



Universidad Católica  
**San Pablo**

## **Trabajo de Suficiencia Profesional**

Para optar por el título profesional de Licenciado en Administración de  
Negocios

Facultad de Ciencias Económico Empresariales y Humanas  
Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales  
Escuela Profesional de Administración de Negocios

### **Plan Estratégico para la empresa de Transportes y Servicios D&R. 2023-2026**

Strategic Plan for the D&R Transport and Services company. 2023-2026

Autor:

Valencia Bustamante, Daniel Enrique

Asesor:

Dr. Oscar Horacio Ramirez Lazo

Arequipa, 2023

# Plan Estratégico para la empresa de Transportes y Servicios D&R. 2023-2026

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucsp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>www.slideshare.net</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ulvr.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>issuu.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	

## Resumen

El presente plan estratégico busca impulsar el crecimiento y fortalecer la posición competitiva de Transportes y Servicios D&R en el sector logístico mediante la mejora en eficiencia operativa, rentabilidad y expansión, respaldado por una inversión de S/6,237,688 y gastos anuales de S/416,686. El enfoque se centra en objetivos y estrategias clave como tecnología avanzada, gestión profesionalizada, marketing y soluciones sostenibles. Además, se establece un sistema de evaluación y seguimiento con indicadores clave para asegurar el cumplimiento y ajuste del plan según sea necesario.

La implementación de tecnologías avanzadas y sistemas eficientes mejorará la eficiencia operativa y reducirá costos. Se capacitará al personal en el uso de estas tecnologías, garantizando una adopción efectiva y una reducción continua en los costos de ventas. La gestión eficiente del capital de trabajo y la rentabilidad se abordarán mediante la optimización del flujo de efectivo y una gestión adecuada de créditos, cobranzas y cuentas por pagar.

El compromiso con la sostenibilidad se reflejará en la adopción de vehículos eléctricos y la capacitación de conductores y personal de mantenimiento en su manejo y cuidado. Además, se establecerán puntos de recarga en los almacenes de la empresa, facilitando la transición hacia un transporte más sostenible.

Una estrategia de marketing B2B integral se desarrollará e implementará para aumentar la visibilidad de la empresa en el sector logístico y generar un incremento en los ingresos mediante la adquisición de nuevos clientes y la retención de los actuales. Se utilizarán métricas de seguimiento y evaluación para medir la efectividad de las acciones de marketing y ajustar la estrategia según sea necesario.

Para garantizar el cumplimiento del plan de acción, se ha diseñado un sistema de evaluación y seguimiento basado en indicadores clave que abarcan aspectos financieros, operativos y de gestión. Además, estos indicadores también cubren áreas como la expansión en zonas urbanas, la implementación de soluciones logísticas, el análisis de brechas tecnológicas, la capacitación del personal y la transición hacia vehículos eléctricos. Este sistema permitirá medir el progreso en el cumplimiento de las estrategias y objetivos planteados, facilitando el seguimiento y ajuste del plan de acción según sea necesario, asegurando así un crecimiento sostenible y éxito a largo plazo en el sector logístico.

**Palabras clave:** plan estratégico, Transportes y Servicios D&R, sector logístico, costo de combustibles, inflación.