que se siente ofendido.	F	V
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.	F	V
54	Generalmente, en mi familia cada persona confía en si misma cuando surge un problema.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Social –Recreativa</b>			
55	En la casa nos preocupamos poco por los asensos en el trabajo o las notas en el colegio.	F	V
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.	F	V
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.	F	V
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	F	V
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	F	V
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	F	V
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.	F	V
62	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente.	F	V
63	Si en mi familia hay desacuerdos, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Moral –Religiosa</b>			
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.	F	V
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxitos.	F	V
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.	F	V
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos o clases particulares por afición o por interés.	F	V
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	F	V
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.	F	V
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.	F	V
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.	F	V

72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Organización</b>			
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	F	V
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	F	V
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.	F	V
76	En mi casa ver la televisión es más importante que leer.	F	V
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.	F	V
78	En mi casa leer la biblia es algo importante.	F	V
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	F	V
80	En mi casa las normas son muy rígidas, “tienen” que cumplirse.	F	V
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	F	V
<b>Ítems o indicadores de Control</b>			
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo.	F	V
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	F	V
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	F	V
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	F	V
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	F	V
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	F	V
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.	F	V
89	En mi casa generalmente la mesa (platos) se recoge inmediatamente después de comer.	F	V
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	F	V

## Anexo 4

Adaptación al español

### ESCALA DE MOTIVACIÓN ACADÉMICA (EMA)

Vallerand, R.J., Pelletier L.G., Blais M. R., Brière N.M., Sénechal C.B. & Vallières E.F.  
1992 –1993. Educational and Psychological Measurement, vols. 52 and 53.

Adaptada de la  
AMS-HS 28 por  
Remón G. Sonia  
(Lima - 2005)

#### ¿POR QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

A continuación, encontrarás algunas de las razones que justifican tu asistencia a la universidad. Usando una escala del 1 al 7, encierra con un círculo el número que exprese mejor tu opinión personal.

Nada	Poco		Medianamente	Mucho		Totalmente
1	2	3	4	5	6	7

*¿Por qué vas a la Universidad?*

1. Porque al menos necesito el certificado de Graduación para encontrar un trabajo bien remunerado más adelante.	1	2	3	4	5	6	7
2. Porque me agrada y satisface la experiencia de aprender cosas nuevas.	1	2	3	4	5	6	7
3. Porque pienso que la educación superior me ayudará a prepararme mejor para la carrera que elija.	1	2	3	4	5	6	7
4. Porque realmente me gusta ir a la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
5. Sinceramente no lo sé; en realidad siento que estoy perdiendo mi tiempo en la universidad.	1	2	3	4	5	6	7
6. Porque me agrada superarme a mí mismo(a) en mis estudios.	1	2	3	4	5	6	7

7. Para probarme a mí mismo(a) que soy capaz de conseguir el certificado de Universidad.	1 2 3 4 5 6 7
8. Para conseguir después un trabajo de mayor prestigio.	1 2 3 4 5 6 7
9. Por el placer que tengo cuando descubro cosas nuevas que nunca antes había visto.	1 2 3 4 5 6 7
10. Porque finalmente me permitirá entrar al mercado laboral en el campo que me agrada.	1 2 3 4 5 6 7
11. Porque para mí, la Universidad es divertido.	1 2 3 4 5 6 7
12. En un principio tenía razones para ir a la Universidad; sin embargo, ahora me pregunto si debo continuar.	1 2 3 4 5 6 7
13. Por el gozo que siento al superarme en algunas de mis metas personales.	1 2 3 4 5 6 7
14. Porque cuando tengo éxito en la Universidad me siento importante.	1 2 3 4 5 6 7
15. Porque quiero “vivir mejor” más adelante.	1 2 3 4 5 6 7
16. Por el placer que me produce ampliar mis conocimientos sobre temas que me llaman la atención.	1 2 3 4 5 6 7
17. Porque me ayudará a realizar una mejor elección en mi orientación profesional.	1 2 3 4 5 6 7
18. Por el placer que experimento cuando estoy debatiendo con profesores interesantes.	1 2 3 4 5 6 7
19. No puedo ver por qué voy a la Universidad y sinceramente, no me interesa.	1 2 3 4 5 6 7
20. Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades escolares difíciles.	1 2 3 4 5 6 7
21. Para demostrarme a mí mismo(a) que soy una persona inteligente.	1 2 3 4 5 6 7
22. Para tener un mejor sueldo en el futuro.	1 2 3 4 5 6 7
23. Porque los cursos me permiten continuar aprendiendo acerca de muchas cosas que me interesan.	1 2 3 4 5 6 7
24. Porque creo que la educación Superior mejorará mi preparación profesional.	1 2 3 4 5 6 7

25. Por la gran emoción que me produce la lectura de temas interesantes.	1 2 3 4 5 6 7
26. No lo sé; no puedo entender qué estoy haciendo en la Universidad.	1 2 3 4 5 6 7
27. Porque la Universidad me permite sentir una satisfacción personal en mi búsqueda por la excelencia en mis estudios.	1 2 3 4 5 6 7
28. Porque quiero demostrarme a mí mismo(a) que puedo tener éxito en mis estudios.	1 2 3 4 5 6 7