



Tesis

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios

Facultad de Ciencias Económico Empresariales y Humanas
Escuela Profesional de Administración de Negocios

La orientación emprendedora y su relación con la educación financiera en jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa 2024

Entrepreneurial orientation and its relationship with financial education in young adults in the
city of Arequipa 2024

Autores:

Medina Tapia Chrisbell De Los Angeles
Roman Gonzales Ruth Liliana

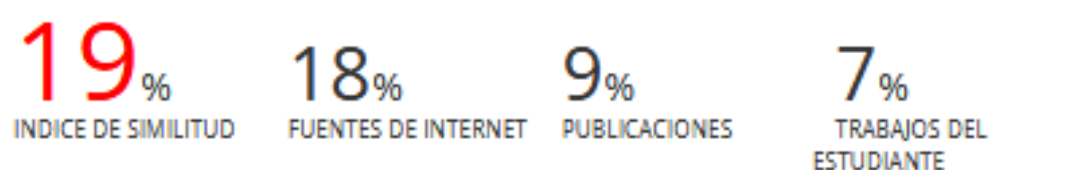
Asesor:

Mg. Bocchio Linares Maria Belen

Arequipa, 2025

La orientación emprendedora y su relación con la educación financiera en jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1%
7	cathi.uacj.mx Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%

Resumen

La intención de este estudio es identificar la relación entre la orientación emprendedora y la educación financiera en jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa en el año 2024. Esta investigación se da en un escenario donde los jóvenes pretenden contar con ingresos de manera independiente, tomando como motivación emprendimientos exitosos de personas que en un momento dado estuvieron en su lugar y lograron desarrollarse en un ámbito empresarial, mas no tuvieron la educación financiera que sería un factor complementario para que un negocio sea sostenible en el mercado competitivo de Arequipa, relación que se analizará a lo largo de esta investigación.

El enfoque de la metodología que se aplica en esta investigación es cuantitativa y no experimental, con un alcance explicativo y un esquema de corte transversal, en la que se emplearon recursos de estudio matemático y estadístico para analizar y comprender los resultados alcanzados de las encuestas realizadas. La muestra que se identificó como ideal para la presente investigación, son jóvenes adultos entre las edades de 21 a 35 años en la ciudad de Arequipa. El total de la muestra está conformado por 400 personas, 245 mujeres y 155 hombres. Así mismo, se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que se requería acceso a una población determinada.

Los principales hallazgos sostienen que la orientación emprendedora tiene relación significativamente positiva con la educación financiera en jóvenes adultos en la ciudad de Arequipa (Rho de Spearman = 0.472, $p < 0.001$). Además, la educación financiera, se relaciona positivamente en la proactividad (Rho de Spearman = 0.463, $p < 0.001$), perseverancia (Rho de Spearman = 0.456, $p < 0.001$), innovación (Rho de Spearman = 0.444, $p < 0.001$), toma de riesgo (Rho de Spearman = 0.413, $p < 0.001$) y en la pasión (Rho de Spearman = 0.416, $p < 0.001$). Por otro lado, la orientación emprendedora muestra un vínculo positivo moderado, con conocimiento (Rho de Spearman = 0.251, $p < 0.001$) y habilidad (Rho de Spearman =

0.218, $p < 0.001$), sin embargo, la actitud (Rho de Spearman = 0.502, $p < 0.001$) tendría un valor resaltante con una mayor relación. De igual manera, se observa que la edad como dato de control sostiene una relación positiva con la educación financiera y orientación emprendedora por igual, ya que a medida que se va obtenido mayor experiencia se genera una mayor conciencia con la independencia económica, de acuerdo con los hallazgos se muestra una mayor orientación emprendedora entre las edades de 30 a 35 y sobre la educación financiera, la media es 76, la cual va disminuyendo conforme las personas tienen menor edad. Lo que sugiere que la educación financiera es un factor importante a desarrollar para potencia la orientación emprendedora, mediante programas educativos de fácil acceso para este grupo de personas.

Palabras clave: orientación emprendedora, educación financiera, actitud financiera, proactividad, perseverancia.

Abstract

The objective of this study is to identify the relationship between entrepreneurial orientation and financial education in young adults in the city of Arequipa in 2024. This research takes place in a setting where young people aim to earn an independent income, motivated by successful entrepreneurial ventures of others who were in their shoes at one point and managed to develop in an entrepreneurial environment. However, they lacked the financial literacy that would be a complementary factor for a business to be sustainable in Arequipa's competitive market. This relationship will be analysed throughout this research.

The methodology applied in this research is quantitative and non-experimental, with an explanatory scope and a cross-sectional design. Mathematical and statistical research resources were used to analyse and interpret the results obtained from the surveys. The ideal sample for this research was young adults between the ages of 21 and 35 in the city of Arequipa. The total sample consisted of 400 people: 245 women and 155 men. Likewise, a non-probability convenience sample was used because access to a specific population was required.

The main findings maintain that entrepreneurial orientation has a significantly positive relationship with financial education in young adults in the city of Arequipa (Spearman's Rho = 0.472, $p < 0.001$). In addition, financial education is positively related to proactivity (Spearman's Rho = 0.463, $p < 0.001$), perseverance (Spearman's Rho = 0.456, $p < 0.001$), innovation (Spearman's Rho = 0.444, $p < 0.001$), risk taking (Spearman's Rho = 0.413, $p < 0.001$) and passion (Spearman's Rho = 0.416, $p < 0.001$). On the other hand, entrepreneurial orientation shows a moderate positive link with knowledge (Spearman's Rho = 0.251, $p < 0.001$) and ability (Spearman's Rho = 0.218, $p < 0.001$), however, attitude (Spearman's Rho = 0.502, $p < 0.001$) would have a notable value with a greater relationship. Similarly, it is observed that age as a control data maintains a positive relationship with financial education

and entrepreneurial orientation equally, since as more experience is gained, greater awareness of financial independence is generated, according to the findings, a greater entrepreneurial orientation is shown between the ages of 30 to 35 and regarding financial education, the average is 76, which decreases as people are younger. Which suggests that financial education is an important factor to develop to enhance entrepreneurial orientation, through educational programs that are easily accessible for this group of people.

Keywords: entrepreneurial orientation, financial education, financial attitude, proactivity, perseverance.

Índice General

Resumen	iii
Abstract	v
Índice General	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Introducción	1
Capítulo I. Planteamiento del Problema.....	5
1.1. Línea de investigación	5
1.2. Descripción del problema.....	5
1.3. Preguntas de investigación	9
1.3.1. Pregunta General	9
1.3.2. Preguntas Específicas	9
1.4. Objetivos de investigación.....	9
1.4.1. Objetivo general	9
1.4.2. Objetivos específicos.....	9
1.5. Desarrollo de las hipótesis	10
1.5.1. Hipótesis general	10
1.5.2. Hipótesis específicas	10
1.6. Justificación de la investigación	10
1.6.1. Justificación por conveniencia	10
1.6.2. Relevancia social.....	11
1.6.3. Implicancia práctica	11
1.6.4. Justificación metodológica.....	11
1.6.5. Justificación teórica.....	12
1.7. Delimitación de la investigación	12
1.7.1. Delimitación espacial	12
1.7.2. Delimitación temporal.....	12
1.7.3. Delimitación temática	12
1.7.4. Delimitación poblacional	12
1.7.5. Delimitación metodológica	12
Capítulo II. Revisión De La Literatura.....	14
2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.1.1. Antecedentes internacionales	14
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.1.3. Antecedentes locales	19

2.2.	Desarrollo del marco teórico	21
2.2.1.	Orientación emprendedora	21
2.2.1.1.	Teorías del emprendimiento	21
2.2.1.2.	Psicología del emprendedor	24
2.2.1.3.	Dimensiones de la orientación emprendedora	25
2.2.1.4.	Factores asociados	28
2.2.1.5.	Ecosistema emprendedor e innovación.....	29
2.2.2.	Educación financiera	30
2.2.2.1.	Teorías de la Educación Financiera	31
2.2.2.2.	Comportamiento financiero	32
2.2.2.3.	Dimensiones de la educación financiera.....	33
2.2.2.4.	Factores asociados	35
2.2.2.5.	Inclusión financiera.....	36
Capítulo III.	Planteamiento Metodológico.....	37
3.1.	Diseño general de la investigación	37
3.1.1.	Método	37
3.1.2.	Enfoque	37
3.1.3.	Tipo	37
3.1.4.	Alcance.....	37
3.1.5.	Diseño.....	37
3.2.	Unidades de análisis	38
3.2.1.	Población.....	38
3.2.2.	Muestra.....	38
3.3.	Variables.....	40
3.4.	Medición de las variables	41
3.4.1.	Instrumentos	41
3.4.1.1.	Cuestionario	41
3.4.1.2.	Fuente primaria	41
3.4.1.3.	Fuente secundaria.....	42
3.4.1.4.	Escala de medición.....	42
3.4.2.	Validez y confiabilidad	42
3.5.	Métodos para el análisis de datos	43
Capítulo IV.	Resultados	44
4.1.	Análisis de la relación entre las variables.....	47
4.1.1.	Objetivo General	47
4.2.	Análisis de la relación entre las dimensiones de las variables	48
4.2.1.	Objetivos Específicos.....	48

4.3. Análisis de las variables y datos de control.....	60
4.4. Discusión de resultados	74
Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....	80
5.1. Conclusiones.....	80
5.2. Recomendaciones	82
Referencias	84
Anexo	101

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Tabla de Operacionalización de Variables</i>	40
Tabla 2 <i>Conformación Demográfica de la Muestra por Sexo</i>	44
Tabla 3 <i>Conformación Demográfica de la Muestra por Edad</i>	45
Tabla 4 <i>Conformación demográfica de la Muestra por Nivel Educativo</i>	46
Tabla 5 <i>Conformación Demográfica de la Muestra por Situación Laboral</i>	47
Tabla 6 <i>Correlación entre Orientación Emprendedora y Educación Financiera</i>	48
Tabla 7 <i>Correlación entre la Dimensiones de Orientación Emprendedora y Educación Financiera</i>	50
Tabla 8 <i>Correlación entre las Dimensiones de la Educación Financiera con la Orientación Emprendedora</i>	52
Tabla 9 <i>Correlación entre las Dimensiones de la Educación Financiera y las Dimensiones de la Orientación Emprendedora</i>	55
Tabla 10 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y la Edad</i>	57
Tabla 11 <i>Correlación entre la Educación Financiera y la Edad</i>	59
Tabla 12 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y Sexo</i>	62
Tabla 13 <i>Correlación entre la Educación Financiera y Sexo</i>	64
Tabla 14 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y Nivel Educativo</i>	66
Tabla 15 <i>Correlación entre la Educación Financiera y Nivel Educativo</i>	68
Tabla 16 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y Situación Laboral</i>	70
Tabla 17 <i>Correlación entre la Educación Financiera y Situación Laboral</i>	72

Índice de figuras

Figura 1 <i>Conformación Demográfica de la Muestra por Sexo</i>	44
Figura 2 <i>Conformación Demográfica de la Muestra por Edad</i>	45
Figura 3 <i>Conformación Demográfica de la Muestra por Nivel Educativo</i>	46
Figura 4 <i>Conformación Demográfica de la Muestra por Situación Laboral</i>	47
Figura 5 <i>Correlación entre las Dimensiones de Orientación Emprendedora y Educación Financiera</i>	51
Figura 6 <i>Correlación entre las dimensiones de la Educación Financiera con la Orientación Emprendedora</i>	53
Figura 7 <i>Correlación entre las Dimensiones de la Educación Financiera y las Dimensiones de la Orientación Emprendedora</i>	56
Figura 8 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y la Edad</i>	58
Figura 9 <i>Correlación entre la Educación Financiera y la Edad</i>	60
Figura 10 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y Sexo</i>	63
Figura 11 <i>Correlación entre la Educación Financiera y Sexo</i>	64
Figura 12 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y Nivel Educativo</i>	67
Figura 13 <i>Correlación entre la Educación Financiera y Nivel Educativo</i>	68
Figura 14 <i>Correlación entre la Orientación Emprendedora y Situación Laboral</i>	71
Figura 15 <i>Correlación entre la Educación Financiera y Situación Laboral</i>	73

Introducción

Hoy en día, Arequipa se encuentra viviendo variaciones relevantes en su entorno económico, debido a que la ciudad ha experimentado un notable impulso en el emprendimiento, gracias a una inversión de S/ 25.6 millones para apoyar proyectos innovadores y sostenibles por parte del Programa ProInnovate (Gobierno del Perú, 2024). Según El BCRP (2024), la economía de Arequipa ha demostrado recuperación en 2024, destacando una mejora en el sector comercial y el papel crucial de las microempresas y pequeñas empresas en este proceso, destaca un crecimiento interanual del 7.8% en la producción manufacturera, indicador indirecto del sector comercio evidenciando señales claras de recuperación económica regional. Este entorno de recuperación económica también ha activado a la población joven de Arequipa, que se caracteriza por su alta formación y energía, la que desempeña un papel fundamental en la revitalización económica a través de iniciativas emprendedoras (Castagnola, 2024). Así, la combinación de inversiones en innovación y el dinamismo de los jóvenes emprendedores está configurando un panorama económico optimista para la ciudad.

Conforme a la Encuesta Nacional de Aptitudes Financieras realizada por la SBS (2022), la que tuvo como fin analizar las conductas, posturas y competencias financieras de las personas en Perú en cuanto al campo financiero. Los hallazgos fueron que estos tres factores en combinación hacen posible valorar un grado de educación y equilibrio financiero, donde el 41% de la población no tiene educación financiera, es por ello que en adelante se estudiarán como dimensiones de la variable educación financiera. Ésta encuesta también provee resultados que integran un enfoque específico para medir el nivel de educación financiera digital, con el fin de entender mejor cómo los avances tecnológicos y la digitalización influyen en la educación financiera de los peruanos.

Por otro lado, el fundador del portal Invertir Joven, Arens (2024), menciona una nueva era de educación financiera donde la orientación emprendedora de jóvenes y empresarios ya establecidos incentivan y fortalecen este enfoque financiero proporcionando perspectivas para comprender la educación financiera de tal manera que esta herramienta se vuelva sostenible para el crecimiento económico del país.

En Arequipa, el entorno emprendedor ha mostrado un notable crecimiento, en el boletín EMPRENDE UP (2024) señala que la ciudad blanca ha experimentado un aumento en la formación de startups y en el apoyo de incubadoras locales como KARMA y JAKU, las cuales tienen un papel crucial en cuanto a impulsar innovación, Sin embargo, la educación financiera continúa siendo un desafío, pues la SBS (2022) indica que el 41% de la población peruana carece de educación financiera adecuada, haciendo referencia a que también en Arequipa esto puede afectar a los emprendedores. Además, se revela que el 65 % de los emprendedores en Arequipa tiene un nivel insuficiente de educación financiera, lo que limita la gestión efectiva de los recursos y el éxito empresarial deseado (Galvan y Perez, 2023).

En la misma investigación realizada por Galvan y Perez (2023) en el valle de Majes ubicado en Arequipa, los autores encuentran que mientras los comerciantes tengan cierto grado de conocimientos en educación financiera mejorarán sus comportamientos y toma de decisiones sobre sus negocios, de tal manera que logren con éxito los objetivos que se planteen, comprender los nuevos proyectos de inversión, encontrar alternativas de inversión y demás factores financieros que aporten al crecimiento de sus negocios, lo cual da soporte para responder a nuestra posterior pregunta general sobre las variables en estudio. De igual manera, se observa una tendencia en la que la educación financiera es clave para un desarrollo sostenible de los emprendimientos, un hallazgo de Quispe (2024), en su investigación fue que la intención emprendedora se fortalece con un entorno educativo financiero lo cual impulsa la mejora económica en la región.

El trabajo de investigación sobre la relación entre la orientación emprendedora y la educación financiera resulta relevante para diversas áreas, en este caso es de mayor estudio para el área de ciencias sociales por diversas razones ya que dentro de ella se puede encontrar los factores económico, político y social, que son factores pilares para el desarrollo de los países. En un contexto donde el interés en emprender entre los jóvenes está en aumento (Arens, 2024), es crucial proporcionarles las herramientas financieras necesarias para concretar sus ideas de negocio y volverlas sostenibles en un mercado con competencias elevadas. De acuerdo a estudios mencionados anteriormente muchos jóvenes emprendedores carecen de conocimientos en el campo financiero lo que puede limitar el éxito de sus iniciativas, la toma de decisiones financieras, el riesgo de inversión entre otros aspectos que son esenciales en una empresa. Al emplear una metodología cuantitativa, se asegura la veracidad de los datos, ofreciendo así un soporte sólido para estudios posteriores y prácticas en el ámbito del emprendimiento y la educación financiera.

En línea con lo que se está analizando, la investigación en curso se plantea lograr responder a la pregunta sobre ¿Cuál es la relación entre la orientación emprendedora y la educación financiera en jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa 2024?, a través de objetivos concretos para alcanzar los resultados esperados, los cuales son: identificar la conexión entre las dimensiones de las variables orientación emprendedora y educación financiera, determinar la relación entre las dimensiones de la educación financiera con la orientación emprendedora, establecer la correlación entre las dimensiones de la educación financiera y las dimensiones de la orientación emprendedora, identificar la relación de la edad con la orientación emprendedora y con la educación financiera y evaluar la orientación emprendedora y la educación financiera respecto al área de ciencias sociales. Un componente muy importante para poder responder la pregunta es la evaluación de las dimensiones en la investigación ya que brindarán un resultado con mayor claridad con respecto al tema en cuestión, de igual

manera sobre la relevancia del trabajo y se obtendrán datos que servirán como soporte a otras investigaciones en la región puesto que existe un mayor número de investigaciones que contemplan las variables a nivel nacional, es por ello el trabajo exhaustivo y cuidado de los objetivos.

El esquema integral del presente estudio tendrá un método de investigación deductivo, se utilizará un enfoque cuantitativo, de igual manera será no experimental. El alcance de la investigación es explicativo con diseño transversal, realizando la evaluación en un solo momento sin seguimiento posterior. Los resultados se obtendrán a partir de una población que estará compuesta por adultos jóvenes entre 21 y 35 años con emprendimientos, este grupo representa el 30% de la población peruana que viven en la ciudad de Arequipa. A su vez, el muestreo tendrá un enfoque no probabilístico según conveniencia.

Esta tesis se divide en cinco capítulos principales que esbozan la investigación sobre la relación entre las variables previamente mencionadas. El Capítulo I, que aborda el Planteamiento del Problema, se enfoca en contextualizar la investigación. El Capítulo II, Revisión de la Literatura, brinda un análisis de los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, así como el marco teórico que sustenta el estudio. En el Capítulo III, dedicado al Planteamiento Metodológico, se describen con detalle el enfoque y los métodos empleados en el trabajo. En el Capítulo IV, que presenta los Resultados, expone y discute los hallazgos obtenidos durante la investigación, finalmente, el Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones, resume los resultados y proporciona conclusiones esenciales, además de ofrecer sugerencias prácticas para mejorar las estrategias educativas y facilitar una integración más eficaz de la orientación emprendedora. Esta estructura completa asegura que la investigación esté sólidamente justificada y fundamentada rigurosamente en su análisis sobre el impacto de la orientación emprendedora en la educación financiera.

Capítulo I. Planteamiento del Problema

1.1. Línea de investigación

Gestión y estrategia

1.2. Descripción del problema

En el presente los emprendimientos han tenido una transformación, principalmente se han transformado en una alternativa a considerar, la cual busca un futuro prometedor, según Boscan et al. (2023), quienes revelan el informe “Demografía Empresarial del Perú” Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2021, en el que se expone que se formaron y se preservaron sostenibles 2054 emprendimientos en el 2021, fundamentando la importancia para estimular la orientación emprendedora con herramientas que respalden su crecimiento, mejorando las oportunidades de crecimiento y fortaleciendo su seguridad ante las posibles amenazas que se presenten. En Latinoamérica, el aumento en el número de startups ha contribuido a un crecimiento del PIB regional en un 4% anual, mientras que, en Europa, las inversiones en innovación han generado un retorno del 15% en sectores clave (Rincón et al., 2022).

Asimismo, el PBI nacional se ha visto impactado de manera positiva debido a la orientación emprendedora que tienen los locales al tener su propio negocio, pues para el año 2021 las empresas nacionales que son consideradas micro y pequeñas empresas (MYPES) representaban el 96%, las cuales aportaron el 12% del PBI del país (Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2021). Además, en el año 2023, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) resaltó la importancia de reactivar la economía y resaltó que las MYPES eran fundamentales para alcanzarlo, indicando que el 21% del PBI nacional está representado por estos negocios (Gestión, 2023).

En cuanto a la educación financiera que brinda un apoyo sostenible a las personas emprendedoras o con aptitudes emprendedoras, Amazifuen (2020), presenta su investigación,

en la cual la EF no solo facilita oportunidades para sobrevivir en un contexto empresarial sino también permite evolucionar y desarrollarse de manera sostenible, teniendo la capacidad para permanecer en el mercado ante la presencia de factores cambiantes. De acuerdo con Gutiérrez y Ponce (2022), es esencial que las MIPYMES puedan ser más eficientes al momento de tomar decisiones financieras para ser competitivas en el tiempo, aunque estas decisiones se toman mayormente de manera empírica lo que se requiere es una preparación.

Según Santos et al. (2020), las personas con orientación emprendedora son quienes buscan innovar, ingresar a nuevos mercados y aceptan riesgos estratégicos y financieros en la búsqueda de nuevas oportunidades. Cardona et al. (2020), señalan que, si se carece de disposiciones para emprender, que estas puedan permitir el desarrollo de circunstancias esperadas para las empresas, se dejaría en un plano aspiracional a la innovación, haciendo que no llegue a darse, por lo que los escritores resaltan el valor de personas y organizaciones con el interés de emprender e innovar. Según Saavedra et al. (2021) la capacidad a emprender guarda un vínculo positivo con la capacidad de creación de microempresas por parte de estudiantes de la carrera de administración de empresas, además, menciona que necesita de otros factores para medir lo que interviene en la capacidad para poder crear una empresa, como son el entorno y procesos.

Perú no es ajeno a la realidad de buscar nuevas oportunidades de trabajo, pues se ha podido ver la gran cantidad de emprendimientos que emergieron en el mercado últimamente. Se sabe que idear un negocio desde cero es un proceso que contiene varias dificultades, la cual involucra riesgos e inquietudes por diferentes factores que pueden influir positiva o negativamente en el desarrollo de un negocio emergente (Panca et al., 2021). En el estudio antes mencionado por Boscan et al. (2023) señala que Perú fue uno de los países con mayor ánimo a emprender durante la pandemia y para el 2022 aproximadamente el 55% de los peruanos tenía un emprendimiento, a pesar de lo mencionado solo el 10% de estos se

mantienen en el tiempo siendo exitosos, quienes sí cuentan con factores que facilitaron el desarrollo de éstos, como la educación financiera, planificación, direccionamiento y entorno, considerando que luego del confinamiento el otro 90% lograron mantener el emprendimiento por tan solo 12 meses.

En tal sentido, el impulso que las universidades brindan a los estudiantes para emprender proyectos individuales o colectivos es significativo porque conllevan al desarrollo de la economía en el país, mediante la ejecución de modelos didácticos en programas de emprendimiento e innovación, estos programas incluyen diversos grupos de interés que tienen como meta enfocarse en impulsar las competencias emprendedoras de estudiantes en todas las áreas. De acuerdo con el Ministerio de la Producción en Perú existen 31 incubadoras y sólo en Arequipa 4, Incubadora de negocios KAMAN en la UCSP, JAKU en la UNSA, INNICIA en la UCSM e Incubadora de negocios Universidad La Salle. Adicional a ello, Lozano (2022) realiza un análisis para el diario El Peruano donde afirma que el 60% de los emprendedores que participan en los concursos de las incubadoras continúan produciendo lo cual es un porcentaje llamativo en la economía ya que esto genera un incremento de empleos gracias a las incubadoras. Es de conocimiento que los emprendimientos se financian y este financiamiento se favorece de la inversión privada que supera los 300 millones de soles según la nota mencionada anteriormente y aunque existen diversas alternativas para financiarlos, es de conocimiento que la región carece de formación de ahorro y educación financiera (Welter & Baker, 2020).

De acuerdo con la encuesta Global de Estudiantes Universitarios de Espíritu Emprendedor, el 30% de egresados en las diferentes universidades del Perú cuentan con la intención de realizar proyectos de emprendimiento, de este resultado se obtuvo que un tercio de los estudiantes ha participado en al menos un curso de emprendimiento (Chacon, 2022). Sin embargo, la investigación revela que los estudiantes cuentan con incertidumbre al

momento de tomar decisiones que comprendan un riesgo alto desde la óptica inversionista de inversión, a pesar de ello, los universitarios incrementan sus aptitudes para ser empresarios en un futuro (Guerrero, 2022). Se tiene conocimiento de que los micro y pequeños emprendimientos del país son versátiles y sostienen una parte considerable del desarrollo económico del Perú por lo cual es considerada importante la tarea en educación financiera de manera persistente y sostenible (Alvarez, 2019).

Entonces, el problema radicaría en la falta de estudios integrales que aborden específicamente cómo la orientación emprendedora puede tener relación con la educación financiera de los jóvenes adultos en Arequipa. Aunque existen programas educativos y herramientas disponibles, la efectividad de estos enfoques en la formación de una mentalidad financiera sólida y orientada al emprendimiento aún no ha sido ampliamente investigada ni comprendida (Vargas & Uttermann, 2020). Por tanto, es necesario estudiar y entender cómo la orientación emprendedora, que impulsa la creatividad, la independencia y el punto de vista estratégico en el ambiente de negocios, se relaciona con la competencia profesional de los adultos jóvenes para su gestión financiera personal, elaborar un plan de inversiones y hacer frente a los desafíos financieros con iniciativa y eficacia, (Martínez et al., 2020). Igualmente, se puede resaltar lo que señala la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (2024), donde indica que en el primer trimestre del 2024 se crearon un 5.57% de empresas formales en Arequipa de acuerdo con los datos brindado por INEI, presentando a la ciudad como el segundo departamento con mayor competencia empresarial en el país, al igual que la capacidad de adaptación y creatividad empresarial de los arequipeños.

Este estudio tiene la intención de proporcionar conocimiento al analizar la relación entre la orientación emprendedora y la educación financiera en jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa en el presente año, facilitando un respaldo para el futuro diseño de políticas y

programas que puedan incentivar una cultura financiera más apropiada y emprendedora en esta población.

1.3. Preguntas de investigación

1.3.1. Pregunta General

¿Cuál es la relación entre la orientación emprendedora y la educación financiera en jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa 2024?

1.3.2. Preguntas Específicas

¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la orientación emprendedora con la educación financiera?

¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la educación financiera con la orientación emprendedora?

¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la educación financiera y las dimensiones de la orientación emprendedora?

¿Cuál es la relación de la edad con la orientación emprendedora y con la educación financiera?

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Establecer la relación entre la orientación emprendedora y la educación financiera en jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa en el año 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar la relación entre las dimensiones de la orientación emprendedora con la educación financiera.

Determinar la relación entre las dimensiones de la educación financiera con la orientación emprendedora.

Establecer la relación entre las dimensiones de la educación financiera y las dimensiones de la orientación emprendedora.

Identificar la relación de la edad con la orientación emprendedora y con la educación financiera.

1.5. Desarrollo de las hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la orientación emprendedora y la educación financiera de los jóvenes adultos arequipeños.

1.5.2. Hipótesis específicas

Existe una relación entre las dimensiones de la orientación emprendedora con la educación financiera.

Las dimensiones de la educación financiera se relacionan con la orientación emprendedora.

Existe relación entre las dimensiones de la educación financiera y las dimensiones de la orientación emprendedora.

La edad se relaciona con la orientación emprendedora y con la educación financiera.

1.6. Justificación de la investigación

1.6.1. Justificación por conveniencia

Se ha visto conveniente realizar una investigación sobre la relación que existe entre la orientación emprendedora y la educación financiera para aportar información relevante, debido a que se ha podido identificar un creciente interés en personas jóvenes adultas con orientación a emprender, sin embargo, muchos no cuentan con las herramientas y/o conocimientos financieros requeridos para ejecutar sus ideas de negocios, por tal motivo se requiere determinar la relación de ambas variables. Además, la presente investigación

permitirá alcanzar el objetivo profesional, con la consecución del Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios.

1.6.2. Relevancia social

Esta investigación tiene relevancia social, ya que en primer lugar busca beneficiar a aquellos jóvenes que tienen deseos de emprender a tomar en cuenta la relevancia que tiene la educación financiera para poder sacar adelante un negocio, al igual que jóvenes adultos que ya tiene con su propio negocio puedan motivarse a invertir en educación financiera para así poder desarrollar de la mejor manera a su negocio.

1.6.3. Implicancia práctica

La investigación sobre la relación entre la orientación emprendedora y educación financiera en jóvenes adultos en la ciudad de Arequipa ofrece la posibilidad de generar un impacto significativo, desde el desarrollo personal y profesional de los jóvenes hasta el crecimiento económico local y la formulación de políticas educativas efectivas. Al enfocar la atención en unir estas dos áreas clave, se aportará a la preparación de una nueva generación de jóvenes con mayor fortaleza y habilidades, capaces de afrontar los desafíos con confianza y competencia.

1.6.4. Justificación metodológica

El trabajo de investigación empleará una dirección cuantitativa con la intención de evaluar la conexión entre la orientación emprendedora y la educación financiera en jóvenes adultos en Arequipa. Esta metodología permite la extrapolación de los datos hallados, así como la aplicación de herramientas estadísticas para identificar correlaciones relevantes (Jhonson, 2018). Se recurrirá a encuestas estructuradas, construidas a partir de instrumentos previamente validados, lo que garantiza la consistencia de las mediciones. Al tratarse de una investigación aplicada, se pretende promover una mayor comprensión sobre la relación de estos factores en un contexto emprendedor local.

1.6.5. Justificación teórica

El presente trabajo de investigación contribuye a múltiples campos de estudio, incluyendo el emprendimiento, la educación financiera, el desarrollo profesional y el capital humano. Al proporcionar nuevos insights y referencias teóricas, este estudio no solo favorece el conocimiento académico, sino que también ofrece bases sólidas para próximas investigaciones y prácticas educativas innovadoras.

1.7. Delimitación de la investigación

1.7.1. Delimitación espacial

La investigación se realizará en la ciudad de Arequipa, Perú.

1.7.2. Delimitación temporal

La investigación será realizada entre los meses de octubre 2024 a enero del año 2025.

1.7.3. Delimitación temática

Campo: Ciencias Económicas y Empresariales

Área: Administración de Negocios

Línea: Gestión y Estrategia

1.7.4. Delimitación poblacional

La investigación será abordada a jóvenes adultos, de acuerdo con una encuesta de IPSOS realizada en el 2020, las edades de este grupo etario son entre 21 a 35 años, adicionalmente se requiere que tengan orientación a emprender o que sean emprendedores en la ciudad de Arequipa, 2024.

1.7.5. Delimitación metodológica

El objetivo de este estudio es realizar una investigación aplicada. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), este tipo de investigación genera conocimiento desde teorías y artículos, con el propósito de aportar conclusiones con diversas alternativas. En este marco, la finalidad de esta investigación es descubrir un enlace entre las variables analizadas. Este

enfoque de este trabajo hará posible obtener información útil para proponer mejoras en las organizaciones, además, se emplea la técnica de encuesta utilizando un cuestionario como instrumento. Las limitaciones incluyen la disponibilidad de los participantes y la credibilidad de sus respuestas.

Capítulo II. Revisión De La Literatura

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

La orientación emprendedora y la educación financiera han sido temas de interés creciente a nivel internacional por ejemplo, Burchi et al. (2021), realizó un estudio en el que tuvo como propósito investigar su un nivel adecuado de alfabetización financiera entre los emprendedores puede mejorar la sostenibilidad de las empresas, se obtuvo que el modelo de regresión estimado con el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios muestra que la variable de educación financiera tiene un coeficiente positivo y estadísticamente significativo al 0.001%, lo que indica una fuerte relación positiva entre educación financiera y emprendimiento, además, el coeficiente de determinación ajustado (R-squared) varía entre 0.224 y 0.471 dependiendo de las dimensiones incluidas en el modelo. Estos hallazgos respaldan la idea de que mejorar la educación financiera y facilitar el acceso al financiamiento podría fomentar el emprendimiento en distintos contextos.

Así mismo, Boldureanu et al. (2020) analiza cómo el aprendizaje financiero es integrado en la formación de modelos exitosos de emprendimiento dentro de las universidades e institutos en Europa. A través de un análisis de casos de estudio en diversas universidades, se obtuvo como conclusión que la integración de modelos de educación financiera efectivos no solo mejora la preparación de los estudiantes con orientación emprendedora, sino que también fomenta actitudes y competencias fundamentales como la innovación, la gestión de riesgos y la capacidad para identificar oportunidades de mercado. Estos resultados resaltan la importancia de una orientación emprendedora sólida en la capacitación de futuros empresarios capaces de enfrentar las dificultades del entorno empresarial global contemporáneo, ya que se analizó una desviación estándar de 1.05 lo que indica una tendencia a emprender argumentando que una mejor educación financiera dentro de estos programas podría

fortalecer aún más estos resultados, al brindar herramientas clave para la gestión del riesgo y la toma de decisiones financieras.

De igual modo Deng y Wang (2023), examinan cómo la educación financiera fortalece la motivación emprendedora de estudiantes universitarios en distintos contextos socioeconómicos y demográficos en China. En los resultados obtenidos se observó que la educación emprendedora mantiene un efecto significativo y en beneficio de la intención a emprender, con un coeficiente de regresión de 0.218 y un valor p menor a 0.01, lo que evidencia una relación estadísticamente relevante.

Igualmente, en Latinoamérica, Rincón et al. (2022) destacan la interrelación entre emprendimiento, innovación y educación como elementos esenciales para el crecimiento y desarrollo en América Latina. En su estudio, subrayan cómo la orientación emprendedora y educación financiera son elementos clave para empoderar a los jóvenes adultos, proporcionándoles la capacidad clave requerida para tomar decisiones en un entorno financiero con suficiente información para fomentar iniciativas empresariales, este enfoque no solo promueve la autonomía económica y el desarrollo personal, sino que también contribuye al fortalecimiento financiero y ciudadano de la población local, de esta manera se evidencia que en las municipalidades colombianas existe una relación positiva y relevante entre el PIB per cápita y la tasa de emprendimiento, además, factores como la educación superior tienen un efecto positivo en la actividad económica local, esto sugiere que una mayor inversión en educación contribuye al desarrollo del emprendimiento y en consecuencia, al crecimiento económico.

De acuerdo con la investigación realizada por Izquieta (2022), las universidades y empresas juegan un papel fundamental en el ecosistema emprendedor e innovador, proporcionando conocimiento para fomentar emprendimientos de alto valor. En términos de factores clave para la innovación emprendedora, la investigación analizó una frecuencia en

sus encuestados en la que el 64% de los encuestados destacaron las líneas de crédito blandas como el componente más importante, mientras que el 36% señaló la formación de hábitos emprendedores en jóvenes universitarios y bachilleres, en términos inferenciales, sugiriendo que el emprendimiento tiene una influencia favorable en la economía local, con una alta percepción de su rol en el desarrollo económico, aunque la necesidad de formación emprendedora resaltan áreas críticas que requieren políticas de apoyo sostenibles para garantizar la continuidad de estos negocios emergentes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Es importante también analizar los estudios que se realizan en la región, tomando en cuenta lo que mencionan Vargas et al. (2022), quienes encuestaron a estudiantes universitarios en Lima y obtuvieron como resultado que las universidades deben ser muy conscientes con el requerimiento de fortalecer las aptitudes emprendedoras de sus estudiantes, mediante ocho dimensiones de las cuales resaltan la planificación y el riesgo, ofreciendo planes o modelos de centros de emprendimiento que finalmente resultan no solo en una formación integral, sino también en una evidencia clara de responsabilidad social con la comunidad de adultos jóvenes en Perú. El estudio realizado por Vargas et al. (2022), muestra que las dimensiones del modelo presentan correlaciones significativas y positivas, con valores que oscilan entre 0.516 y 0.893, los resultados clave incluyen la relación entre autoconocimiento y tolerancia al riesgo (0.893) refuerza la idea de que un mejor conocimiento de sí mismo impulsa la disposición a asumir riesgos en el emprendimiento, de igual manera, el ajuste del modelo es sólido, con un RMSEA de 0.05 lo que indica que estos hallazgos respaldan la necesidad de fortalecer los programas de formación emprendedora en universidades, enfocándose en el desarrollo de competencias clave que potencien la iniciativa y sostenibilidad de los proyectos empresariales.

Para respaldar la información previamente mencionada, Serida et al. (2020) indica que la propuesta del Monitor de Emprendimiento Global (GEM) revela un aumento continuo en el emprendimiento en Perú a lo largo del tiempo. GEM evalúa el avance del emprendimiento en los países que son participantes en esta iniciativa y a través del seguimiento de sus acciones, ha pasado a ser un instrumento valioso para las decisiones en empresas estatales como privadas vinculadas con la creación de empresas. Tal es así que Perú mantiene una alta tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) con un 22.4%, posicionándose el quinto lugar a nivel mundial, este porcentaje refleja la proporción de adultos involucrados en la creación de un negocio o con emprendimientos de menos de 3.5 años de funcionamiento, además, se identificó que el 53.1% de los emprendedores inician negocios por oportunidad, mientras que el 23.1% lo hacen por necesidad, lo que demuestra una tendencia hacia el aprovechamiento de oportunidades de mercado más que la subsistencia económica. Estos resultados sugieren que el emprendimiento en Perú es dinámico y está impulsado principalmente por la percepción de oportunidades, pero enfrenta desafíos en consolidación y sostenibilidad, dado que solo el 37% de los emprendimientos en etapa temprana logran establecerse y la educación emprendedora más el acceso a financiamiento siguen siendo factores determinantes en el desarrollo del ecosistema emprendedor en el país.

De igual manera, Romero et al. (2022) exponen una idea, analizando la orientación de un emprendedor en Perú, en la que determinaron que existen diversos componentes que constituyen el panorama completo, tales como la educación y la formación, la condición económica y competente, en el ámbito de esta visión, se localiza la educación financiera ya que ésta involucra una preparación. Sumado a esto, se considera que el emprendedor debe comenzar visualizando lo que quiere lograr en el ámbito profesional, tomando en cuenta la reingeniería de un propósito emprendedor significativo, a partir de esta dirección, es esencial plantear el camino y relaciones que faciliten las interacciones con las demás etapas del

proceso, encontrando como consecuencia que presenta una relación relevante y beneficiosa entre las características y los objetivos que tiene un emprendedor universitario, se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional y se aplicó la prueba de correlación de Pearson, obteniendo un coeficiente de 0.78, confirmando la hipótesis de que la características de un emprendedor corresponden positivamente con sus objetivos.

Además, en el estudio de Saavedra et al. (2021), el cual busca una interacción con un comportamiento empresarial y una competencia para crear pequeños negocios en universitarios en San Martín, se evidenció que la orientación hacia el emprendimiento tiene una relación positiva en el desarrollo de habilidades empresariales y la disposición para iniciar negocios propios. Los hallazgos destacan que una actitud proactiva y orientada al emprendimiento entre los jóvenes puede ser un predictor clave de su habilidad para ejecutar sus conocimientos financieros y gestionar recursos de efectivamente en contextos empresariales, donde los estudiantes mantienen una correlación positiva moderada y relevante con el enfoque emprendedor y la destreza para crear negocios, en la región de San Martín, Perú, el análisis estadístico mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman arrojó un valor de 0.656 con un p-valor de 0.000, lo que confirma que mientras exista una mayor disposición como emprendedor, habrá un aumento en la capacidad para desarrollar microempresas, también se encontraron correlaciones positivas moderadas entre la actitud emprendedora y dimensiones como el conocimiento empresarial (0.565), la experiencia empresarial (0.552) y la motivación empresarial (0.686), estos resultados sugieren que fortalecer la actitud emprendedora en los estudiantes puede mejorar sus habilidades y motivación para emprender.

Por otro lado, Boscán Carroz et al. (2023) analizaron una muestra de 746 emprendimientos registrados en Perú en 2021 y encontraron una correlación positiva moderada entre el emprendimiento y el desarrollo sostenible, con un coeficiente de

correlación de 0.42 y un valor $p < 0.05$, lo que indica una relación estadísticamente significativa. Además, el 68% de los emprendedores encuestados afirmó que la falta de financiamiento es un obstáculo para el crecimiento de sus negocios, mientras que solo el 32% indicó haber recibido apoyo financiero externo. Estos datos refuerzan la importancia de fomentar iniciativas que integren educación financiera y orientación emprendedora para mejorar el ecosistema de emprendimiento en el país.

2.1.3. Antecedentes locales

Respecto al contexto local, Carpio (2021) evaluó la relación que existe con respecto a una formación para administrar recursos económicos y la iniciativa a emprender, en estudiantes del último año de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales de la UNSA. Este estudio cuantitativo, de diseño descriptivo-correlacional y corte transversal, encontró una correlación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento, con un coeficiente de correlación de 0.72 y un valor p menor a 0.05, lo que indica una relación estadísticamente significativa. Además, se observó que el 68% de los estudiantes con niveles elevados de educación financiera mostraron una fuerte intención emprendedora, en contraste con el 45% de aquellos con niveles inferiores de educación financiera. Estos resultados sugieren que una sólida educación financiera puede potenciar significativamente las aspiraciones emprendedoras de los estudiantes universitarios en Arequipa.

De igual manera, se encontró un estudio de Rivera et al. (2024), en el que se plantea que el conocimiento financiero fortalece la capacidad emprendedora en estudiantes, brindando soporte a la idea de que la educación financiera es una habilidad clave para potenciar el emprendimiento. Los resultados del análisis de correlación mostraron que el conocimiento de gestión financiera presenta una asociación positiva considerable con la capacidad emprendedora, con un coeficiente de Spearman de $Rho = 0.553$ y una significancia de $p < 0.01$, lo que confirma una relación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Acorde con los antecedentes anteriores, un estudio de Quispe (2024) avala que la intención emprendedora puede ser perfeccionada gracias a un marco educativo con actividades extracurriculares y curriculares que motivan el interés por potenciar habilidades y competencias para gestionar un emprendimiento. Los resultados evidenciaron que el entorno educativo tiene un efecto significativo sobre la intención de emprender, con un coeficiente de V de Cramer de 0.591 y un valor $p < 0.05$, lo que indica una relación estadísticamente comprobada.

En un estudio llevado a cabo por Quea y Rivas (2023), se destacó la importancia de que los emprendedores puedan comprender términos y aplicar conceptos financieros como ahorro, presupuesto, ingresos y crédito. La investigación evidenció que el nivel de conocimiento financiero presenta una correlación positiva y significativa con la intención emprendedora, con un coeficiente de correlación de 0.553 y un valor p menor a 0.01, lo que indica una relación estadísticamente comprobada. Esta comprensión es esencial para que los estudiantes puedan alcanzar sus objetivos inmediatos, tomar decisiones financieras informadas y lograr una independencia gradual durante la época universitaria, lo cual les permitirá proyectar emprendimientos en el futuro.

Por último, de acuerdo con Cheneaux (2024), uno de los actores clave para un ecosistema emprendedor sólido son las universidades. Su investigación indica que el apoyo de las incubadoras universitarias desempeña un papel significativo en el desarrollo de proyectos emprendedores, facilitando su entrada al mercado. Los resultados evidenciaron que la existencia de incubadoras universitarias está positivamente relacionada con el éxito de los emprendimientos estudiantiles, con un coeficiente de correlación de 0.603 y un valor $p < 0.01$, lo que indica una relación estadísticamente significativa. Esto refuerza la importancia de su rol en la formación y crecimiento de nuevos negocios.

2.2. Desarrollo del marco teórico

2.2.1. Orientación emprendedora

El concepto de orientación emprendedora (OE) surgió del estudio realizado por Miller (1983), quien establece como empresa emprendedora a aquella que se arriesga a la innovación, inicia la involucración de actividades nuevas las cuales permiten descubrir innovaciones, anticipándose a la competencia. Lo que permite comprender que la OE no es una actividad que se da en un tiempo exacto, sino que es una acción que necesita ser determinada por una estrategia de innovación continua (Covin y Slevin, 1991). De esta manera, Wiklund y Shepherd (2005) describen a la orientación emprendedora como el proceso mediante el cual los líderes empresariales desarrollan una estrategia para comunicar los objetivos de la organización, preservar su visión y establecer ventajas competitivas duraderas. Esta mentalidad implica una disposición para innovar, tomar riesgos, llevar a cabo iniciativas y adoptar una actitud más proactiva y competitiva que la de los competidores, aprovechando las nuevas oportunidades que se presenten.

La OE, como señala Hakala (2010), se destaca como de las orientaciones estratégicas más importantes de una organización, pues implica el estudio del modo de actuar de los clientes y desarrolla formas para cubrir tanto las necesidades actuales como las futuras. La orientación emprendedora se puede entender como una táctica empleada por las empresas para adentrarse en mercados modernos de productos o servicios novedosos, pese al peligro que implica la inseguridad asociada a la incertidumbre (Jalilvand et al., 2018).

2.2.1.1. Teorías del emprendimiento

Teorías del emprendimiento desde el punto de vista económico

Dentro de este punto de vista existen varias teorías, algunas de estas son las teorías, como la clásica, que resalta los beneficios del libre comercio y describe las funciones del líder emprendedor en el mercado (Terán y Guerrero, 2020). También se encuentra la teoría de la

innovación, que ve como principal motivador de la orientación emprendedora la resolución de problemas a necesidades que se den en el mercado (Mohanty, 2006). La teoría de Canson (1982) habla que la demanda de emprendimiento es consecuencia de los cambios y la oferta se limita a las cualidades del emprendedor, cómo ser creativo. Asimismo, la teoría de Harvard School define que el emprendimiento es influencia de los factores internos en los externos (Cherukara & Manalel, 2011). Los factores internos se refieren a cualidades del emprendedor (p.ej. personalidad, capacidad de toma de riesgos, edad, entre otros), mientras que los externos son factores económicos, políticos, legales, sociales y culturales, lo que ayuda al crecimiento en la economía (Terán y Guerrero, 2020).

Teorías del emprendimiento desde el punto de vista psicológico

Se encuentran cuatro principales teorías desde un enfoque psicológico. La primera es de los rasgos de personalidad, donde se habla de que existen cualidades innatas que permiten el desarrollo de una personalidad emprendedora, son creativos e innovadores, son optimistas y perseverantes (Simpeh, 2011). También está la teoría del locus de control, la cual se refiere a que un emprendedor tiene las habilidades y sabe aprovechar las oportunidades externas (Terán y Guerrero, 2020). La tercera es la teoría de la necesidad de logro, la cual menciona que las persona buscan el éxito para poder sobresalir, tomando riesgos y nuevos desafíos para obtener un ingreso fijo (Terán y Guerrero, 2020). Finalmente, se encuentra la teoría del ingenio personal, pues es importante para la iniciativa emprendedora, que indica que las funciones cognitivas como flexibilidad cognitiva, control de impulsos, capacidad de organización y planificación estarían asociadas a emprender (Mohanty, 2006).

Teorías del emprendimiento desde el punto de vista sociológico

También conocida como la teoría del cambio social, menciona que la creatividad es un aspecto importante en el emprendedor, ya que a través de esta buscará transformar a la sociedad e impulsar el desarrollo económico. El modelo integral de la sociedad que considera

la interacción entre el entorno físico y la personalidad hace parte a la creatividad del emprendedor como generador de soluciones, ya que a través de la innovación permitirá el crecimiento económico que se relacionan a cambios sociales y políticos, así como el progreso tecnológico para la formación los emprendedores (Terán y Guerrero, 2020).

Teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la gestión empresarial

Una de las teorías relacionadas a la gestión empresarial es la basada en oportunidades, la cual se refiere a que no son cambios, sino que permite el desarrollo de nuevas oportunidades, tomando en cuenta los recursos actuales (Scholte et al., 2015). Otra de las teorías es la que se basa en los recursos, donde resalta la importancia de la disponibilidad de recursos para así poder desarrollar soluciones y poder actuar ante las ocasiones favorables que se den en el mercado (Terán y Guerrero, 2020). También se encuentra la teoría del capital social o de las relaciones sociales, ya que permite la facilidad de poder adquirir recursos y explorar oportunidades al crear conexiones a través de estas (Terán y Guerrero, 2020).

Teoría de la orientación emprendedora

La teoría de la orientación emprendedora, según Santos et al. (2020), se centra en la identificación de dimensiones clave que caracterizan el comportamiento emprendedor individual. Este enfoque va más allá de los tradicionales componentes de la orientación emprendedora, como la innovación, la proactividad y la asunción de riesgos, al proponer dos nuevas dimensiones: la pasión y la perseverancia. La pasión se refiere a la intensidad emocional y afectiva que el emprendedor experimenta hacia su negocio, mientras que la perseverancia se relaciona con la habilidad del emprendedor para mantener un esfuerzo sostenido a lo largo del tiempo, a pesar de los obstáculos y desafíos. Estas dimensiones complementan las características tradicionales de la orientación emprendedora al destacar la importancia del compromiso emocional y la tenacidad como impulsores fundamentales del éxito empresarial individual.

2.2.1.2. Psicología del emprendedor

Perfil del emprendedor

Aquellas personas que deciden ser emprendedores suelen ser éticos, responsables con la sociedad, inclinados a la autonomía y logro personal, confían en sus capacidades y son persistentes en el logro de sus objetivos (Saboia y Martin, 2006). El individuo con este perfil, busca el cambio y lo toma como una oportunidad de acción, es flexible y creativo, resuelve por naturaleza lo que le permitirá tener la iniciativa a tomar el liderazgo hacia lo que tiene planificado, permitiendo el reconocimiento y poder que le permitirá tener independencia (Alcaraz, 2011). Su actitud emprendedora tiene como dimensiones la persistencia, la proactividad, el optimismo y la creatividad e innovación. Estas son importantes ya que lo ayudarán a aprovechar oportunidades que vayan de la mano con sus capacidades (Duran y Arias, 2016). Según el estudio realizado por Morales et al. (2018) los adolescentes y jóvenes son los que más encajan en el perfil, pues tienen el potencial para contagiar de actitudes emprendedoras, tomando decisiones e innovando lo que le permitirá resolver las necesidades de la sociedad.

Factores psicológicos

Los factores psicológicos que son parte de la actividad emprendedora son la motivación, autoeficacia, locus de control, toma de riesgos y proactividad (Llamazares et al., 2015). En lo referente a la autoeficacia, o también conocida como la autoconfianza, se puede entender como la creencia o atribución que tiene una persona sobre su aptitud para realizar una tarea en concreto (Sanchez, 2010).

Asimismo, la motivación es el proceso de plantear una meta, planteando medios y conductas que lo motiven a conseguir su objetivo. Ésta puede ser intrínseca, la cual va referida a la actividad, o extrínseca que tiene que ver con un beneficio o recompensa externa (Marulanda, 2014). En cuanto al locus de control interno habla sobre la relación entre las

acciones realizadas y los resultados que se obtienen, pues se piensa que se puede controlar los resultados según el esfuerzo de la realización de tareas (Sanchez, 2010).

Por otro lado, la toma de riesgo dependerá de si el individuo decide asumir o evitar los riesgos y se relaciona con la orientación emprendedora, ya que para llevar a cabo ideas innovadoras se necesita tomar ciertos riesgos calculados (Llamazares et al., 2015). Del mismo modo, la personalidad proactiva, es un rasgo que está orientado a encontrar una necesidad y buscar satisfacerla, por lo que se anticipa y evita problemas, busca oportunidades y actúa de manera directa (Sanchez, 2010).

2.2.1.3. Dimensiones de la orientación emprendedora

Según el Santos et al. (2020) de la teoría mencionada previamente nos indica que existen cinco dimensiones en la orientación emprendedora las cuales serán tomadas en nuestro estudio.

Toma de riesgo

Según Lumpkin y Dess (1996) la dimensión de toma de riesgos en la orientación emprendedora implica aprovechar los recursos organizacionales con la esperanza de lograr resultados superiores al de los competidores del mercado. Este enfoque implica comprometer recursos en proyectos que son inciertos y puedan generar posibles pérdidas sustanciales. Aunque se relaciona con acciones audaces, también puede generar desempeños mixtos. Naldi et al. (2007) señalan un ejemplo sobre cómo la toma de riesgos puede tener un efecto negativo en empresas familiares debido a diferencias de presión interna y externa. Otros estudios muestran que los directores ejecutivos están motivados a asumir riesgos mediante opciones sobre acciones, lo que puede llevar a pérdidas en lugar de ganancias. Sin embargo, ser demasiado reactivo al riesgo puede resultar en perder valiosas oportunidades. Se postula una correlación curvilínea entre la aceptación de riesgos y el desempeño, lo que sugiere que las

mejores empresas son aquellas que toman riesgos calculados en niveles casi óptimos (Markin et al., 2022, Schueffel, 2014).

Innovación

Las empresas se enfrentan a una gran presión al introducir nuevos productos y servicios mientras mejoran la eficiencia operativa actual. Este impulso hacia la innovación se manifiesta en el compromiso de las empresas a través de su capacidad creativa y la propuesta de ideas nuevas en relación con servicios, procesos y productos (Lumpkin y Dess, 1996). A su vez, este compromiso puede expresarse también mediante la experimentación y la exploración creativa. Un mayor enfoque en la innovación no solo amplía el conocimiento organizacional, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado para las empresas (Zahra y Garvis, 2000).

Estudios han demostrado una relación significativa entre la innovación y el rendimiento empresarial, especialmente en las mypes. Las empresas que no logran desarrollar nuevos productos ni aprovechar las oportunidades operativas pueden quedarse atrás de sus competidores (Rosenbush et al., 2011, Videl y Mitchell, 2013). Sin embargo, aquellas empresas que asignan recursos excesivos a la innovación pueden experimentar un rendimiento decreciente. Por lo tanto, es probable que una empresa cuya innovación difiera mucho de la norma del sector experimente un rendimiento empresarial negativo (Markin et al., 2022).

Proactividad

Según Rauch et al. (2009) la proactividad se caracteriza por tomar la iniciativa para generar acciones, en contraposición a reaccionar ante estímulos externos, y se relaciona con la identificación y búsqueda de oportunidades futuras. Implica la anticipación de circunstancias venideras y la exploración o explotación de oportunidades emergentes. Las empresas proactivas suelen obtener ventajas competitivas al ser pioneras en sus mercados, lo que les

permite beneficiarse de la innovación, mejorar su reputación corporativa y fortalecer sus relaciones con las partes interesadas (Covin y Wales, 2012).

Sin embargo, ser demasiado proactivo puede acarrear desafíos, ya que las empresas que son las primeras en ingresar al mercado pueden enfrentarse a riesgos significativos y tener más probabilidades de fracasar debido a una planificación inadecuada o una comprensión deficiente de las necesidades del mercado (Videl y Mitchell, 2013). Es así como las empresas que adoptan un enfoque más reactivo tienden a tener un desempeño inferior y a carecer de innovación, lo que las deja rezagadas en comparación con aquellas más proactivas (Markin et al., 2022).

Perseverancia

La perseverancia es un valor esencial para aquellos que desean emprender, ya que enfrentarán numerosos desafíos que a menudo serán difíciles de superar, por esa razón el emprendedor debe demostrar constancia y dedicación en su trabajo para alcanzar sus objetivos (Pianda y Villada, 2022). Dicho de otro modo, el emprender implica no temer al esfuerzo, a la perseverancia y a la resiliencia, es decir, levantarse nuevamente después de caer. De igual manera, Loza (2020) sostiene como resultado en su estudio que la perseverancia mantiene un papel importante en la realización de cualquier proyecto, ya que el logro de su éxito estará ligado a la perseverancia, compromiso y enfoque que el emprendedor le brinde, centrándose en sus metas y estableciendo un método para alcanzarlas. Además, Carvajal (2021) añade que la perseverancia se refleja en la capacidad de persistir en la investigación de mercado y en la adaptación continua a las necesidades del cliente, lo cual es vital para asegurar la relevancia y sostenibilidad del emprendimiento.

Pasión

Según Pantoja (2020) la pasión es clave para un empresario que busca desarrollarse de manera exitosa, ya que es fundamental sentir pasión por lo que se quiere realizar, permitiendo

sentir determinación y concentrarse al planear un proyecto y que así no rendirse al enfrentarse al primer obstáculo que se le presente. Acosta et al. (2021) menciona cómo los emprendedores comenzaron sus empresas en áreas donde ya tenían experiencia laboral, justificando que sentían una pasión por lo que habían estudiado y practicado como profesionales, seleccionado una necesidad social que necesitaba ser atendida. Además, Sanchez (2016) señala que es importante la combinación de las necesidades del mercado, la pasión y las habilidades, ya que estas deben ser la base para las ideas de negocio, de este modo el emprendedor tendrá motivación en su proyecto y no lo verá sólo como una opción para obtener ganancias y ante una posible mejor oportunidad desistir de este.

2.2.1.4. Factores asociados

El concepto de emprendimiento proviene del término francés "entrepreneur" haciendo referencia a una actividad que abarca una variedad de factores sociales, personales, culturales, políticos y económicos. Estos factores interactúan entre sí y pueden motivar a los emprendedores a comenzar en nuevos proyectos (Durán y Arias, 2015). Además, la idea de negocio requiere un grado de confianza que tiene un individuo en su proyecto, con el apoyo de herramientas y habilidades que se necesitan para su realización. Además, estas últimas mencionadas deben estar relacionadas con la creación de valor al aprovechar las oportunidades y generar ideas innovadoras (López et al., 2021).

De acuerdo a lo investigado por Costa et al. (2022) se identificó relación directa entre la orientación emprendedora y tres elementos: la norma subjetiva, el control conductual percibido y educación emprendedora. Pues señala que aquellas organizaciones que ayudan al desarrollo y promoción de emprendimientos deben considerar estrategias que fomenten actitudes y comportamientos, llevar a cabo programas que brinden educación para potenciar el espíritu emprendedor.

2.2.1.5. Ecosistema emprendedor e innovación

El ecosistema emprendedor es un sistema interconectado en el que se integran varios elementos para formar un entorno que proporcione apoyo a las empresas gracias a la participación integrada de factores que se complementan entre sí y que, según con Ali et al. (2021), se desarrollan como parte de las estrategias del emprendimiento, dentro de éstos factores, está el financiamiento, tiene que ver con la disposición de recursos que brinden facilidades para la generación o sostenibilidad del emprendimiento. Por otro lado, la innovación como un valor agregado que es la capacidad y aptitud para innovar y elaborar ingeniosas propuestas emprendedoras (AEI, 2014).

El ecosistema emprendedor peruano cuenta con continuidad de factores relevantes para fomentar los emprendimientos, lo que requerirá apoyo por parte del gobierno con políticas que faciliten la creación y mantenimiento de emprendimientos para promover un mayor desarrollo y fomentar la educación emprendedora (Serida et al., 2020).

La orientación emprendedora se entiende como la capacidad y predisposición de los individuos para reconocer oportunidades, asumir riesgos calculados, y tomar medidas orientadas a la creación de valor económico y social. Lo cual no solo abarca la obtención de conocimientos empresariales y técnicos, sino también el desarrollo de competencias económicas que ayuden a una correcta administración manejando sus herramientas empresariales y una comprensión integral del entorno económico dentro del ecosistema emprendedor. La educación financiera, por su parte, representa un componente crucial en este proceso, al proporcionar a los individuos herramientas necesarias para la toma de decisiones fundamentales, la gestión de riesgos financieros, y la planificación estratégica, factores fundamentales para fomentar una orientación emprendedora efectiva.

2.2.2. Educación financiera

En busca de literatura que contenga investigaciones sobre la EF, se halló que la Comisión de las Comunidades Europeas (2007), realizó un estudio sobre la variable en el que menciona beneficios suficientes para las personas, para la sociedad y la economía, menciona que en un mundo globalizado y con constantes avances tecnológicos la educación financiera beneficia a todas las edades y categorías de ingresos, además de favorecer a la economía y a la sociedad en general, por tal motivo debe considerarse una herramienta para los usuarios y proveedores.

Hoy en día, cualquier persona que desee formar parte y ser un actor del crecimiento de la economía de su país, debe contar con educación financiera, haciendo énfasis en los jóvenes adultos, ya que por su edad, se ven frente a toma de decisiones financieras que tienen efectos significativos para su futuro, de acuerdo con la OCDE, garantiza en cuanto a la formación económica que se refiere una etapa en la que los emprendedores en posición de usuarios financieros o inversionistas aumentan su interpretación o aprendizaje acerca de medios económicos, manteniendo la intención de cultivar talentos y ser conocedores de desafíos así como de ventajas, para facilitar la toma de decisiones fundamentadas y procurar de su estabilidad económica (Mungaray et al., 2021). Sin lugar a duda, la preparación financiera se ha transformado en un requerimiento que forma parte de las diversas etapas de la vida de las personas de a pie (Bozzo y Reguero, 2021), en efecto, la sabiduría de los ciudadanos en temas especialmente del ámbito financiero eleva las condiciones para vivir (Plata y Caballero, 2020) durante diversas etapas de su experiencia de vida, tanto así que se presenta como una demanda (Gamboa, 2019).

La educación financiera es interpretada según Avendaño et al. (2021) como una etapa formativa en la que se obtienen interpretaciones referentes a los conceptos y productos financieros. Asimismo, como competencias para valorar los conceptos que tenga que ver con

riesgos junto con la toma de decisiones financieras con el objetivo de mejorar profesionalmente.

2.2.2.1. Teorías de la Educación Financiera

Teoría de la educación financiera desde el punto de vista del conocimiento

El conocimiento financiero es un aspecto relevante para medir la alfabetización financiera y según Jump Start Coalition (1999), se debe tener en cuenta la habilidad de utilizar conocimientos y para gestionar eficazmente los recursos financieros propios con la finalidad de lograr seguridad financiera a lo largo de toda la vida y cumplir los objetivos propuestos.

Por otro lado, Lusardi y Mitchell (2011), sostienen que la educación financiera se basa en la adquisición de conocimientos específicos sobre conceptos financieros, lo cual implica el entendimiento de términos financieros básicos, productos financieros, y la capacidad para tomar decisiones informadas lo que lleva a comprender los conceptos de riesgo y retorno.

Teoría de la educación financiera desde el punto de vista integral

En general los miembros de una comunicad toman muchas decisiones para su vida diaria, algunas de las cuales tienen aspectos económicos y/o financieros, sin embargo, algunas personas no toman las decisiones financieras correctas, poniendo en riesgo su bienestar (Klapper et al., 2015).

Según Bernanke (2010), ayudar a las personas a entender mejor cómo pedir prestado, ahorrar sabiamente y cómo construir riqueza personal, es una de las mejores cosas que podemos hacer para mejorar el bienestar de los jóvenes con visión para ser empresarios. Estudios previos sobre la alfabetización financiera desarrollan estrategias y técnicas para medir los niveles de educación financiera (Hung, Parker & Yoong, 2009).

Teoría de la educación financiera desde el punto de vista socioeconómico

Esta teoría subraya cómo factores socioeconómicos como el nivel de ingresos, la educación, el género y el origen étnico pueden afectar los niveles de conocimiento financiero y la efectividad de los programas educativos en este ámbito (Stella et al., 2020).

Atkinson y Messy (2012) realizaron un análisis de estudios sobre educación financiera y señalan que muchas personas poseen conocimientos financieros básicos, pero muestran deficiencias en conceptos como diversificación y riesgo. Además, expresan preocupación por la falta de conocimiento financiero entre las mujeres, lo cual indica la necesidad de que los cursos de capacitación financiera enfoquen más atención en este grupo.

2.2.2.2. Comportamiento financiero

El conocimiento financiero se ha relacionado con decisiones financieras y mejores resultados económicos en personas que tienen niveles más altos de discernimiento económico y financiero (Cude et al., 2020). Por lo tanto, el conocimiento financiero es previo al comportamiento (decisión).

Es por ello que la ciencia económica considera el ahorro como un tema de interés, ya que permite comprender cómo funciona el consumo y la apuesta por generar riqueza. De igual manera, la sociología y la psicología han contribuido con valiosas explicaciones respecto a los hábitos y formas de ahorro (Zumárraga, 2022). Se sabe que el ahorro incrementa gracias a la variación positiva de los ingresos debido al consumo respectivo y en consecuencia de proyecciones para conocer el ingreso futuro, estas proyecciones se apoyan en las habilidades, conocimientos y bienes de las personas para obtener recursos, la situación macroeconómica o el tipo de negocio (García Bianchi et al., 2020).

Para Castro-González et al. (2020), la actitud hacia el dinero se refiere principalmente al manejo cuidadoso (o no cuidadoso) del dinero por parte de un individuo. Valorar la actitud implica entender las metas financieras de las personas mientras se revelan sus elecciones y sus objetivos prioritarios de acuerdo a lo que destinan su economía y de igual manera su

importancia a lo largo del tiempo. La intención podría ser un determinante de sus actitudes con respecto a la gestión de sus finanzas (García et al., 2021).

En Grecia, Riitsalu y Murakas (2019) encontraron que la estabilidad económica de los ciudadanos se ve afectada por el conocimiento financiero subjetivo y objetivo, el comportamiento en la gestión de la economía de cada persona y el estatus socioeconómico.

La independencia financiera en la población joven está disminuyendo (Soriano, 2019), esto se debe a que la capacidad de ahorro de éste grupo está ligada a la posición socioeconómica familiar, tomando en cuenta el ingreso del hogar y la educación de los padres, de ésta manera, el estatus del hogar hace posible un movimiento de ingresos positivo para los jóvenes, facilitando una buena capacidad de ahorros, al igual que un comportamiento positivo de ahorro, gracias a los padres o personas mayores con hábitos financieros responsables (Sabri et al., 2020).

Otros estudios indican que el ahorro es incentivado por el género ya que los hombres son los de mayor poder adquisitivo al respecto. Hablando de capacidad de ahorro, existe menor distribución de ingreso por parte de las mujeres, de acuerdo a los hallazgos de la literatura basada en la experiencia (Cáceres, 2020).

El uso adecuado de las finanzas personales se facilita teniendo conocimientos suficientes sobre las herramientas necesarias para desarrollar las finanzas de manera equilibrada, evitando pérdidas y, en última instancia, reduciendo la deuda (Guzmán, 2022).

2.2.2.3. Dimensiones de la educación financiera

De acuerdo con Mena (2022), la mayoría de los jóvenes tienen una formación de educación financiera promedio, que procede de una enseñanza baja de preparación financiera, buena capacidad para actitudes y habilidades financieras promedio. Es importante mencionar las dimensiones que nos brindarán un marco más explícito sobre lo que se pretende demostrar, ya que los indicadores de estas dimensiones acerca de la formación financiera, demostrarán si

éste estudio aporta mayor conocimiento para los jóvenes emprendedores. Las investigaciones muestran que los cursos de educación financiera tienen, generalmente, efectos positivos en aplicaciones financieras posteriores (Kaiser et al., 2022).

Habilidades financieras

Zait y Berteau (2015) hacen hincapié en que la aptitud económica involucra la destreza de poner en práctica la información financiera para la toma de decisiones o brindar soluciones en ese ámbito. En contraste, Johnson y Sherraden (2007) justifican que, incluso si las personas aplican a la formación financiera, no son capaces de desarrollar una habilidad efectiva como tal de manera financiera. Entonces, se requiere aumentar el acceso a programas financieros formales para impulsar la práctica y el desarrollo de la habilidad financiera en las personas.

Se podría explicar que un empresario con habilidades financieras para tomar decisiones acertadas sobre el manejo del dinero, tiende a experimentar menos dificultades financieras, como sobrepasar el límite de sus tarjetas de crédito, demorarse en los pagos o efectuar compras compulsivas. En cambio, existe mayor probabilidad que exhiba conductas financieras beneficiosas, tales como economizar, puntualidad en los pagos y ordenar sus gastos de acuerdo a sus necesidades esenciales en lugar de sus deseos (Chinen, 2012).

Actitudes financieras

Trata sobre el propósito financiero de los individuos, mientras manifiesta sus prioridades en cuanto a la derivación del dinero y su valoración en el tiempo, posiblemente la finalidad de este activo sea la clave para un comportamiento financiero eficiente. Es por ello que, se ha analizado que el rendimiento de una persona puede ser diferente en relación con otros aspectos ya que tomar decisiones financieras requiere comprender, analizar y valorar información (Atkinson y Messy, 2012).

Según García et al. (2021), en su análisis menciona que la edad es influyente en la actitud financiera, de tal manera que, mientras que los adultos mayores son más propensos a

tomar decisiones que se orienten al ahorro y medir antes de gastar, en el estudio presentado por los autores sólo el 52,8 % de los jóvenes forman parte de una tendencia que involucra estos principios de EF.

Conocimiento financiero

El conocimiento financiero es un factor importante para un desenvolvimiento adecuado respecto a la educación financiera, por ende, entender los temas financieros se convierte en un aspecto fundamental para la sociedad, porque se observa una mejora en el bienestar financiero de los individuos. Es así que la EF va de la mano de un nivel conveniente de conocimiento financiero de tal manera que se mantiene un grado de competencia en la sociedad (Romero et al., 2021).

Numerosos estudios han evidenciado la relevancia de la educación financiera en la realización de las MiPymes, en especial durante su fase inicial (Memarista, 2016). El conocimiento financiero se define como la información que una persona con intención a emprender o empresario, debe poseer para comprender y relacionar datos sobre sus finanzas personales y su emprendimiento. Este conocimiento contribuye a que las personas se sientan más dedicadas y unidas en la organización (Alvarez y Montoya, 2018).

2.2.2.4. Factores asociados

La disposición hacia el comportamiento financiero se encuentra entre los componentes que más influyen en la gestión financiera, divididas en la relevancia del dinero, el logro financiero, planificación de gestión financiera y la postura ante los roles de género hacia la gestión financiera (Utkarsh et al., 2020).

El conocimiento financiero es considerado un elemento muy importante de la educación financiera, porque es primordial para el desarrollo sostenible de la sociedad y se necesita de una investigación científica notable que demuestre su impacto en las personas y la economía de un gobierno (Swiecka et al., 2021).

2.2.2.5. Inclusión financiera

La inclusión financiera tiene beneficios sustanciales para las personas y es crucial para reducir la pobreza. También, es esencial para el crecimiento económico inclusivo. Varios estudios muestran que el acceso a productos financieros asegura que las personas estén mejor capacitadas para iniciar o expandir nuevos negocios, aumentar su educación y mejorar sus estándares de vida (Armendáriz y Morduch, 2010; Leatherman et al., 2012).

Como señala Yaringaño (2021), en el entorno académico peruano en el que operan los estudiantes de negocios, particularmente aquellos que pertenecen a los últimos ciclos de estudio, se promueve un conocimiento más extenso de los aspectos financieros, ya que sus planes de estudio incluyen cursos como finanzas, riesgo bancario, mercado de valores, inversiones, etc., lo que determina una integración más exitosa en el uso de servicios financieros cada vez más complejos o sofisticados para los estudiantes que pertenecen al campo empresarial, así como muy útiles para los estudiantes de otras carreras.

Conforme a las teorías que se encontraron sobre la educación financiera, se puede afirmar que es una variable que guarda relación con la orientación emprendedora ya que se plantea como parte de una estrategia para que los jóvenes emprendedores puedan tener mayor competitividad dentro de la globalización. Si bien existen emprendimientos que crecieron de manera empírica, los factores como el riesgo y financiamiento pueden ser aprovechados para lograr objetivos eficientes en corto plazo.

Capítulo III. Planteamiento Metodológico

3.1. Diseño general de la investigación

3.1.1. Método

El método de investigación que se emplea en este estudio es el deductivo. Este enfoque consta en aplicar los fundamentos básicos de tal manera que se logren obtener las apreciaciones determinadas, es decir este método comienza con teorías o hipótesis preexistentes y utiliza el razonamiento lógico para verificar su validez a través de datos concretos (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

3.1.2. Enfoque

El presente estudio tendrá un enfoque cuantitativo para responder al objetivo planteado, este enfoque permite analizar datos numéricos y relaciones estadísticas que. lo cual es fundamental para responder de manera precisa y objetiva a las preguntas de investigación establecidas (Hernández & Mendoza, 2018).

3.1.3. Tipo

El presente estudio será de tipo no experimental. Esto debido a que no se busca manipular las variables de estudio, sino solo se busca relacionarlas mediante un análisis estadístico (Hernández & Mendoza, 2018).

3.1.4. Alcance

La investigación tendrá un alcance explicativo. Esto dado que se busca la relación de dos variables Si bien plantea encontrar la relación, esto es meramente a nivel teórico y estadístico (Hernández & Mendoza, 2018).

3.1.5. Diseño

El diseño del estudio será transversal. Esta elección se debe a que la evaluación se llevará a cabo en un solo momento en el tiempo, sin realizar seguimiento posterior (Hernández & Mendoza, 2018).

3.2. Unidades de análisis

3.2.1. Población

Como se mencionó en el capítulo I, la población de estudio serán adultos jóvenes entre 21 y 35 años de la ciudad de Arequipa. La juventud adulta es una etapa crucial en el ciclo de vida, ya que en esta etapa las personas fortalecen su identidad y toman un papel activo en la sociedad como ciudadanos trabajadores y productivos. No obstante, también enfrentan vulnerabilidades relacionadas con la pobreza, el acceso limitado a la educación y el desempleo, lo que puede dificultar el cumplimiento de los objetivos de vida (Moreno et al., 2022). Para ser parte del presente estudio los participantes deberán acceder voluntariamente a ser encuestados, tendrán que estar en el rango de edad entre 21 y 35 años, sin distinción de género, con un nivel de educación técnico o universitario en curso o concluido, con visión a emprender o tener un emprendimiento en cualquier sector en la ciudad de Arequipa. De acuerdo con las estadísticas del Gobierno Regional de Arequipa 2024, hay 307,271 personas entre el rango de edad mencionado anteriormente, el presente dato servirá como variable de control ya que la población exacta no cuenta con data disponible.

3.2.2. Muestra

El estudio empleará un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este tipo de muestreo no se basa en cálculos probabilísticos y, por lo tanto, no requiere procedimientos estadísticos específicos ni permite la generalización de los resultados obtenidos (Hernandez et al., 2014). Es relevante señalar que el muestreo no probabilístico incluye varias modalidades, como el muestreo por conveniencia, intencional, por cuota y bola de nieve (Acharya et al., 2013). En este caso, se optará por el muestreo por conveniencia, en el que la selección de la muestra se realiza según la conveniencia del investigador, quien tiene la libertad de determinar el número de participantes del estudio (Vehovar et al., 2016).

El cálculo de la muestra se llevará a cabo con la fórmula de poblaciones desconocidas.

$$n = \frac{z_{\alpha/2}^2 \times p \times q}{e^2}$$

Donde:

$$Z_{\alpha/2} = 1.96$$

p = probabilidad de acierto = 0.5

q = probabilidad de falla = 0.5

e² = error = 0.05

En base a la fórmula utilizada, la muestra necesaria para el presente estudio serán 385 personas con variable de control de edad especificada de jóvenes adultos.

Criterios de exclusión

Para ser participante del estudio, se excluyen individuos menores de 21 años y mayores de 35 años, dado que IPSOS (2020) define este rango de edad como el de jóvenes adultos.

Criterios de inclusión

Residencia: Se incluyen todos los jóvenes adultos que vivan en Arequipa Metropolitana.

3.3. Variables

Tabla 1

Tabla de Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	
Orientación emprendedora	Toma de riesgo	R 1	ESCALA DE LIKERT (1) Totalmente en desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (3) Desacuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (5) De acuerdo (6) Muy de acuerdo (7) Totalmente de acuerdo	
		R 2		
		R 3		
	Innovación	I 1		
		I 2		
		I 3		
	Proactividad	I 4		
		Pr 1		
		Pr 2		
	Pasión	Pr 3		
		Pa 1		
		Pa 2		
		Pa 3		
		Pa 4		
	Perseverancia	Pe 1		
Pe 2				
Pe 3				
Pe 4				
Pe 5				
Educación Financiera	Habilidades financieras	1	PREGUNTAS CERRADAS (5) Correcto (4,3) Incorrecto (0) No sé, No respondo	
		2		
		3		
		4		
		5		
	Actitudes financieras	1		
		2		
		3		
		4		
		5		
	Conocimiento financiero	1		ESCALA DE LIKERT (1) Totalmente en desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (3) Desacuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (5) De acuerdo (6) Muy de acuerdo (7) Totalmente de acuerdo
		2		
		3		
		4		
		5		
6				
7				
8				

3.4. Medición de las variables

3.4.1. Instrumentos

3.4.1.1. Cuestionario

Este instrumento contiene un cuestionario diseñado con el fin de obtener datos de la muestra o población elegida para este trabajo de investigación. De acuerdo con Casas et al. (2003), lo principal del cuestionario es su diseño estructurado para la recolección de información, resaltando su capacidad para traducir variables de manera confiable y fácilmente cuantificable. Gracias a que tiene estas características, el cuestionario ayuda a que sea un análisis rápido de respuestas y su agrupación según indicadores, permitiendo de esta manera, se definen las características particulares de las variables en cuestión.

Instrumento 1: El primer instrumento, creado por Santos et al. (2020), se utilizará un instrumento de medición de la orientación emprendedora. Este cuestionario está compuesto por cinco dimensiones y consta de diecinueve preguntas, medido a través de una escala de Likert la intensidad de las respuestas y así obtener una visión detallada sobre las actitudes y comportamientos emprendedores.

Instrumento 2: Para este estudio, está diseñado para evaluar la educación financiera propuesto por Stella et al. (2020). Este instrumento está contine tres dimensiones y dieciocho preguntas, 10 preguntas que se evalúan a través de preguntas cerradas para las dimensiones de conocimientos y habilidades, y las 8 preguntar restantes a través de una escala de Likert para la dimensión de actitudes, con el fin de medir de manera integral el conocimiento y las competencias en educación financiera de los participantes.

3.4.1.2. Fuente primaria

Se aplicará un estructurado para recopilar información relevante sobre la educación financiera y orientación emprendedora en jóvenes adultos entre las edades de 21 a 35 años de

la ciudad de Arequipa. Las encuestas permitirán alizar y verificar que la hipótesis ha sido confirmada.

3.4.1.3. Fuente secundaria

Mientras se realice la investigación se revisará libros y artículos científicos que aporte información fundamental para los estudios previos y bases de revisión de literatura relacionados a las variables de educación financiera y orientación emprendedora. Estas fuentes servirán para contextualiza los hallazgos y respaldar el análisis del resultado.

3.4.1.4. Escala de medición

Se empleará una escala de Likert de 7 puntos para evaluar las variables en la investigación. Esta escala permite evaluar con mayor precisión las respuestas de los encuestados, brindando un rango extenso de niveles de satisfacción o insatisfacción. La escala se compone de siete grados de respuesta, los cuales son: "Totalmente en desacuerdo" (1), "Muy en desacuerdo" (2), "Desacuerdo" (3), "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (4), "De acuerdo" (5), "Muy de acuerdo" (6) y "Totalmente de acuerdo" (7).

Complementariamente, se empleará un cuestionario con preguntas cerradas donde se colocarán valores como: "Correcto" (5), "Falso" (4) y "No sé - No respondo" (0), las preguntas de este tipo brindan facilidad al momento de recopilar datos y a su vez evitan respuesta imprecisas o irrelevantes.

3.4.2. Validez y confiabilidad

La validez se desarrolló una evaluación de la confiabilidad utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach. Este coeficiente no debe ser inferior a 0.70; solo si se cumple este criterio se procederá con el uso de los instrumentos.

El cuestionario sobre la Orientación Emprendedora fue validado por los autores con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.7 de análisis de confiabilidad (Santos et al., 2020).

El cuestionario sobre la educación financiera fue validado por los autores con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.75 de análisis de confiabilidad (Stella et al, 2020).

3.5. Métodos para el análisis de datos

Para el análisis de datos primero se utilizará un formulario de Google para recolectar la información necesaria. Posteriormente, se descargará la base de datos en formato Excel para el preprocesamiento de datos y tener lista la base de datos final. Luego, se importará la base de datos al software estadístico Jamovi, en el cual se realizarán los análisis correspondientes.

Para las variables categóricas se utilizarán análisis de frecuencias absolutas y porcentajes, como descriptores. Para las variables numéricas, se utilizarán medidas de tendencia central y medidas de dispersión. Como estadística inferencial para probar la hipótesis planteada, se planea utilizar estadística paramétrica siempre y cuando se cumplan los supuestos para dichas pruebas. De lo contrario, se aplicará estadística no paramétrica. Como pruebas específicas, se propone utilizar pruebas de correlación, regresión lineal, prueba *t*-independiente y análisis de varianza (ANOVA).

Capítulo IV. Resultados

La Tabla 2 presenta la distribución de frecuencia de la muestra según el sexo de jóvenes adultos entre 21 y 35 años en la ciudad de Arequipa. Se observa que el 61.3% de los encuestados son mujeres (245 personas) y el 38.8% son hombres (155 personas). En total, la muestra está conformada por 400 jóvenes adultos.

Conformación demográfica de la muestra por sexo

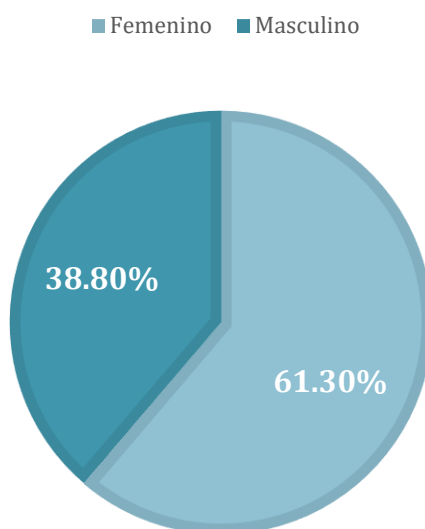
Tabla 2

Conformación Demográfica de la Muestra por Sexo

Sexo	Frecuencia	% del Total
Femenino	245	61.3%
Masculino	155	38.8%
Total	400	100%

Figura 1

Conformación Demográfica de la Muestra por Sexo



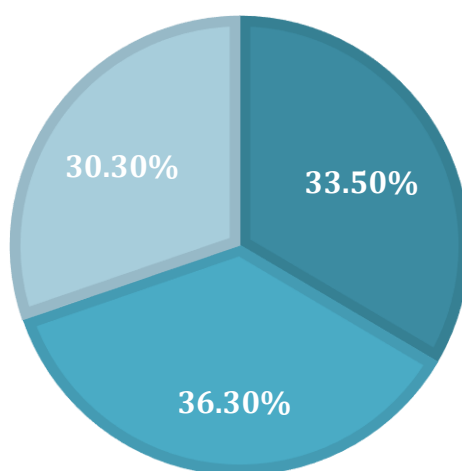
En la Tabla 3 se presenta la distribución de frecuencia de la muestra según la edad. Se analiza que el 33.5% de los encuestados tienen entre 21 y 25 años (134 personas), el 36.3% entre 26 y 29 años (145 personas) y el 30.3% entre 30 y 35 años (121 personas). En total, la muestra está conformada por 400 jóvenes adultos.

Tabla 3*Conformación Demográfica de la Muestra por Edad*

Edad	Frecuencia	% del Total
Entre 21 a 25	134	33.5%
Entre 26 a 29	145	36.3%
Entre 30 a 35	121	30.3%
Total	400	100%

Figura 2*Conformación Demográfica de la Muestra por Edad*

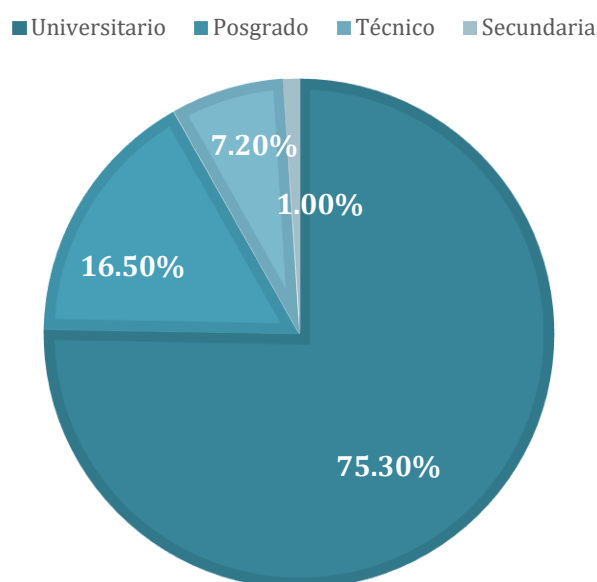
■ Entre 21 a 25 ■ Entre 26 a 29 ■ Entre 30 a 35



La Tabla 4 presenta la repartición de datos de la muestra según el nivel educativo de los jóvenes adultos que realizaron la encuesta. Se observa que la mayoría cuenta con educación universitaria, con un 75.3% (301 personas), seguida por aquellos con estudios de posgrado, que representan el 16.5% (66 personas). Un 7.2% (29 personas) tiene formación técnica, mientras que solo el 1.0% (4 personas) cuenta con nivel secundario. En total, la muestra está conformada por 400 jóvenes adultos.

Tabla 4*Conformación demográfica de la Muestra por Nivel Educativo*

Nivel educativo	Frecuencia	% del Total
Secundaria	4	1.0%
Técnico	29	7.2%
Universitario	301	75.3%
Posgrado	66	16.5%
Total	400	100%

Figura 3*Conformación Demográfica de la Muestra por Nivel Educativo*

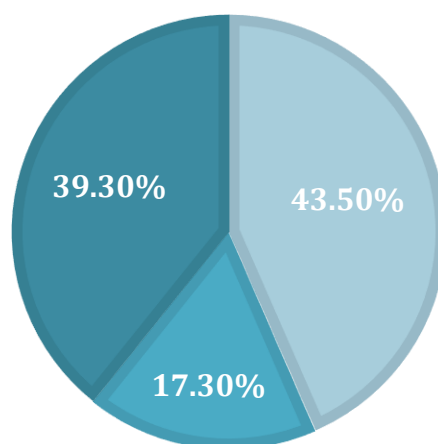
La Tabla 5 presenta la tendencia de los datos de la muestra según la situación laboral de los jóvenes adultos encuestados. Se observa que el 43.5% (174 personas) trabaja de manera dependiente, mientras que el 17.3% (69 personas) se desempeña como trabajador independiente. Por otro lado, el 39.3% (157 personas) son estudiantes. En total, la muestra está conformada por 400 jóvenes adultos.

Tabla 5*Conformación Demográfica de la Muestra por Situación Laboral*

Situación Laboral	Frecuencia	% del Total
Dependiente	174	43.5%
Independiente	69	17.3%
Estudiante	157	39.3%
Total	400	100%

Figura 4*Conformación Demográfica de la Muestra por Situación Laboral*

■ Dependiente ■ Independiente ■ Estudiante



4.1. Análisis de la relación entre las variables

4.1.1. Objetivo General

De acuerdo con el análisis realizado sobre la relación entre las variables Educación Financiera y la Orientación Emprendedora en jóvenes adultos en Arequipa 2024, se obtiene que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.472, dicho dato señala que existe una relación favorable moderada entre ambas variables, en razón a que los jóvenes tienen mayor educación financiera, tienden a mostrar una mayor orientación emprendedora, esta relación no es débil, lo que revela que la educación financiera podría ser un factor relevante para fomentar el emprendimiento, aunque no el único dado que Spearman mide correlación y no causalidad,

lo cual no implica que una variable cause directamente cambios en la otra, pero sí que se relacionan de manera significativa.

Por otro lado, obtenemos el resultado de p-valor <0.001 el cual rechaza la hipótesis nula y se acepta que existe una correlación entre ambas variables y es estadísticamente significativa, es decir, hay menos del 0.1% de probabilidad de que esta correlación ocurra por azar, lo que nos da evidencia sólida para rechazar la hipótesis nula.

Al considerar que hay una relación directa positiva y moderada entre ambas variables, lo que infiere es que a una mayor probabilidad de personas que se educan financieramente se tendrán mayor cantidad de personas con orientación a emprender, estos hallazgos pueden respaldar la importancia de programas de educación financiera para fortalecer el emprendimiento en instituciones superiores en la región.

Tabla 6

Correlación entre Orientación Emprendedora y Educación Financiera

		Educación Financiera
Orientación emprendedora	Rho de Spearman	0.472
	valor p	$<.001$

Nota. Correlación calculada mediante el coeficiente de Spearman. El valor $p < .001$ indica que la relación es estadísticamente relevante. Fuente: Elaboración propia (2025).

4.2. Análisis de la relación entre las dimensiones de las variables

4.2.1. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Identificar la relación entre las dimensiones de la orientación emprendedora con la educación financiera.

En la Tabla 7, se presentan los resultados de la correlación entre las dimensiones de la orientación emprendedora (toma de riesgo, innovación, proactividad, pasión y perseverancia) y la educación financiera.

La dimensión de toma de riesgo obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.413, indicando una correlación positiva baja, con un valor $p < .001$. Esto sugiere que las personas con mayor disposición a asumir riesgos pueden estar más abiertas a explorar y ejecutar conocimientos financieros al momento de tomar decisiones, permitiéndoles aprovechar oportunidades económicas de manera más efectiva.

En cuanto a la dimensión de innovación, se encontró un coeficiente de 0.444, considerado una correlación positiva moderada ($p < .001$). Esto indica que quienes buscan constantemente nuevas ideas y soluciones tienden a mejorar su educación financiera, ya que la creatividad y la adaptación a los cambios facilitan la identificación de estrategias para optimizar el manejo de recursos económicos.

En cambio, la dimensión de proactividad mostró un coeficiente Rho de Spearman de 0.463, correspondiente a una correlación positiva moderada, con un valor $p < .001$. Esto evidencia que las personas con un enfoque proactivo en su orientación emprendedora aplican ese mismo comportamiento en sus finanzas, asumiendo un rol más estratégico en la administración y planificación de sus recursos.

En relación con la dimensión de pasión, se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0.416, clasificado como una correlación positiva baja, con un valor $p < .001$. Este resultado refleja que la motivación y el entusiasmo de los emprendedores pueden ser impulsores clave para mejorar su educación financiera, ya que un alto nivel de compromiso con sus proyectos los motiva a desarrollar mayores conocimientos y habilidades en la gestión del dinero.

Finalmente, la dimensión de perseverancia reveló un coeficiente Rho de Spearman de 0.456, representando una relación relevante y beneficiosa, manteniendo un valor $p < .001$. Esto sugiere que la constancia y la determinación no solo son esenciales para el éxito emprendedor, sino que también juegan un rol importante en la educación financiera, permitiendo mantener

buenos hábitos financieros a largo plazo y superar dificultades económicas con mayor resiliencia.

En general, los resultados de la Tabla 7 muestran que todas las dimensiones de la orientación emprendedora tienen una relación positiva y relevante con la educación financiera. En particular, la proactividad y la perseverancia presentan las correlaciones más altas, lo que indica que la iniciativa y la constancia pueden ser factores clave para mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones económicas.

Tabla 7

Correlación entre la Dimensiones de Orientación Emprendedora y Educación Financiera

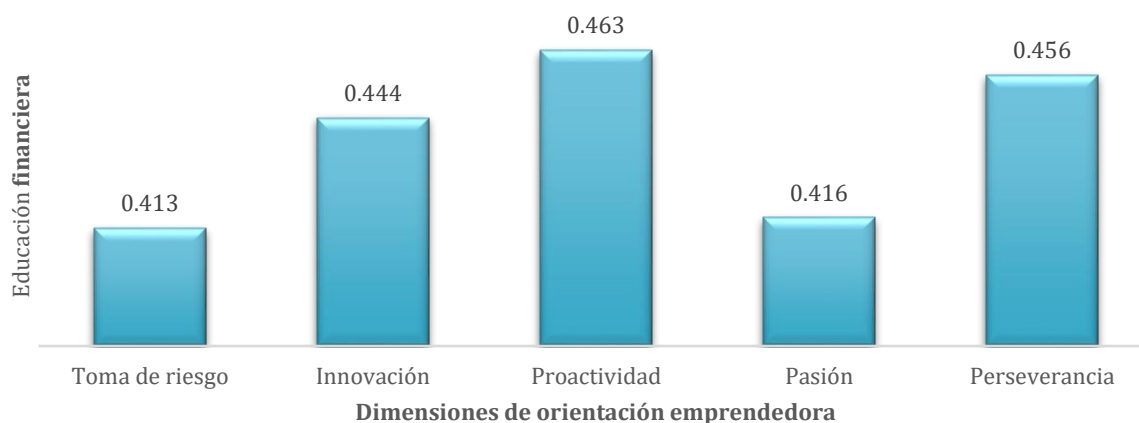
		Educación Financiera
Toma de riesgo	Rho de Spearman	0.413
	valor p	<.001
Innovación	Rho de Spearman	0.444
	valor p	<.001
Proactividad	Rho de Spearman	0.463
	valor p	<.001
Pasión	Rho de Spearman	0.416
	valor p	<.001
Perseverancia	Rho de Spearman	0.456
	valor p	<.001

Nota. Las correlaciones fueron obtenidas mediante el coeficiente Rho de Spearman. Se observa una relación positiva moderada entre la educación financiera y cada una de las dimensiones de la orientación emprendedora (toma de riesgo, innovación, proactividad, pasión y perseverancia). Todas las correlaciones son estadísticamente relevantes con un valor $p < .001$, lo cual indica que es muy poco probable que estos resultados se deban al azar.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 5

Correlación entre las Dimensiones de Orientación Emprendedora y Educación Financiera



Objetivo específico 2

Determinar la relación entre las dimensiones de la educación financiera con la orientación emprendedora.

En la Tabla 8, la dimensión de conocimiento presentó un coeficiente Rho de Spearman de 0.251, indicando una correlación positiva baja, con un valor $p < .001$. Proponiendo que las personas con mayor orientación emprendedora mantienen una tendencia a desarrollar un mejor conocimiento financiero para tomar decisiones más sólidas en el ámbito económico.

La dimensión de habilidades presentó un coeficiente Rho de Spearman de 0.218, presentando una correlación positiva baja, con un valor $p < .001$, lo que indica que la personas con mayor orientación emprendedora deben de fortalecer sus habilidades financieras, facilitando una gestión más competente de sus recursos.

Finalmente, la dimensión de actitud presentó un coeficiente Rho de Spearman de 0.502, indicando a una relación relevante pero baja, manteniendo un valor $p < .001$, lo que sugiere que una orientación emprendedora afecta de manera significativa en la actitud hacia las finanzas, promoviendo a las personas a adoptar un papel activo en la planificación y administración de sus recursos.

En general, los resultados de la Tabla 8 muestran que la orientación emprendedora tiene una relación positiva y significativa con las dimensiones de la educación financiera, siendo la actitud la que presenta la mayor asociación. Esto indica que una mentalidad emprendedora puede ser determinante para fomentar un enfoque proactivo en la gestión financiera.

Tabla 8

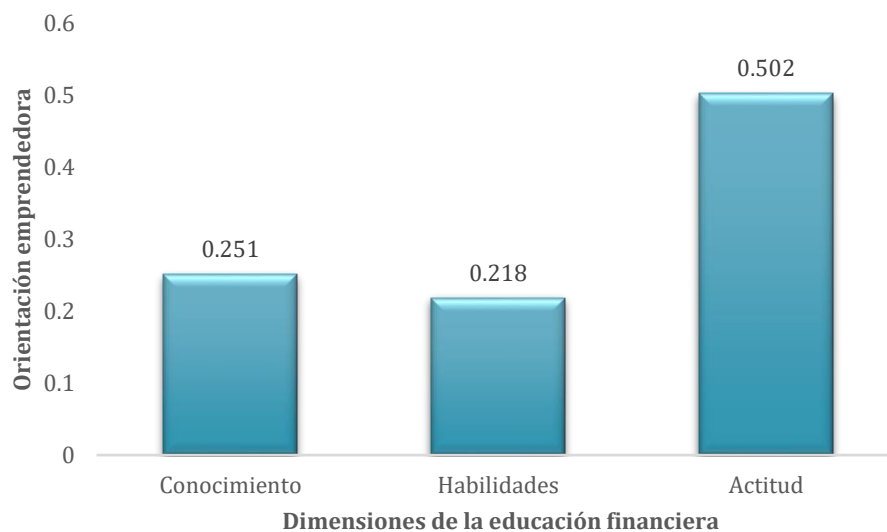
Correlación entre las Dimensiones de la Educación Financiera con la Orientación Emprendedora

		Orientación Emprendedora
Conocimiento	Rho de Spearman valor p	0.251 <.001
Habilidades	Rho de Spearman valor p	0.218 <.001
Actitud	Rho de Spearman valor p	0.502 <.001

Nota. Las correlaciones fueron calculadas mediante el coeficiente Rho de Spearman. Se evidencia una relación positiva baja entre la orientación emprendedora y las dimensiones de conocimiento y habilidades, mientras que la dimensión actitud muestra una correlación positiva moderada. Todas las correlaciones son estadísticamente significativas ($p < .001$), lo que sugiere que los resultados no se deben al azar. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 6

Correlación entre las dimensiones de la Educación Financiera con la Orientación Emprendedora



Objetivo específico 3

Establecer la relación entre las dimensiones de la educación financiera y las dimensiones de la orientación emprendedora.

En cuanto al nivel de significancia, se observa que todos los valores p son menores a 0.001, indicando que todas las correlaciones de todas las dimensiones son estadísticamente significativas, esto sugiere que hay una conexión consistente entre las dimensiones de la educación financiera y las dimensiones de la orientación emprendedora en los jóvenes adultos.

Así mismo, el coeficiente de Rho de Spearman indica que la dimensión de Actitud, como parte de la variable de educación financiera, muestra correlaciones altas, lo cual sucede con todas las dimensiones de la orientación emprendedora, sobresaliendo la Innovación (0.497), Perseverancia (0.487) y Pasión (0.447).

Luego, la dimensión de Habilidades presenta coeficientes más bajos, sugiriendo que la relación entre habilidades financieras y orientación emprendedora es más débil en

comparación con las otras dimensiones, las dimensiones que se logran observar son la dimensión Innovación (0.175) y Pasión (0.176), que tendrían una correlación baja y por otro lado la Perseverancia (0.238), en la que se podría decir que la correlación es mayor en comparación con otras dimensiones de orientación emprendedora.

Por último, la dimensión de Conocimiento tiene correlación con todas las dimensiones de la orientación emprendedora, con valores entre 0.216 y 0.256.

De lo mencionado anteriormente, se infiere que la fuerte correlación entre Actitud financiera e Innovación (0.497) sugiere que una mentalidad financiera positiva está fuertemente relacionada con la facultad de crear iniciativas novedosas y soluciones en el emprendimiento, la relación entre Actitud financiera y Perseverancia (0.487) indica que una mentalidad financiera favorable podría estar vinculada con la capacidad de adaptabilidad y la habilidad de superar obstáculos en el emprendimiento, y la dimensión de Toma de riesgo y Actitud financiera (0.430) señala que las personas con una actitud financiera positiva pueden estar más dispuestas a asumir riesgos en sus iniciativas empresariales.

Mencionando que este análisis sugiere que el desarrollo de la educación financiera, en especial la dimensión de actitud juega un papel clave en la orientación emprendedora de los jóvenes adultos, fomentar una educación financiera integral podría potenciar habilidades y actitudes clave para el emprendimiento, particularmente en lo relacionado con la innovación, la perseverancia y la toma de riesgos

Tabla 9

Correlación entre las Dimensiones de la Educación Financiera y las Dimensiones de la Orientación Emprendedora

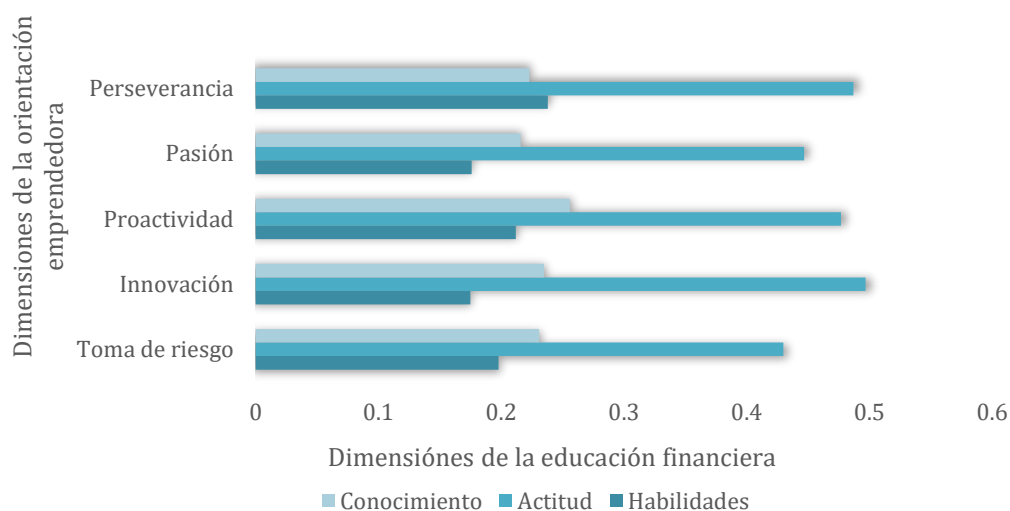
		Actitud	Habilidades	Conocimiento
Toma de riesgo	Rho de Spearman	0.430	0.198	0.231
	valor p	<.001	<.001	<.001
Innovación	Rho de Spearman	0.497	0.175	0.235
	valor p	<.001	<.001	<.001
Proactividad	Rho de Spearman	0.477	0.212	0.256
	valor p	<.001	<.001	<.001
Pasión	Rho de Spearman	0.477	0.176	0.216
	valor p	<.001	<.001	<.001
Perseverancia	Rho de Spearman	0.487	0.238	0.223
	valor p	<.001	<.001	<.001

Nota. Las correlaciones fueron calculadas mediante el coeficiente Rho de Spearman. Se

observa que la dimensión actitud presenta las correlaciones más altas con todas las dimensiones de la orientación emprendedora, especialmente con innovación ($\rho = 0.497$) y perseverancia ($\rho = 0.487$), indicando relaciones positivas moderadas. Las dimensiones de habilidades y conocimiento muestran correlaciones bajas pero significativas. Todos los valores p fueron menores a .001, lo que indica significancia estadística. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 7

Correlación entre las Dimensiones de la Educación Financiera y las Dimensiones de la Orientación Emprendedora



Objetivo específico 4

Identificar la relación de la edad con la orientación emprendedora y con la educación financiera.

Se obtiene como resultado a interpretar, una tendencia en la que la orientación emprendedora varía según la edad. En el grupo de 30 a 35 años, el 12.0 % de los encuestados se manifestó "Totalmente de acuerdo" con poseer una orientación emprendedora, siendo el porcentaje más alto en esta categoría. Esto sugiere que, a mayor edad, los individuos pueden desarrollar una mayor convicción en sus habilidades y actitudes emprendedoras. Por otro lado, los participantes de 21 a 24 años presentaron un 10.5 % en la categoría "Muy de acuerdo", lo que indica una predisposición emprendedora en edades tempranas, aunque con menor certeza en comparación con los grupos de mayor edad.

En contraste, el grupo de 25 a 29 años mostró una mayor dispersión en sus respuestas, con un porcentaje relativamente alto en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (4.8 %)

y "Desacuerdo" (3.0 %), lo que sugiere que este grupo puede experimentar más dudas o menor orientación emprendedora en comparación con otros rangos etarios.

En general, los niveles de "Desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo" fueron bajos en todos los grupos, lo que indica que la mayoría de los encuestados tienen una percepción positiva sobre su orientación emprendedora. Estos hallazgos sugieren una posible relación entre la edad y la orientación emprendedora, donde los individuos mayores muestran mayor seguridad en su inclinación hacia el emprendimiento.

Tabla 10

Correlación entre la Orientación Emprendedora y la Edad

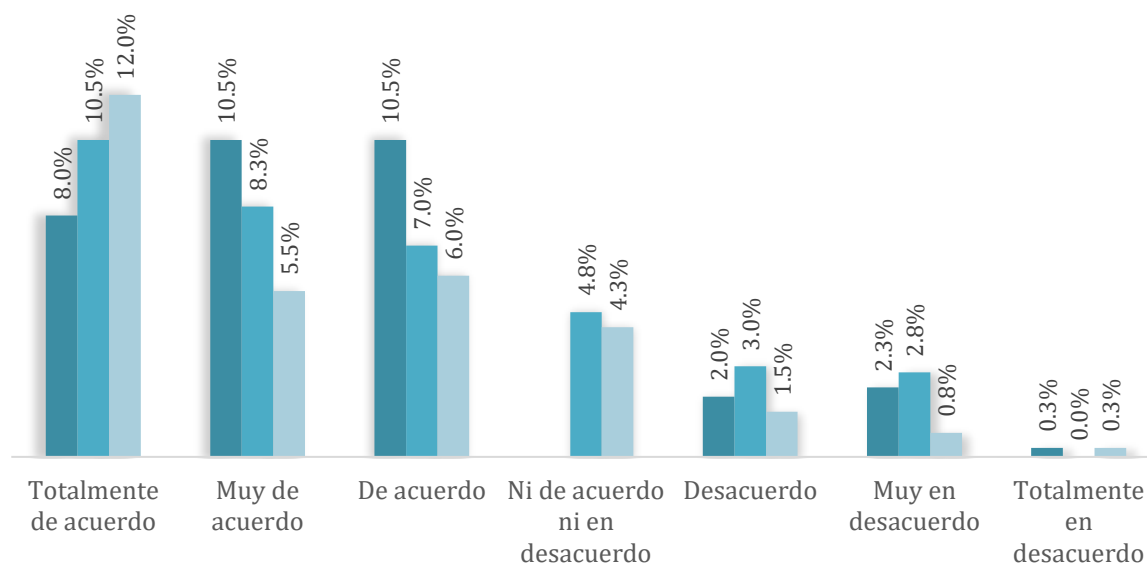
Orientación Emprendedora	Edad	Frecuencia	% del Total
Totalmente de acuerdo	21 a 24	32	8.0%
	25 a 29	42	10.5%
	30 a 35	48	12.0%
Muy de acuerdo	21 a 24	42	10.5%
	25 a 29	33	8.3%
	30 a 35	22	5.5%
De acuerdo	21 a 24	29	7.2%
	25 a 29	28	7.0%
	30 a 35	24	6.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21 a 24	13	3.3%
	25 a 29	19	4.8%
	30 a 35	17	4.3%
Desacuerdo	21 a 24	8	2.0%
	25 a 29	12	3.0%
	30 a 35	6	1.5%
Muy en desacuerdo	21 a 24	9	2.3%
	25 a 29	11	2.8%
	30 a 35	3	0.8%
Totalmente en desacuerdo	21 a 24	1	0.3%
	25 a 29	0	0.0%
	30 a 35	1	0.3%

Nota. La tabla muestra la distribución de niveles de acuerdo con la orientación emprendedora según el grupo etario de los encuestados. Se observa que la mayor concentración de

respuestas “Totalmente de acuerdo” corresponde al grupo de 30 a 35 años (12.0%), mientras que los niveles más bajos de acuerdo (“Totalmente en desacuerdo”) tienen una representación mínima en todos los grupos. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 8

Correlación entre la Orientación Emprendedora y la Edad



De acuerdo con la media (67.4, 70.1 y 76) se obtiene un aumento en la educación financiera a medida que aumenta la edad, esto sugiere que, en promedio, las personas de mayor edad en el estudio tienen un nivel más alto de educación financiera. Así también se analiza la desviación estándar (DE), donde, los valores de DE son similares en los tres grupos (21.4 a 22.6), lo que indica que la variabilidad en los niveles de educación financiera dentro de cada grupo etario es relativamente constante. Finalizando este análisis con el Error estándar (EE), en el que el error estándar se encuentra bajo en todos los grupos (1.80 a 2.06), lo que sugiere que las estimaciones de las medias son bastante precisas.

De este análisis, se deduce que el aumento en la media de educación financiera con la edad podría estar asociado con la acumulación de experiencia, mayor exposición a temas financieros o una mayor necesidad de conocimientos financieros a medida que las personas asumen más responsabilidades económicas y la diferencia más notable ocurre entre los grupos

de 25-29 años y 30-35 años, lo que indica que en este rango etario puede haber un mayor aprendizaje o una mayor aplicación de conocimientos financieros en la vida cotidiana.

Sugiriendo que la educación financiera mejora con la edad, posiblemente debido a la experiencia acumulada y la necesidad de tomar decisiones financieras más complejas. Sin embargo, también resalta la importancia de fortalecer la educación financiera en edades más tempranas para cerrar la brecha entre los grupos etarios.

Tabla 11

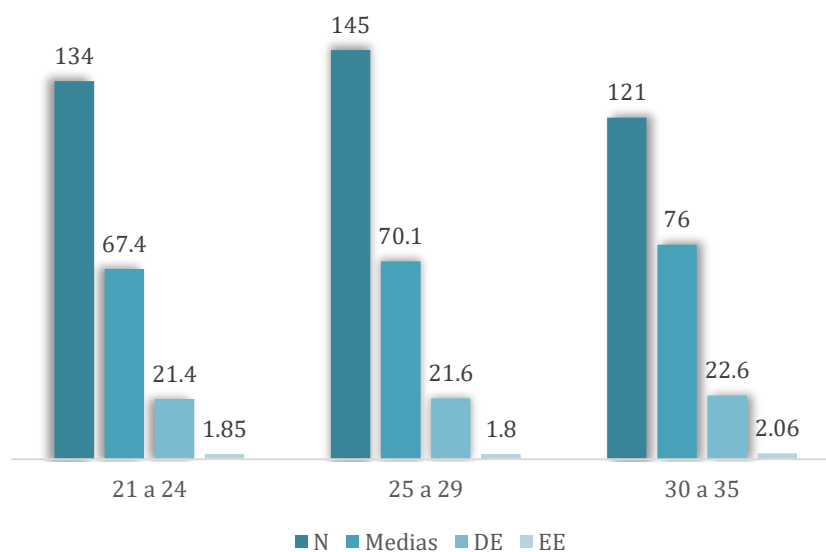
Correlación entre la Educación Financiera y la Edad

	Edad	N	Medias	DE	EE
Educación financiera	21 a 24	134	67.4	21.4	1.85
	25 a 29	145	70.1	21.6	1.80
	30 a 35	121	76.0	22.6	2.06

Nota. Se presentan los estadísticos descriptivos de la variable educación financiera para tres grupos etarios. Se observa que el promedio de educación financiera incrementa conforme aumenta la edad, siendo el grupo de 30 a 35 años el que obtuvo la media más alta ($M = 76.0$). La desviación estándar (DE) indica la dispersión de los puntajes, y el error estándar (EE) permite estimar la precisión de la media. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 9

Correlación entre la Educación Financiera y la Edad



Ambos análisis coinciden en que la edad tiene influencia relevante en la educación financiera y en la orientación emprendedora. Lo cual indica que las personas crecen, desarrollan mayor confianza en su capacidad emprendedora y mejoran sus conocimientos financieros, lo que puede estar relacionado con la experiencia acumulada y la necesidad de gestionar mejor sus recursos económicos.

Sin embargo, se identifican brechas en los grupos más jóvenes (21-24 años y 25-29 años), que presentan menor certeza en su orientación emprendedora y niveles más bajos de educación financiera. Esto resalta la importancia de implementar estrategias para fortalecer tanto la educación financiera como el desarrollo de habilidades emprendedoras en edades tempranas, con el fin de cerrar estas brechas y potenciar el éxito en futuros emprendimientos.

4.3. Análisis de las variables y datos de control

Se realizó un cruce de información con los siguientes datos de control obteniendo los siguientes resultados:

Relación de sexo con la OE y con la EF

Al analizar los resultados entre la orientación emprendedora y el sexo, se muestra que las mujeres tienen mayor participación en todos los niveles de respuesta, destacando especialmente en los niveles altos. En las categorías “totalmente de acuerdo” (16.3%) y “muy de acuerdo” (17%), las mujeres suman el 33.3% del total, mientras que los hombres alcanzan el 21.4%. Esto indica que una parte significativa de la población femenina se identifica fuertemente con características emprendedoras.

Sin embargo, también es importante señalar que las mujeres están presentes en los niveles medios y bajos, lo que refleja una mayor dispersión en sus respuestas. Por ejemplo, el 20.3% de las mujeres se ubican en niveles medios (“de acuerdo” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo”), y el 7.8% en los niveles bajos (“en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”). En contraste, los hombres en niveles medios representan el 12.3% y en niveles bajos el 5.1%.

Un dato relevante es que, en la categoría “totalmente en desacuerdo”, no hay mujeres mientras que sí se registran hombres (0.5%), lo que podría interpretarse como una mayor apertura o disposición emprendedora en el grupo femenino, incluso entre quienes aún no presentan una orientación fuerte.

Estos resultados podrían deberse a una mayor representación femenina en la muestra, pero también evidencia que existe un fuerte interés emprendedor entre las mujeres, aunque algunas aún no logran consolidarlo plenamente. Esto resalta la importancia de seguir promoviendo espacios de formación y apoyo para ambos sexos, considerando las distintas realidades y niveles de motivación emprendedora que presentan.

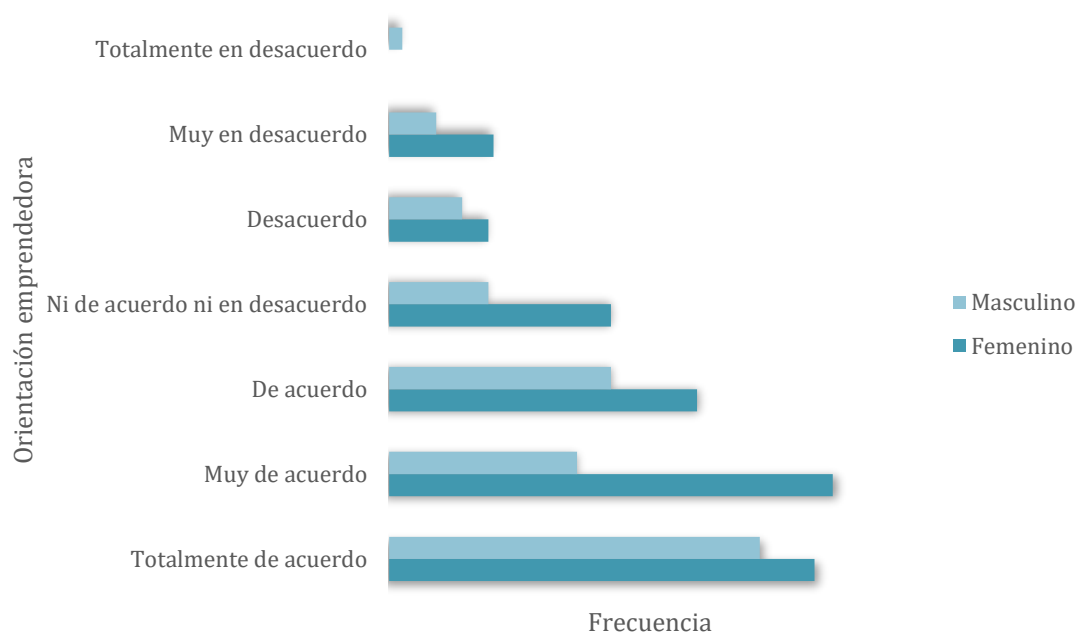
Tabla 12*Correlación entre la Orientación Emprendedora y Sexo*

Orientación Emprendedora	Sexo	Frecuencia	% del Total
Totalmente de acuerdo	Femenino	65	16.3%
	Masculino	57	14.2%
Muy de acuerdo	Femenino	68	17%
	Masculino	29	7.2%
De acuerdo	Femenino	47	11.8%
	Masculino	34	8.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Femenino	34	8.5%
	Masculino	15	3.8%
Desacuerdo	Femenino	15	3.8%
	Masculino	11	2.8%
Muy en desacuerdo	Femenino	16	4.0%
	Masculino	7	1.8%
Totalmente en desacuerdo	Femenino	0	0%
	Masculino	2	0.5%

Nota. Se observa la distribución del nivel de acuerdo con la orientación emprendedora en función del sexo. La mayoría de las respuestas tanto en mujeres como en varones se concentran en los niveles “Totalmente de acuerdo” y “Muy de acuerdo”, siendo las mujeres quienes presentan una mayor proporción en estos niveles. Los niveles de desacuerdo y neutralidad tienen una menor representación. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 10

Correlación entre la Orientación Emprendedora y Sexo



En la tabla 13 los resultados muestran diferencias en los niveles de educación financiera según el sexo. Los hombres obtuvieron una media de 73.7 mientras que las mujeres alcanzan una media de 69.4, lo que indica que los varones tienen un nivel ligeramente más alto de educación financiera en comparación con las mujeres. A pesar de esta diferencia, ambas medias se encuentran en rangos relativamente cercanos, la desviación estándar también es similares (22.2 en las mujeres y 21.7 en hombres), lo que sugiere que la variabilidad de los puntajes es similar, el error estándar fue ligeramente mayor en los hombres (1.74) que en las mujeres (1.42), posiblemente debido al menor tamaño de muestra masculina.

Estos resultados podrían estar relacionados con factores como el acceso a información financiera, experiencia previa o confianza de tomar decisiones económicas. Si bien los hombres muestran una media más alta, es importante continuar promoviendo la educación

financiera en ambos grupos, especialmente en mujeres, para reducir posibles brechas y fortalecer la toma de decisiones sifonadas.

Tabla 13

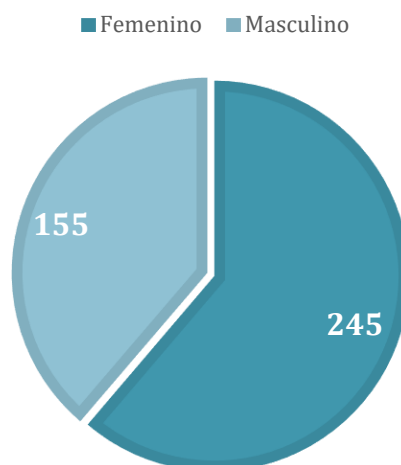
Correlación entre la Educación Financiera y Sexo

	Sexo	N	Medias	DE	EE
Educación financiera	Femenino	245	69.4	22.2	1.42
	Masculino	155	73.7	21.7	1.74

Nota. La tabla muestra los estadísticos descriptivos de la variable educación financiera según el sexo. Se puede interpretar que los varones obtuvieron una media ligeramente más alta ($M = 73.7$) en comparación con las mujeres ($M = 69.4$). Las desviaciones estándar son similares entre ambos grupos, lo que indica una dispersión comparable en sus respuestas. El error estándar (EE) refleja la precisión de las medias estimadas. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 11

Correlación entre la Educación Financiera y Sexo



Al analizar la relación del sexo con la orientación emprendedora y la educación financiera, se identificaron diferencias relevantes entre mujeres y hombres. En cuanto a la orientación emprendedora, las mujeres muestran una mayor participación general en todos los niveles de respuesta, especialmente en los niveles altos, donde concentra el 33.3% frente al

21.4% de los hombres. Esto sugiere el fuerte interés emprendedor en el grupo femenino. En contraste, los hombres presentan un nivel ligeramente más alto en educación financiera con una media de 73.7 frente a 69.4 como media de las mujeres. Posiblemente por mayor confianza o acceso a formación en el tema.

En conjunto, estos resultados revelan patrones diferenciados por sexo, que deben ser considerados al diseñar estrategias de educación financiera y formación emprendedora. Promover el acceso equitativo a esta área permitirá reducir brechas y fortalecer el desarrollo de competencias clave para la vida económica y profesional de jóvenes de ambos sexos.

Relación de nivel educativo con la OE y con la EF

En la tabla 14 se muestran los resultados de la relación del nivel educativo con la variable orientación emprendedora. Los mayores porcentajes en los niveles altos de orientación emprendedora (“Totalmente de acuerdo” y “Muy de acuerdo”) se concentran en personas con estudios universitarios (21.3% y 18.5%) y de posgrados (6.5% y 4.5%). El 39.8% del total corresponde a quienes están muy o totalmente de acuerdo y tienen educación universitaria, mientras que el 11% adicional pertenece a personas con postgrado en esos mismos niveles. Esto sugiere que, a mayor nivel educativo, mayor identificación con características emprendedoras. Por ejemplo, solo un 0.8% de quienes tienen educación secundaria aparecen en los niveles más altos, lo que indica una participación muy baja.

En niveles medios (“de acuerdo” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo”), también predominan los universitarios con un 23%, pero con menor presencia de posgrado y técnico. Finalmente, en los niveles bajos (“en desacuerdo”, “muy en desacuerdo” y “totalmente desacuerdo”), la mayoría también corresponde a personas con educación universitaria, aunque los porcentajes menores, lo que refuerza la tendencia positiva entre formación académica y orientación emprendedora.

Estos datos reflejan que la educación puede influir en el desarrollo del perfil emprendedor, probablemente por el acceso a herramientas, experiencias formativas o entornos que fortalece este tipo de habilidades.

Tabla 14

Correlación entre la Orientación Emprendedora y Nivel Educativo

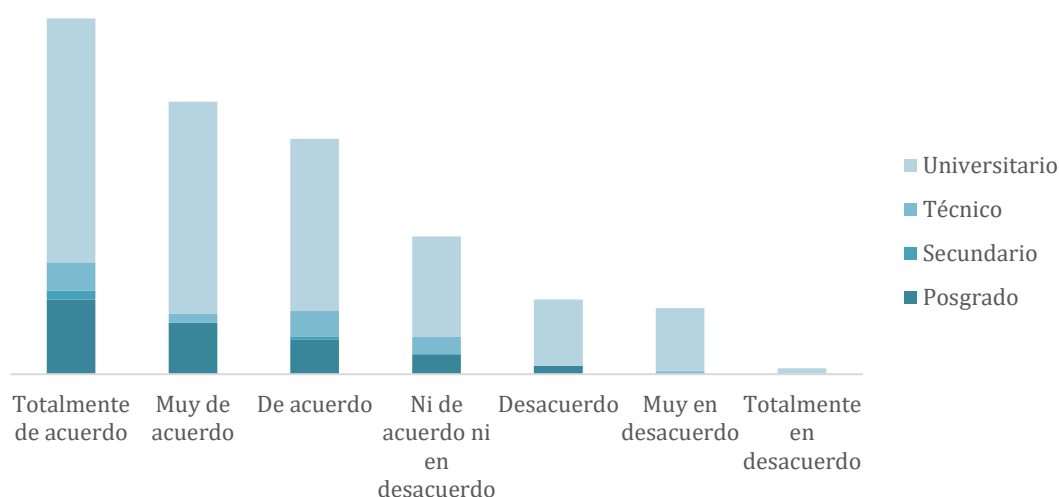
Orientación Emprendedora	Nivel educativo	Frecuencia	% del Total
Totalmente de acuerdo	Secundario	1	0.3%
	Técnico	10	2.5%
	Universitario	85	21.3%
	Posgrado	26	6.5%
Muy de acuerdo	Secundario	2	0.5%
	Técnico	3	0.8%
	Universitario	74	18.5%
	Posgrado	18	4.5%
De acuerdo	Secundario	0	0%
	Técnico	9	2.3%
	Universitario	60	15%
	Posgrado	12	3.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Secundario	1	0.3%
	Técnico	6	1.5%
	Universitario	35	8.8%
	Posgrado	7	1.8%
Desacuerdo	Secundario	0	0%
	Técnico	0	0%
	Universitario	23	5.8%
	Posgrado	3	0.8%
Muy en desacuerdo	Secundario	0	0%
	Técnico	1	0.3%
	Universitario	22	5.5%
	Posgrado	0	0%
Totalmente en desacuerdo	Secundario	0	0%
	Técnico	0	0%
	Universitario	2	0.5%
	Posgrado	0	0%

Nota. La tabla presenta la distribución del nivel de acuerdo con la orientación emprendedora según el nivel educativo. Se observa que la mayoría de participantes que respondieron “Totalmente de acuerdo” y “Muy de acuerdo” cuentan con estudios universitarios o de

posgrado, lo que sugiere una tendencia a mayor orientación emprendedora en niveles educativos superiores. Las respuestas en desacuerdo o totalmente en desacuerdo tienen una baja representación en todos los niveles. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 12

Correlación entre la Orientación Emprendedora y Nivel Educativo



La tabla 15 muestra la correlación entre la educación financiera y el nivel educativo. En el nivel secundario, la media es de 76.8 con una desviación estándar de 24.3 y un error estándar de 12.13, basado en una muestra pequeña de 4 individuos. En el nivel técnico, la media es de 74.6, con una desviación estándar de 20.9 y un error estándar de 3.87, en una muestra de 29 individuos. En el nivel universitario, la media desciende a 70.2, con una desviación estándar de 22.4 y un error estándar de 1.29, en una muestra grande de 301 individuos. En el nivel de posgrado, la media vuelve a ser alta, 76.8, con una desviación estándar de 24.3 y un error estándar de 12.13, en una muestra pequeña de 4 individuos.

Los resultados indican que los niveles educativos más altos (secundario y posgrado) tienen medias altas en educación financiera, pero con alta variabilidad. Los niveles técnicos y universitarios tienen muestras más grandes y menor variabilidad, lo que sugiere estimaciones más precisas. Factores como el acceso a información financiera, experiencia previa y

confianza en la toma de decisiones económicas pueden influir en estos resultados. Promover la educación financiera en todos los niveles educativos, especialmente en aquellos con mayor variabilidad, podría ayudar a reducir las brechas y fortalecer la toma de decisiones financieras informadas.

Tabla 15

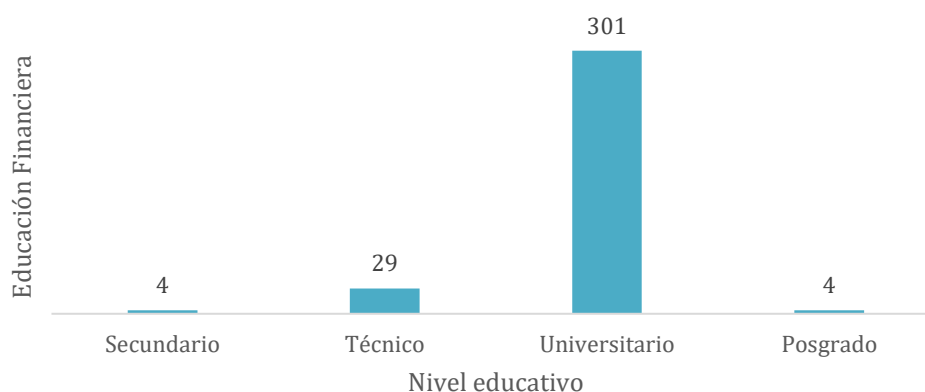
Correlación entre la Educación Financiera y Nivel Educativo

	Nivel educativo	N	Medias	DE	EE
Educación financiera	Secundario	4	76.8	24.3	12.13
	Técnico	29	74.6	20.9	3.87
	Universitario	301	70.2	22.4	1.29
	Posgrado	4	76.8	24.3	12.13

Nota. La tabla presenta los estadísticos descriptivos de la educación financiera según nivel educativo. Se observa que los promedios más altos se encuentran en los niveles de secundaria y posgrado ($M = 76.8$), aunque ambos grupos tienen un tamaño de muestra pequeño ($N = 4$), lo cual incrementa su error estándar ($EE = 12.13$). El grupo universitario, con la mayor cantidad de participantes ($N = 301$), tiene un promedio de 70.2 con menor error estándar ($EE = 1.29$), indicando una mayor precisión en la estimación. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 13

Correlación entre la Educación Financiera y Nivel Educativo



La relación entre el nivel educativo y la orientación emprendedora, según la tabla 14, revela que las personas con estudios universitarios y de posgrado muestran una mayor identificación con características emprendedoras. En los niveles altos de orientación emprendedora, los universitarios representan el 21.3% y el 18.5%, mientras que los posgraduados suman un 6.5% y un 4.5%. Esto sugiere que, a mayor nivel educativo, mayor es la tendencia a identificarse con rasgos emprendedores, posiblemente debido al acceso a herramientas, experiencias formativas y entornos que fomentan estas habilidades. En contraste, solo el 0.8% de los individuos con educación secundaria se encuentra en los niveles más altos de orientación emprendedora, indicando una participación significativamente menor.

En la tabla 15 se puede analizar que la educación financiera cambia conforme al nivel educativo, estos resultados proponen que la educación puede condicionar en el desarrollo de una persona emprendedora y en la educación financiera. La preparación académica brinda herramientas que dan soporte tanto las competencias emprendedoras y a la capacidad de tomar decisiones financieras fundamentadas. Si se promueve la educación financiera durante toda la formación académica, se podría mejorar el conocimiento financiero de las personas, sin tomar en cuenta su nivel educativo.

Relación de situación laboral con OE y EF

La tabla muestra que existe una correlación positiva entre una alta orientación emprendedora y estar en una situación laboral dependiente o ser estudiante, siendo los trabajadores dependientes (25.3%) y los estudiantes (20.8%) quienes más se identifican con afirmaciones como "totalmente de acuerdo" o "muy de acuerdo" respecto a su orientación emprendedora. Los estudiantes, en particular, destacan también en niveles moderados de acuerdo, lo que sugiere un fuerte potencial emprendedor en formación. En contraste, los trabajadores independientes representan una menor proporción en los niveles altos de

orientación emprendedora, lo que podría indicar que su elección laboral no necesariamente responde a una motivación emprendedora fuerte según esta medida. Esto podría estar relacionado con factores como la independencia, la iniciativa y la disposición a asumir riesgos, que son características comunes en personas con alta orientación emprendedora. Es importante fomentar estas características en todos los niveles de orientación emprendedora para promover la independencia laboral y el espíritu empresarial.

Tabla 16

Correlación entre la Orientación Emprendedora y Situación Laboral

Orientación Emprendedora	Situación Laboral	Frecuencia	% del Total
Totalmente de acuerdo	Dependiente	60	15%
	Independiente	24	6%
	Estudiante	38	9.5%
Muy de acuerdo	Dependiente	41	10.3%
	Independiente	11	2.8%
	Estudiante	45	11.3%
De acuerdo	Dependiente	34	8.5%
	Independiente	15	3.8%
	Estudiante	32	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Dependiente	22	5.5%
	Independiente	6	1.5%
	Estudiante	21	5.3%
Desacuerdo	Dependiente	8	2%
	Independiente	10	2.5%
	Estudiante	8	2%
Muy en desacuerdo	Dependiente	8	2.0%
	Independiente	3	0.8%
	Estudiante	12	3%
Totalmente en desacuerdo	Dependiente	1	0.3%
	Independiente	0	0%
	Estudiante	1	0.3%

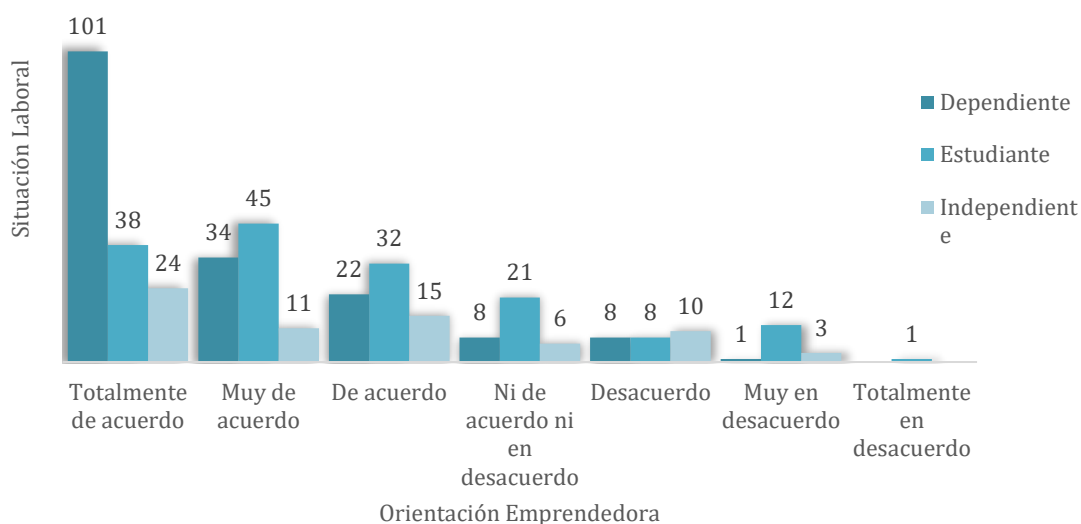
Nota. La tabla muestra la distribución del nivel de acuerdo con la orientación emprendedora en función de la situación laboral. Se observa una alta concentración de respuestas

“Totalmente de acuerdo” y “Muy de acuerdo” entre los participantes con empleo dependiente

y entre estudiantes. Los participantes con empleo independiente también presentan niveles altos de acuerdo, aunque en menor proporción. Las respuestas de desacuerdo tienen una presencia baja en todos los grupos. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 14

Correlación entre la Orientación Emprendedora y Situación Laboral



La tabla 17 muestra la correlación entre la educación financiera y la situación laboral. Los dependientes laborales tienen una media de 76 con una desviación estándar de 20.5 y un error estándar de 1.55, basado en una muestra de 174 individuos. Los independientes laborales tienen una media de 68.6 con una desviación estándar de 22.3 y un error estándar de 2.68, en una muestra de 69 individuos. Los estudiantes tienen una media de 66.5 con una desviación estándar de 22.7 y un error estándar de 1.81, en una muestra de 157 individuos.

Los resultados indican que los dependientes laborales tienen un nivel ligeramente más alto de educación financiera en comparación con los independientes y los estudiantes. Las medias se encuentran en rangos relativamente cercanos, y la desviación estándar es similar en los tres grupos, lo que indica que la variabilidad de los puntajes es comparable. El error

estándar fue ligeramente mayor en los independientes debido al menor tamaño de muestra, podrían estar relacionados con factores como el acceso a información financiera, experiencia previa o confianza en la toma de decisiones económicas. Es importante continuar promoviendo la educación financiera en todos los grupos, especialmente en independientes y estudiantes, para reducir posibles brechas y fortalecer la toma de decisiones financieras informadas.

Tabla 17

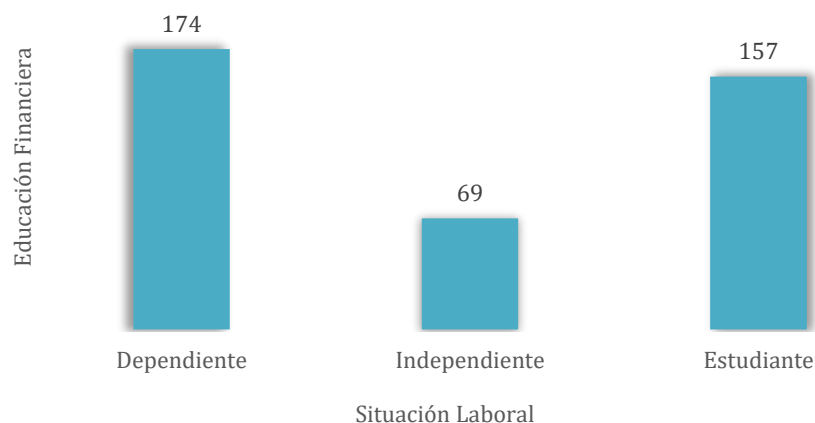
Correlación entre la Educación Financiera y Situación Laboral

	Situación Laboral	N	Medias	DE	EE
Educación financiera	Dependiente	174	76	20.5	1.55
	Independiente	69	68.6	22.3	2.68
	Estudiante	157	66.5	22.7	1.81

Nota. Se presentan los estadísticos descriptivos de la variable educación financiera según situación laboral. Los participantes con empleo dependiente obtuvieron la media más alta ($M = 76.0$), seguidos por los independientes ($M = 68.6$) y los estudiantes ($M = 66.5$). Las desviaciones estándar (DE) son similares en los tres grupos, lo que indica niveles comparables de dispersión. El error estándar (EE) refleja mayor precisión en los grupos con mayor tamaño muestral. Fuente: Elaboración propia (2025).

Figura 15

Correlación entre la Educación Financiera y Situación Laboral



La tabla 17 revela que los dependientes laborales tienen un nivel ligeramente superior de educación financiera en comparación con los independientes y los estudiantes, aunque las medias de los tres grupos son relativamente cercanas. La desviación estándar es similar en todos los grupos, indicando una variabilidad comparable en los niveles de educación financiera. El error estándar es mayor en los independientes debido al menor tamaño de muestra. Estos resultados sugieren que factores como el acceso a información financiera, la experiencia previa y la confianza en la toma de decisiones económicas pueden influir en estas diferencias.

En la tabla 16 se analiza una relación entre la orientación emprendedora y la situación laboral, donde los estudiantes y personas independientes tienen mayor proporción, este resultado podría estar vinculado a características como la autonomía, la proactividad y la voluntad a afrontar riesgos, que normalmente se da en personas con orientación emprendedora alta, de igual manera influyen en tener un enfoque hacia el aprendizaje financiero. En conjunto, la educación financiera y la orientación emprendedora pueden empoderar a los individuos en su vida laboral y financiera, independientemente de su situación laboral actual.

4.4. Discusión de resultados

Los hallazgos de la presente investigación confirman la existencia de una relación positiva moderada entre la educación financiera y la orientación emprendedora en los jóvenes adultos de la ciudad de Arequipa (Rho de Spearman = 0.472, $p < 0.001$). Estos resultados sugieren que, si bien una mayor orientación financiera está asociada con una mayor orientación emprendedora, esta relación no es absoluta, lo que implica la intervención de otros factores complementarios. Estos datos se alinean parcialmente con estudios previos que destacan la importancia de la educación financiera en el proceso de emprender. Sin embargo, el contexto local permite identificar matices particulares, como la necesidad de fortalecer la aplicación práctica del conocimiento financiero y el rol de las instituciones educativas en este proceso.

En cuanto a los antecedentes internacionales, los resultados de la tesis contrastan con los de Burchi et al. (2021), quienes encontraron que la educación financiera tiene un coeficiente positivo y estadísticamente significativo al 0.001% en la sostenibilidad de los emprendimientos. Este hallazgo coincidiendo con los hallazgos obtenidos de esta tesis, donde se identificó una correlación positiva moderada ($Rho = 0.472$, $p < 0.001$) entre la educación financiera y la orientación emprendedora. Sin embargo, el coeficiente de determinación ajustado (R-squared) varía entre 0.224 y 0.471, lo que indica que el coeficiente de correlación del presente estudio al ser moderado sugiere que, así como la educación financiera es relevante, también existen otros elementos que pueden influir en la orientación emprendedora.

De forma similar, Boldureanu et al. (2020) refuerzan la importancia de integrar modelos de educación financiera efectivos en la formación universitaria para fomentar competencias clave como la innovación y la gestión de riesgos ($DE = 1.05$). En este sentido, coincide con los resultados ($Rho = 0.472$) en la idea de que la educación financiera es un

factor clave en la preparación emprendedora, aunque también sugiere que su impacto puede depender de la aplicación práctica en contextos reales.

De igual manera, Deng y Wang (2023), encontraron que la educación financiera tiene un impacto positivo y significativo en la intención de emprender, con un coeficiente de regresión de 0.218 y un valor $p < 0.01$. Este resultado es consistente con los de este estudio, en la que se observa una correlación moderada entre ambas variables ($Rho = 0.472$, $p < 0.001$) ya que ambos indican que el conocimiento financiero fortalece la motivación emprendedora, aunque el estudio de Deng y Wang (2023) abarca distintos contextos socioeconómicos en China, esta investigación aporta una mirada local, centrando en los jóvenes adultos de Arequipa, donde se podrían presentar barreras o motivadores distintos.

A nivel de Latinoamérica, Rincón et al. (2022) resaltan la relación entre el emprendimiento, innovación y educación financiera como elementos claves para el crecimiento económico, sus hallazgos muestran que la educación superior influye en la actividad emprendedora y el crecimiento del PBI en Colombia. Este enfoque se refuerza con datos que indican que el crecimiento de startups en la región ha impulsado un incremento del 4% anual del PBI, lo respalda la idea de a mayor inversión en educación financiera puede fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico. Esto se alinea a los resultados de este estudio, al sugerir que el conocimiento financiero se presenta como un instrumento valioso para fortalecer la autonomía económica y crecimiento de los negocios emergentes. En caso particular de esta tesis, el análisis realizado a jóvenes adultos en Arequipa permitió indicar una relación moderada entre educación financiera y orientación emprendedora ($Rho = 0.472$), lo cual refuerza la importancia de promover estas habilidades desde la educación superior

Además, Izquieta (2022) destaca el rol fundamental de universidad y empresas en el ecosistema emprendedor e innovador, indicando que el 64% de los encuestados considera que las líneas de crédito blandas son factores más importantes para el emprendimiento, mientras

que el 36% enfatiza la formación de hábitos emprendedores, estos hallazgos refuerzan la necesidad de complementar la educación financiera con acceso a recursos y políticas de apoyo sostenible, lo que concuerda con los resultados de la presente tesis la que reportaron una correlación moderada entre educación financiera y orientación emprendedora ($Rho = 0.472$), ya que si se cuenta con formación financiera podría potenciar el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos.

Con respecto al ámbito nacional, Vargas (2022) encontró que la formación emprendedora en universidades peruanas está fuertemente relacionada con la tolerancia al riesgo y el autoconocimiento con correlación significativa entre 0.516 y 0.893. Aunque el presente estudio halló una correlación ligeramente menos ($Rho = 0.472$) ambos coinciden en que la educación financiera desempeña un papel crucial en la orientación emprendedora, sugiriendo que si integración en programas universitarios podría potenciar aún más el desarrollo de competencias emprendedoras

Los resultados de Serida et al. (2020) resaltan el crecimiento del emprendimiento en el Perú, evidenciando por una alta tasa de actividad emprendedora en etapa temprana del 22.4% lo que posiciona al país en quinto lugar a nivel mundial. Sin embargo, también evidencia que solo el 37% de los emprendimientos en fase logran consolidarse. Este hallazgo complementa nuestro resultado, donde se evidenció una correlación moderada entre la educación financiera y la orientación emprendedora ($Rho = 0.472$, $p < 0.001$) sugiriendo que, si bien existe un fuerte interés por emprender, factores como la educación financiera y el acceso a financiamiento siguen siendo determinantes para la sostenibilidad de los negocios.

La investigación de Romero et al. (2022) indica que la orientación emprendedora en Perú está influenciada por la educación financiera, el conocimiento y la estrategia del emprendedor. Con una correlación positiva ($Rho = 0.472$) en jóvenes de Arequipa, el estudio realizado muestra la importancia de la actitud, proactividad y perseverancia en el ámbito

financiero para el desarrollo emprendedor, indicando que el conocimiento financiero cuenta con un mayor grado al tener una edad mayor, aunque Romero et al, presentaron un coeficiente mayor (0.78), el análisis de esta tesis presenta una relación moderada, pero considera otros factores, coincidiendo en que la educación financiera es importante, más no la única que podría impulsar el emprendimiento.

Saavedra et al. (2021) señala una correlación entre actitud emprendedora con iniciativa y generación de microempresas ($Rho=0.656$), resaltando la motivación y experiencia como dimensiones complementarias. En la presente investigación se encontró una correlación moderada ($Rho=0.472$) relacionando educación financiera y orientación emprendedora, siendo un hallazgo relevante. Ambas investigaciones indican que la proactividad mejora la gestión financiera, de igual manera, la actitud es importante para la orientación emprendedora ($Rho=0.502$). Por otro lado, también de hallaron brechas en las que los jóvenes tienen un nivel bajo sobre ambas variables de estudio.

El marco previo de Boscán et al. (2023), evidencia una asociación positiva entre emprendimiento y sostenibilidad ($Rho=0.42$), indicando que la ausencia de financiamiento es una barrera, para sumar a la investigación anterior, el presente estudio profundiza incluyendo variables psicosociales y educativas, mientras que el estudio de Boscán enfatiza sólo en condiciones técnicas, este estudio enfatiza en actitudes, habilidades y edades, para ampliar la importancia del emprendimiento incluyendo factores internos de las personas, abordando también dimensiones como la perseverancia o proactividad, sin embargo ambos estudios coinciden en fortalecer el entorno emprendedor desde factores que complementen.

Otro estudio en el marco previo es el de Carpio (2021), en el que presenta una correlación fuerte ($r=0.72$) entre educación financiera y emprendimiento, resaltando el impacto en estudiantes de educación superior, este estudio expande el enfoque de edades a jóvenes adultos en Arequipa, hallando una correlación positiva moderada ($Rho=0.472$), donde

el conocimiento financiero es relevante pero no exclusivo, analizando factores como actitud financiera, innovación y perseverancia, encontrando una relación significativa entre ellas, la investigación de Carpio no incluye la edad, sin embargo este estudio si, ambas investigaciones resaltan la importancia del conocimiento financiero, pero esta investigación en especial tiene una visión integral que se puede aplicar a políticas educativas inclusivas

De manera alineada con lo hallado por Rivera et al. (2024), quien analizó una correlación positiva ($Rho = 0.553$, $p < .01$) entre educación financiera y orientación emprendedora, la presente investigación muestra una relación positiva moderada ($Rho = 0.472$, $p < .001$) entre ambas variables, sin embargo, mientras que Rivera se centró en estudiantes, esta investigación extiende el análisis a un rango etario mayor, lo que ha permitido hallar que los factores como la edad y la experiencia tienen influencia.

La investigación realizada por Quispe (2024) muestra una influencia positiva de un marco educativo financiero en la intención emprendedora, algo que se ve reflejado en los resultados, donde se confirma una relación moderada entre ambas variables ($Rho = 0.472$, $p < 0.001$). La dimensión de actitud financiera, específicamente, presenta una correlación significativa con la innovación y la perseverancia, resaltando que una mentalidad financiera beneficia la toma de decisiones emprendedoras.

Así mismo, la investigación de Quea y Rivas (2023) muestra que el conocimiento financiero influye beneficiosamente en la orientación emprendedora, hallazgo que es respaldado por la presente investigación, revelando una correlación moderada ($Rho = 0.472$, $p < 0.001$) que representa a las dos variables. Los resultados hallaron que los jóvenes con un grado de conocimiento financiero mayor se orientan a potenciar su orientación emprendedora, resaltando la actitud y perseverancia como dimensiones clave. Esto resalta la necesidad de reforzar la educación financiera en jóvenes adultos, especialmente entre los grupos más jóvenes, para apoyar su potencial emprendedor desde edades tempranas.

Se comprueba la relevancia de la educación financiera en la orientación emprendedora, como lo ha señalado Cheneaux (2024), quien indica sobre el papel crucial de las incubadoras en instituciones superiores. De acuerdo con la correlación positiva hallada entre educación financiera y orientación emprendedora ($Rho = 0.472$, $p < 0.001$), se sostiene la idea de que una mayor educación financiera incentiva la pretensión a emprender, y la conexión positiva que evidencian los factores de actitud financiera y los factores de orientación emprendedora, específicamente la innovación y la perseverancia, resaltan la necesidad de una visión integral en la formación de los jóvenes. Los resultados también muestran que la experiencia, asociada con la edad, potencia tanto la educación financiera como la orientación emprendedora. Por lo tanto, el conocimiento financiero puede ir más allá de sólo tomar de decisiones económicas, también refuerza las actitudes necesarias para el éxito en el emprendimiento.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Primera. Los resultados correspondientes al objetivo general indican que existe una relación positiva moderada entre la educación financiera y la orientación emprendedora en jóvenes adultos de Arequipa en el año 2024, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.472 y un p-valor menor a 0.001. Esto indica que a medida que los jóvenes adquieren mayores conocimientos financieros, tienden a desarrollar una mayor orientación emprendedora. Estos hallazgos respaldan la importancia de fortalecer la educación financiera para promover el emprendimiento en la región, haciendo énfasis en instituciones superiores.

Segunda. Como segunda conclusión correspondiente al primer objetivo específico, identificar la relación entre las dimensiones de la orientación emprendedora (toma de riesgo, innovación, proactividad, pasión y perseverancia) con la educación financiera, los resultados muestran una relación positiva y significativa entre las dimensiones de la orientación emprendedora y la educación financiera, con coeficientes Rho de Spearman que van desde 0.413 (toma de riesgo) hasta 0.463 (proactividad), todos con un valor $p < 0.001$. Las correlaciones más altas se dieron en las dimensiones de proactividad (0.463) e innovación (0.444), indicando una relación moderada con la educación financiera. La pasión (0.416), perseverancia (0.456) y toma de riesgo (0.413) también mostraron correlaciones positivas bajas a moderadas. Estas cifras sugieren que los jóvenes adultos con mayor orientación emprendedora tienden a mostrar un mejor manejo financiero, la significancia estadística de todos los valores ($p < 0.001$) valida la solidez de estos hallazgos. Se concluye que fomentar dimensiones emprendedoras como la proactividad y perseverancia puede mejorar la educación financiera, este vínculo resalta la importancia de programas integrales que desarrollen ambas competencias de forma simultánea.

Tercera. Los resultados correspondientes al tercer objetivo específico indican, los resultados evidencian una relación positiva y significativa entre las dimensiones de la educación financiera y la orientación emprendedora, con coeficientes Rho de Spearman de 0.251 para conocimiento, 0.218 para habilidades y 0.502 para actitud, todos con valores $p < 0.001$. La dimensión de actitud mostró la correlación más alta (0.502), indicando una relación moderada, mientras que conocimiento y habilidades presentaron correlaciones bajas. Estos resultados sugieren que una actitud financiera positiva influye fuertemente en el desarrollo de una orientación emprendedora, la significancia estadística ($p < 0.001$) respalda la validez de estas asociaciones. Se concluye que el componente actitudinal de la educación financiera es clave para fomentar el emprendimiento, fortalecer esta dimensión puede ser estratégico para impulsar una mentalidad emprendedora en los jóvenes adultos.

Cuarta. Los resultados correspondientes al tercer objetivo específico indican que todas las dimensiones de la educación financiera guardan una relación significativa con las dimensiones de la orientación emprendedora ($p < 0.001$ en todos los casos). En particular, la dimensión de Actitud financiera presentó las correlaciones más altas con la innovación (0.497), la perseverancia (0.487) y la pasión (0.447) lo que sugiere que una mentalidad financiera positiva influye directamente con la creatividad para obtener nuevas ideas y resiliencia emprendedora. En contraste, la dimensión habilidad financiera mostró relaciones más débiles con las dimensiones de orientación emprendedora lo que indica que otros factores pueden mediar en la transformación de conocimiento financieros en acciones emprendedoras.

Quinta. Los resultados correspondientes al último objetivo específico evidencian que la edad tiene una relación positiva tanto con la orientación emprendedora como con la educación financiera. Los resultados muestran que los individuos de mayor edad (30-35 años) presentan mayor seguridad en su orientación emprendedora y niveles más altos de educación financiera en comparación con los grupos más jóvenes (21-24 y 25-29 años).

Esto señala que la experiencia obtenida y el requerimiento para gestionar los recursos financieros disponibles pueden tener influencia en el desarrollo de habilidades, pero también se encontraron brechas en comunicados jóvenes en las que existe una necesidad de potenciar los conocimientos financieros.

5.2. Recomendaciones

Es recomendable fortificar y mejorar las incubadoras de negocios disponibles, revisando y optimizando el funcionamiento de las incubadoras de negocios en Arequipa, garantizando que los proyectos se encuentren accesibles continuamente o que las convocatorias sean constantes. Igualmente, es fundamental mejorar el enfoque de formación, incluyendo una formación más calificada en gestión financiera, planificación estratégica y competencias emprendedoras, de tal manera que las personas que deseen emprender se puedan desarrollar en el mercado de manera sostenible.

A su vez es recomendable que los organismos de educación superior contemplen en su malla curricular un programa de formación emprendedora o una especialidad específica de finanzas que se puedan aplicar en negocios en crecimiento, poniendo atención en fortificar una competencia financiera prometedora desde un primer ciclo de formación, y como consecuencia impactará en la orientación emprendedora. Para emprendedores que no han tenido la educación superior necesaria se recomienda implementar cursos y talleres de fácil acceso que brinden herramientas útiles y prácticas sobre educación financiera y gestión empresarial, de tal manera que el aprendizaje sostenga sus emprendimientos. Organizar campañas concientizando la educación financiera, que sean dirigidas a la población de personas entre 21 y 29 años, de acuerdo a los resultados las personas no tan mayores de edad tienen un nivel bajo sobre conocimiento financiero e incertidumbre sobre emprender.

Se recomienda que organismos como el Ministerio de Educación, municipalidades o ONGs locales desarrollen campañas enfocadas en esta población, utilizando canales digitales

y redes sociales para difundir contenidos prácticos sobre finanzas personales, ahorro e inversión, con un lenguaje accesible y atractivo.

Por último, crear alianzas entre universidades y el sector empresarial para promover experiencias reales de emprendimiento: considerando que la práctica y la experiencia fortalecen tanto la actitud como las habilidades financieras, se recomienda establecer convenios con empresas locales para que estudiantes participen en pasantías, ferias de emprendimiento y simulaciones de negocios. Estas actividades permitirán aplicar conocimientos financieros en contextos reales y reforzar las competencias emprendedoras, especialmente en proactividad, innovación y perseverancia.

Referencias

- Acharya, A. S., Prakash, A., Saxena, P., & Nigam, A. (2013). Muestreo: por qué y cómo. *Indian journal of medical specialties*, 4(2), 330-333.
https://www.researchgate.net/profile/Anita-Acharya-2/publication/256446902_Sampling_Why_and_How_of_it_Anita_S_Acharya_Anupam_Prakash_Pikee_Saxena_Aruna_Nigam/links/0c960527c82d449788000000/Sampling-Why-and-How-of-it-Anita-S-Acharya-Anupam-Prakash-Pikee-Saxena-Aruna-Nigam.pdf
- Acosta-Prado, J. C., Zárate-Torres, R. A., & Ortiz, E. A. (2021). Emprendimiento sostenible: Un estudio de caso múltiple. *Información Tecnológica*, 32(6), 169-178.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000600169>
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. McGraw-Hill.
- Ali, M. A., Kabil, M., Alayan, R., Magda, R. y David, L. D. 2021. Entrepreneurship ecosystem performance in egypt: An empirical study based on the global entrepreneurship index (gei). *Sustainability* 13(13) (Switzerland).
<https://doi.org/10.3390/su1313717>
- Alvarez, G. A. (2019). Educación financiera para pymes en Perú. *Alétheia*, 7(1), 37-44.
<https://doi.org/10.33539/aletheia.2019.n7.2151>
- Álvarez, Y. R., & Montoya, J. R. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Suma de Negocios*, 9(19), 36-44.
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2018.v9.n19.a5>
- Amasifuén Espinoza, A. B. (2020). La educación financiera y el desarrollo de las micro empresas, clientes de la caja Piura SAC-provincia de Tocache-San Martín. [Tesis de grado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Repositorio UNAS:

<https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/237d3e2b-8637-49bb-8dad-58e58eaa6b5c/content>

Armendáriz, B., & Morduch, J. (2010). *The economics of microfinance, 2nd edition*. MIT Press.

Arens, C. (2024). El verdadero auge de la educación financiera en Perú. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/cristian-arens-el-verdadero-auge-de-la-educacion-financiera-en-peru-noticia>

Avendaño, W., Rueda G., Velasco B. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26(93), 209-226. <https://doi.org/10.52080/rvg93.15>

Atkinson, A., & Messy, F. (2012), *Medición de la educación financiera: resultados del estudio piloto de la OCDE/Red internacional de educación financiera (INFE)*. OECD working papers on finance, insurance and private pensions (No. 15). <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>

Banco Central de Reserva del Perú – Sucursal Arequipa. (2024). Síntesis de Actividad Económica de Arequipa – Enero 2024 / Abril 2024. BCRP Arequipa. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Arequipa/>

Bernanke, B. (2010). *Fomento de la educación financiera: discurso en la recepción de la Cumbre de Educación Financiera de la Fundación de la Asociación Nacional de Banqueros, Washington*. (No. 514). Board of Governors of the Federal Reserve System (US). <https://www.federalreserve.gov/newsevents/speech/bernanke20100413a.htm>

Bianchi, A. G., Leiba, R. S., & Valenzuela, N. S. (2020). Determinantes del ahorro voluntario en el Perú: Evidencia de una encuesta de demanda. *SBS Documentos de trabajo*. Recuperado de: <https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/PUB-ESTUDIOS->

[INVESTIGACIONES/DT%20Determinantes%20del%20Ahorro%20Voluntario%20en%20el%20Per%20C3%BA.pdf](#)

- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Educación para el emprendimiento a través de modelos emprendedores exitosos en instituciones de educación superior. *Sustainability*, *12*(3), 1267. <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Boscán-Carroz, M. C., Meleán-Romero, R. A., Chávez-Vera, K. J., & Calanche-Urribarri, Á. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, *13*(26), 223-236. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- Bozzo, S. A., y Reguero, R. R. (2021). Hacia un currículo que fortalezca la educación financiera en las carreras de Derecho. *Revista Pedagogía Universitaria y Didáctica del Derecho*, *8*(1), 45-68. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2021.61454>
- Burchi, A., Włodarczyk, B., Szturo, M., & Martelli, D. (2021). The effects of financial literacy on sustainable entrepreneurship. *Sustainability*, *13*(9), 5070. <https://doi.org/10.3390/su13095070>
- Cáceres, L. R. (2020). Género y ahorro interno en América Latina. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas Nueva Época REMEF*, *15*(3), 414-434. <https://doi.org/10.21919/remef.v15i3.515>.
- Cámara de Comercio e Industria de Arequipa. (2024). *En el primer trimestre de 2024 se crearon un 5.57% más de empresas formales en Arequipa*. <https://www.camara-arequipa.org.pe/erpccia/boletin/noticia/12613>
- Casas, A., Donado, J. , & Repullo, J., (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, *31*(8), 527-538. <https://doi.org/10.1157/13047738>

- Casson, M. (1982). *The entrepreneur: An economic theory*. Rowman & Littlefield.
- Cardona Montoya, R. A., Martins, I., & Velásquez Ceballos, H. (2020). Orientación Emprendedora y Emprendimiento Corporativo: Diferencias y complementariedad en un modelo intención-acción. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 15(SPE), 551-576. <https://doi.org/10.21919/remef.v15i0.546>
- Castro-González, S., Fernandez-Lopez, S., Rey-Ares, L. & Rodeiro-Pazos, D. (2020). La influencia de la actitud hacia el dinero en el bienestar financiero de las personas. *Social Indicators Research*, 148(3), 747-764. <https://doi.org/10.1007/s11205-019-02219-4>
- Castagnola, G. (2024). *Arequipa tiene todo para dar un gran salto en la economía*. Recuperado de <https://www.apoyoconsultoria.com/es/arequipa-tiene-todo-para-dar-un-gran-salto-en-la-economia/>
- Carpio Paz, N. X. (2021). La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín 2021. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11416>.
- Carvajal, G. V. (2012, Julio). Margen de ineficiencia en las pequeñas empresas: La importancia de la capacitación y del marketing estratégico. [Conferencia]. In *Global Conference on Business & Finance Proceedings*. (Vol. 7, No. 2, p. 1603). Institute for Business & Finance Research. https://www.researchgate.net/profile/Blanca-Garcia-Rivera/publication/265551884_competitividad_y_gestion_de_las_pymes/links/5411dde00cf2bb7347dad9ac/competitividad-y-gestion-de-las-pymes.pdf#page=1628
- Cerpa Yauri, A. Y., & Chilo Gutiérrez, M. A. (2023). Estudio de las estrategias de financiamiento para el crecimiento en empresas de emprendimientos juveniles

Arequipa, 2020. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santa María].

Repositorio UCSM: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/36b3fec4-5f71-4756-9578-027312a2ba5a>

Chacon, T. (2022). El 30% de universitarios peruanos piensa emprender al terminar sus estudios. *Universidad ESAN*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/30-de-universitarios-quiere-emprender-tras-culminar-sus-estudios>

Cheneaux Marquez, S. C. (2024). Modelo de incubación para generar acompañamiento en proyectos de emprendimiento realizados por alumnos de pregrado en la Universidad La Salle de Arequipa. [Tesis de Maestría, Universidad La Salle]. Repositorio U. La Salle:
<https://repositorio.ulasalle.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12953/220/38.%20Tesis%20Oregistrada%20en%20el%20repositorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cherukara, J. & Manalel, J. (2011, 16-18 de febrero). Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of Thought. [Conferencia] In *The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI*, Ahmedabad, India.
https://www.researchgate.net/publication/287208107_Evolution_of_Entrepreneurship_theories_through_different_schools_of_thought

Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of attitude and background on personal financial ability: A student survey in the United States. *International Journal of Management*, 29(1), 33.
<https://www.proquest.com/openview/8cb3e4b31d21caeaad415c4d62d5431/1?pq-origsite=gscholar&cbl=5703>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2007). Comunicación de la Comisión: Agenda de cooperación para el crecimiento y el empleo: Un enfoque comunitario para prevenir el

- fraude. *EUR-Lex*. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2007:0808:FIN:ES:PDF>
- Costa, N., Silva, J. Oliveira, C., Martins, E. (2022). Student's Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA –Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia. *Procedia Computer Science*, 204, 825-835.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050922008389>
- Covin, JG y Gales, WJ (2012). La medición de la orientación emprendedora. *Teoría y práctica del emprendimiento*, 36(4), 677-702.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-33592021000300038&script=sci_arttext
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic management journal*, 10(1), 75-87.
- Cude, B., Chatterjee, S. & Tavosi, J. (2020). Conocimiento financiero, rasgos de personalidad y conductas de endeudamiento riesgosas en los hogares iraníes. *Sustainability*, 12(18), 7608. <https://doi.org/10.3390/su12187608>
- Deng, W., & Wang, J. (2023). The effect of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of different college students: Gender, household registration, school type, and poverty status. *PloS ONE*, 18(7), e0288825.
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0288825>
- Durán, E., & Arias, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
<https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275007.pdf>

- Duran, E. y Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Revista Gestión de la educación*, 6(2), 83-102. <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gstedu>.
- AEI. (2014). Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020. Estrategia para desarrollar un Ecosistema de Emprendimiento e Innovación. Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI). Recuperado el 21 de octubre de 2024, de: <https://bit.ly/2kYSwlz>
- Emprende Up. (2024). *Boletín de Emprendimiento*. Recuperado de https://www.up.edu.pe/aplicaciones/boletines/EmprendeUP/ver_articulo.aspx?idsec=264&idnum=
- Galván Cárdenas, W. A., & Pérez Apaza, M. K. (2023). Cultura financiera y su influencia con el comportamiento financiero en los comerciantes del mercado Santa Rosa El Ovalo en Majes-Pedregal, Arequipa, 2023. [Tesis de Grado] Repositorio UCSM <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/cfd7f242-81d2-4626-9f17-5d6dd84fa60f>
- Gamboa, M., Avendaño W. y Hernández, C. (2019). La importancia de la educación financiera para niños en edad escolar. *Revista Espacios*, 40(2), 6-16. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n02/a19v40n02p06.pdf>
- García, O., Zorrilla del Castillo, A. L., Briseño, A. & Arango, E. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 40(83), 431-457. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/83247>
- Gestion (2023). *MEF: mypes representan 21% del PBI y 99% del empleo formal*. <https://gestion.pe/economia/mef-mypes-representan-21-del-pbi-y-99-del-empleo-formal-alex-contreras-noticia/>

- Gerencia Regional de Salud, (2024). Población estimada por grupos de edad. *Gobierno regional de Arequipa*. <https://www.saludarequipa.gob.pe/poblacion/>
- Serida Nishimura, J. F., Borda Reyes, A. J., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O., & Guerrero de Lizardi, C. (2020). Global entrepreneurship monitor: Perú 2018-2019. <https://repositorio.esan.edu.pe/items/05429b56-a9ae-4640-8536-44289c2b5741>
- Gobierno del Perú. (2024). *Arequipa: Produce destina S/ 25.6 millones para la ejecución de proyectos innovadores, tecnológicos y sostenibles*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/proinnovate/noticias/946301-arequipa-produce-destina-s-25-6-millones-para-la-ejecucion-de-proyectos-innovadores-tecnologicos-y-sostenibles>
- Gutiérrez Quiñones, L. F., & Ponce Arroyo, M. (2022). La educación financiera y su importancia en la toma de decisiones en Mipymes. [Tesis de maestría, Fundación Universitaria Área Andina]. Repositorio FUAA: <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/4d8da5af-2299-4acc-9679-c1c2b097ae2b/content>
- Guzmán, C. (2022). Educación financiera: Impacto en las finanzas de la sociedad mexicana. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 117-123. <https://doi.org/10.33975/riuuq.vol34n2.966>
- Hakala, H. (2010). *Configuring out strategic orientation*. Academic Publishing.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill.
- Ipsos, (2020). Perfil del adulto joven en el Perú Urbano 2020.
- Izquieta Chévez, L. V. (2022). *Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de las Startups en el Ecuador*. [Tesis de Grado] Repositorio UPS: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23828>

- Jalilvand, M. R., Khazaei Pool, J., Balouei Jamkhaneh, H. y Tabaeian, R. A. (2018). Total quality management, corporate social responsibility and entrepreneurial orientation in the hotel industry. *Social Responsibility Journal*, 14(3), 601-618.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/SRJ-04-2017-0068/full/html>
- Johnson, E., & Sherraden, M.S. (2007). From financial literacy to financial capability among youth. *Journal of Sociology and Social Welfare* 34(3), 119-145.
<https://www.researchgate.net/publication/261174620> From Financial Literacy to Financial Capability Among Youth
- Johnson, A. (2018). The Role of Entrepreneurial Orientation in Financial Education. *Journal of Business Research*, 25(2), 45-58.
<https://www.researchgate.net/publication/331342594> The role of entrepreneurial orientation in achieving organization performance through business model innovation and asset relational collaboration
- JumpStart Coalition for Personal Financial Literacy National standards in K-12 personal finance education. http://www.jumpstart.org/assets/files/standard_book-ALL.pdf.
- Kaiser, T., Lusardi, A., Menkhoff, L. & Urban, C. (2022). Financial education affects financial knowledge and downstream behaviors. *Journal of Financial Economics*, 145(2), 255-272. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.09.022>
- Klapper, L., Lusardi, A., & Van Oudheusden, P. (2015). Financial Literacy Around the World: Insights from the S&P global finlit survey. World Bank Development Research Group, 1-27. http://nzz-files-prod.s3-website-eu-west-1.amazonaws.com/files/1/8/1/2015-Finlit_paper_17_F3_SINGLES_1.18658181.pdf
- Leatherman, S., Metcalfe, M., Geissler, K., & Dunford, C.(2012). Integrating microfinance and health strategies:Examining the evidence to inform policy and practice. *Health Policy and Planning*, 27(2), 85-101. <https://doi.org/10.1093/heapol/czr014>

- López, M. I., Rubio, S., Díaz, E., & Martín, G. (2021). Perfil emprendedor de estudiantes universitarios: un modelo predictivo. *Revista de Educación*, 392, 11-33.
<https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2021-392-477>
- Loza Arce, J. S. (2020). Factores que provocan el fracaso de emprendimientos en Bolivia [Tesis Licenciatura]. La Paz, Bolivia. Universidad Mayor de San Andrés. Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/26297>
- Llamazares, M. C. E., Cámara, C. P., Rico, I. L., Martínez, V. B., Adánez, Á. G., González, J. S., ... & Eguizábal, A. J. (2015). Jóvenes y espíritu emprendedor: autoeficacia, motivación y procesos psicológicos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 151-161.
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v2.100>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial literacy around the world: an overview. *Journal of pension economics and finance*, 10(4), 497-508.
<https://doi.org/10.1017/s1474747211000448>
- Markin, E. T., Swab, R. G., Gigliotti, R., Duncan Nicol, C., Jia, Y., & Mukherjee, K. (2022). Benchmarking de orientación estratégica y desempeño de la firma: Un análisis de las dimensiones de la orientación emprendedora. *Multidisciplinary Business Review*, 15(2), 65-77. <http://dx.doi.org/10.35692/07183992.15.2.7>
- Marulanda, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, (36), 204–236.
https://www.researchgate.net/publication/270467210_Teorias_Motivacionales_en_el_estudio_del_emprendedor

- Mena, C. L. (2022). Alfabetización financiera en jóvenes en Ecuador: modelo de medición y sus factores determinantes. *Información tecnológica*, 33(1), 81-90.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000100081>
- Moreno, J. H. ., Arteaga, D. E., y Martínez, L. S. . (2022). Sinopsis sobre el desarrollo socioafectivo en la adultez joven: Retos para la investigación en el contexto colombiano . *Enfoques*, 3(2), 118–142. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.236>
- Memarista, G. (2016). Measuring the entrepreneur’s financial knowledge: Evidence from small medium enterprises in Surabaya. *JMK*, 18(2), 132-144.
<https://doi.org/10.9744/jmk.18.2.132-144>
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Ministerio de la producción. (2024). Directorio de incubadoras y aceleradoras de la red de ProInnovate. Recuperado de <https://startup.proinnovate.gob.pe/wp-content/uploads/2024/02/Directorio-Web-Incubadoras-y-Aceleradoras-Red-ProInnovate2024.pdf>
- Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. Prentice Hall of India.
- Morales-Rodríguez, M., Díaz-Barajas, D., & Morales-Rodríguez, I. (2018). Psicología del emprendedor: Promoción de atributos psicológicos asociados al emprendimiento en estudiantes de nivel superior. *Vincula Téctica EFAN*, 421.
<https://doi.org/10.33010/recie.v6i0.1331>
- Mungaray, A., González, N., y Osorio, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas del desarrollo*, 52(205), 55-78.
<https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2021.205.69709>

- Naldi, L., Nordqvist, M., Sjöberg, K. y Wiklund, J. (2007). Orientación emprendedora, asunción de riesgos y desempeño en empresas familiares. *Revista de Empresas Familiares*, 20(1), 33-47. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2007.00082.x>
- Panca, C. M. A., Moreno-Quispe, L. A., Arévalo, J. E. S. C., & Nole, I. V. M. (2021). Emprendimientos locales en la encantada, Chulucanas, Perú: Representaciones desde los storytelling. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(96), 1307-1320. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/view/2476>
- Pantoja, M. Á., & Cabrera-Solarte, H. O. (2020). Percepción del emprendimiento. *Travesía Emprendedora*, 4(1), 17-21.
- Pew Research Center (2009). *La mayoría de los estadounidenses dicen que los padres están haciendo demasiado por sus hijos adultos jóvenes*. The Pew Charitable Trusts.
- Pianda-Zambrano, J. J., & Villada-Riobamba, F. M. (2022). Emprendedor: una visión del futuro.
- Proinnovate (2024). Dinamización del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento 2024 <https://www.gob.pe/institucion/proinnovate/campa%C3%B1as/50522-dinamizacion-del-ecosistema-regional-de-innovacion-y-emprendimiento-2024>
- Quea, M., y Rivas, D. (2023). Importancia de la educación financiera en la gestión de las finanzas personales en estudiantes de primer y segundo año de la Universidad Católica San Pablo. Arequipa 2022. [Tesis de Grado, Universidad Católica San Pablo]. Repositorio UCSP <https://repositorio.ucsp.edu.pe/item/f6ffca9e-38c4-4959-b9be-2540e47fe82c>
- Quispe, E. M. (2024). ¿Estudiar y emprender? Análisis de la influencia del entorno educativo en la intención emprendedora. *Revista InveCom/ISSN en línea: 2739-0063*, 4(2), 1-12. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3147>

- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, GT y Frese, M. (2009). Orientación empresarial y desempeño empresarial: una evaluación de investigaciones pasadas y sugerencias para el futuro. *Teoría y práctica del emprendimiento*, 33(3), 761-787.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x>
- Rincón Soto, I. B., Rengifo Lozano, R. A., Hernández Suárez, C., & Prada Núñez, R. (2022). Educación, innovación, emprendimiento, crecimiento y desarrollo en América Latina. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(3), 110-128.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38454>
- Riitsalu, L. & Murakas, R. (2019). Conocimiento financiero subjetivo, comportamiento prudente e ingresos Los predictores del bienestar financiero en Estonia. *Revista Internacional de Marketing Bancario*, 37(4), 934-950. <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0071>
- Rivera Palomino, A. D. (2024). Autoeficacia empresarial y capacidad emprendedora en estudiantes de negocios de las Universidades Privadas de Arequipa, 2023. [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Peru]. Repositorio UTP
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/9090>
- Romero-Muñoz, J., Fonseca-Cifuentes, G., & Blanco-Mesa, F. (2021). Análisis de los niveles de conocimiento financiero usando el operador OWA: caso Boyacá, Colombia. *Revista EAN*, (91). <https://doi.org/10.21158/01208160.n91.2021.3091>
- Romero, R. M., Romero-Chacín, J. L., & Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de los estudiantes universitarios. RETOS. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 67-82.
<https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>

Sánchez, J. (2016). ¿Por qué fracasan los negocios en Colombia? *Semana*.

<https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/por-que-fracasan-los-negocios-en-colombia-por-juliana-sanchez-trujillo/225132>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), (2022). *El 46% de la población cuenta con un nivel medio de educación financiera. Recuperado de*

<https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2658>

Superintendencia de Bancas y Seguros, (2022). Encuesta de Medición de Capacidades Financieras. Recuperado de

<https://www.sbs.gob.pe/noticia/detallenoticia/idnoticia/2658>

Scholte, S. S. K., van Teeffelen, A. J. A., & Verburg, P. H. (2015). Integrating socio-cultural perspectives into ecosystem service valuation: A review of concepts and methods.

Ecological Economics, 114, 67–78. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2015.03.007>

Simpeh, K. N. (2011). Teorías del emprendimiento e investigación empírica: una revisión resumida de la literatura. *European Journal of Business and Management*, 3(6), 1-8.

<https://www.researchgate.net/publication/230814855> Entrepreneurship theories and Empirical research A Summary Review of the Literature

Saavedra, R. D., Chauca, J. R., Ruíz, K. M., & Campos, L. G. (2021). Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San

Martín, Perú. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2), 1-23. <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.24>

Saboia, F. y Martin, N. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *READ*

12(2). <https://www.redalyc.org/pdf/4011/401137451002.pdf>

Sabri, M. F., Mokhtar, N., Ho, C. S., Anthony, M., & Wijekoon, R. (2020). Effects of gender and income on Malaysian's financial capability. *Malaysian Journal of Consumer and*

Family Economics, 24, 124-152.

https://www.researchgate.net/publication/344474946_Effects_of_Gender_and_Income_on_Malaysian's_Financial_Capability

Sánchez, J. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: Validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41–52. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80515880004.pdf>

Santos, G., Marques, C. S., & Ferreira, J. J. (2020). Passion and perseverance as two new dimensions of an Individual Entrepreneurial Orientation scale. *Journal of Business Research*, 112, 190-199. <https://ideas.repec.org/a/eee/jbrese/v112y2020icp190-199.html>

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019*. ESAN Publicaciones.

Swiecka, B., Terefenko, P., Wisniewski, T. & Xiao, J. (2021). Consumer Financial Knowledge and Cashless Payment Behavior for Sustainable Development in Poland. *Sustainability*, 13(11), 6401. <https://doi.org/10.3390/su13116401>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2021). Las micro y pequeñas empresas en el Perú- Resultados en 2021. Recuperado el 15 de enero de 2023, de <https://www.comexper.org.pe/upload/articles/reportes/teporte-comexperu-001.pdf>

Soriano, D. (2019). Las finanzas de los 'millennials': sin ahorros, sin formación y más dependientes de sus padres. Recuperado el 25 de septiembre de 2024, de: <https://bit.ly/3m2w9sw>.

Stella, G. P., Filotto, U., & Cervellati, E. M. (2020). Una propuesta para un nuevo cuestionario de educación financiera. *International Journal of Business and Management*, 15(2), 34-48. <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/article/view/0/41809>

- Tauro, A. (2022). *La importancia del emprendimiento en las universidades*. UPAL Universidad Privada Peruano Alemana. <https://upal.edu.pe/la-importancia-del-emprendimiento-en-las-universidades/>
- Terán-Yepez, E., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Utkarsh Pandey, A., Ashta, A., Spiegelman, E. & Sutan, A. (2020). Atrápalos jóvenes: impacto de la socialización financiera, la educación financiera y la actitud hacia el dinero en el bienestar financiero de los adultos jóvenes. *International Journal of Consumer Studies*, 44(6), 531-541. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12583>
- Valdiviezo, M. A. V., & Gallardo, R. U. (2020). Emprendimiento: Factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720.
- Vargas, J.A., Yangali, J. S., Lozano, M. A. R. I. L. É., & Vasquez, M. A. (2022). Entrepreneurial profile. A confirmatory factor analysis of entrepreneurial attitude orientation scale (EAO) in Peruvian university students.
- Vega, J., Sánchez, M. D. C. B., & Serna, M. D. C. M. (2020). Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 97-114. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077007/28065077007.pdf>
- Vehovar, V., Toepoel, V., & Steinmetz, S. (2016). *Muestreo no probabilístico*. (Vol. 1, pp. 329-45). The Sage handbook of survey methods.
- Videl E. y Mitchell W. (2013). ¿Cuándo se convierten en los primeros en llegar a ser los primeros supervivientes?. *Planificación a largo plazo*, 46(4), 335-347. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.06.006>

- Welter, F., & Baker, T. (2020). Trasladando contextos hacia nuevos caminos: pistas de otras disciplinas, *Teoría y práctica del emprendimiento*, 0, 1-22.
<https://doi.org/10.1177/1042258720930996>
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Orientación empresarial y desempeño de las pequeñas empresas: un enfoque configuracional. *Journal of business venturing*, 20(1), 71-91.
- Yaringaño, J. (2021). Conocimientos financieros en estudiantes universitarios. *Revista EDUCA UMCH*, (11), 99-113.
<https://revistas.umch.edu.pe/EducaUMCH/article/view/64>
- Zait, A., & Berteza, P. E. (2015). Educación financiera: definición conceptual y enfoque propuesto para un instrumento de medición. *The Journal of Accounting and Management*, 4(3).
https://econpapers.repec.org/article/dugjaccma/y_3a2014_3ai_3a3_3ap_3a37-42.htm
- Zahra, SA y Garvis, DM (2000). Emprendimiento corporativo internacional y desempeño empresarial: el efecto moderador de la hostilidad ambiental internacional. *Revista de Business Venturing*, 15(5), 469-492. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(99\)00036-1](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00036-1)
- Zumárraga-Espinosa, M. (2022). Estudio de los predictores del comportamiento de ahorro en estudiantes universitarios ecuatorianos. *Revista Economía y Política*, (35), 96-122.
<https://doi.org/10.25097/rep.n35.2022.06>

Perseverancia	15	He alcanzado metas que me han llevado un tiempo lograr.								
	16	He superado contratiempos para enfrentar grandes desafíos.								
	17	Siempre termino lo que empiezo.								
	18	Los contratiempos no me desaniman.								
	19	En muchas situaciones complejas, persisto en alcanzar mis metas a pesar de ver que otros se rinden.								

Instrumento de Educación Financiera

Variable	Dimensión	N°	Preguntas	5	4	3	0	0					
Educación financiera	Conocimiento	1	Supón que tienes S/100 en una cuenta de ahorros con una tasa de interés del 2% anual. Al cabo de 5 años, ¿Cuánto crees que tendrás en tu cuenta si es que	<i>Más de S/102?</i>	Exactamente S/102	Menos de 102%	No sé	No respondo					
		2	Imagina que la tasa de interés de tu cuenta de ahorro es de 1% por año y la inflación fue del 2% por año. Después de un año, ¿Cuánto podrías comprar con el dinero de	3	Más que hoy	Exactamente lo mismo que hoy	<i>Menos que hoy</i>	No sé	No respondo				
		3	Por favor dígame si esta afirmación es verdadera o falsa. "La compra de acciones de una sola empresa	4	Verdadero	5	Falso	0	No sé	No respondo			
		4	Por favor dígame si esta afirmación es verdadera o falsa. "Una hipoteca a 15 años normalmente requiere	5	Verdadero	4	Falso	0	No sé	No respondo			
		5	Si las tasas de interés suben, ¿qué sucede normalmente con los precios de los bonos?	5	Se caen	3	Se levantan	4	No hay relación	No sé	No respondo		
	Habilidad	6	Te mudaste a una ciudad donde el costo de vida es un tercio más alto que donde solías vivir. Con el mismo salario, ¿cómo podrá mantener constante su índice de	3	Incrementar las compras en 1/3	5	Reducir las compras en 1/3	4	Incrementar las compras en 2/3	No sé	No respondo		
		7	Recientemente te has convertido en padre. Le gustaría encontrar una solución que le permitiría a tu familia tener más tranquilidad económica en caso de que te pase algo; ¿a qué te	3	Comprar una casa contratando una hipoteca	4	Comprar acciones de una empresa	5	Contratar una póliza de seguro	No sé	No respondo		
		8	Has decidido invertir S/10000 en activos financieros. Se le ofrecen tres fondos diferentes; ¿Qué fondo elegirías? (El nivel 1 indica bajo riesgo, nivel 5 riesgo medio y nivel 3 riesgo alto)	3	Activo A: rentabilidad del 2%, nivel de riesgo	5	Activo B: rentabilidad del 4%, nivel de riesgo	4	Activo C: rentabilidad del 5%, nivel de riesgo	No sé	No respondo		
		9	Tienes la oportunidad de invertir S/20000. Eres una persona reacia al riesgo y tener un horizonte de inversión de largo plazo. ¿Qué inversión crees que se	4	Inversión en bitcoins	5	Inversión en bonos	3	Inversión en derivados	No sé	No respondo		
		10	Acabas de cumplir 42 años y tu empresa se encuentra en una mala situación económica. Afortunadamente, ganaste un premio de lotería de S/. 200000. ¿Cómo	4	Usar el 30% del monto para	5	Utilizar el 10% para mis deseos	3	Usar el 70% del monto para mis	No sé	No respondo		
Actitud	N°	Preguntas	Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo				
	11	Antes de comprar algo me pregunto si he pagado mis gastos necesarios.											
	12	Antes de comprar algo, comparo precios.											
	13	Antes de firmar un contrato financiero, leo atentamente su contenido.											
	14	Tengo cuidado de distinguir entre gastos necesarios e innecesarios.											
	15	Antes de realizar una compra importante, me aseguro de que mis ahorros sean suficientes para cubrir cualquier gasto repentino.											
	16	El primer pensamiento que tengo cuando pido dinero prestado es que quiero devolverlo a tiempo.											
	17	Si sé los costos que tendré que afrontar mañana, lo pensaré hoy.											
	18	Antes de realizar pagos online, me preocupo por la seguridad de mis datos.											

Base de Datos en Excel

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
1	Aceptar parti	Sexo	Edad	Nivel educat	Situación lab	[Me gusta a	[Estoy dispi	[Suelo actu	[A menudo	[En general	[Cuando ap	[Estoy a fav	[Suelo antic	[Me inclino	[Prefiero in	[Tengo una	[Me
2	Si	Femenino	21 a 24	Técnico	Dependiente	5	6	4	3	2	2	5	5	5	5	4	
3	Si	Femenino	21 a 24	Universitario	Independiente	3	6	5	5	6	6	7	5	7	7	7	
4	Si	Femenino	25 a 29	Universitario	Dependiente	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
5	Si	Femenino	30 a 35	Técnico	Independiente	3	7	6	2	2	3	7	6	7	7	6	
6	Si	Masculino	30 a 35	Universitario	Dependiente	7	7	6	6	6	3	7	6	6	6	6	
7	Si	Masculino	25 a 29	Posgrado	Independiente	5	5	4	6	5	3	3	4	7	3	6	
8	Si	Femenino	21 a 24	Universitario	Estudiante	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	
9	Si	Masculino	30 a 35	Posgrado	Dependiente	5	5	5	6	5	5	6	6	6	5	6	
10	Si	Masculino	30 a 35	Universitario	Dependiente	2	6	4	3	5	6	5	5	5	5	3	
11	Si	Masculino	25 a 29	Universitario	Dependiente	3	7	6	3	5	5	5	5	5	5	5	
12	Si	Femenino	30 a 35	Posgrado	Independiente	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	
13	Si	Femenino	25 a 29	Posgrado	Dependiente	3	5	4	6	5	6	5	3	5	4	5	
14	Si	Masculino	30 a 35	Posgrado	Dependiente	1	2	2	2	6	4	5	6	7	6	5	
15	Si	Femenino	25 a 29	Universitario	Independiente	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
16	Si	Femenino	25 a 29	Universitario	Dependiente	5	5	4	5	5	5	5	5	5	6	5	
17	Si	Femenino	30 a 35	Universitario	Dependiente	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	
18	Si	Femenino	30 a 35	Técnico	Dependiente	5	7	7	6	6	6	6	6	7	6	6	
19	Si	Masculino	21 a 24	Universitario	Estudiante	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	
20	Si	Femenino	21 a 24	Universitario	Estudiante	6	6	6	5	6	5	5	5	5	5	7	
21	Si	Femenino	21 a 24	Universitario	Estudiante	2	5	3	6	5	6	6	5	6	6	6	
22	Si	Femenino	21 a 24	Técnico	Dependiente	7	7	5	5	6	3	7	5	6	7	5	
23	Si	Masculino	21 a 24	Universitario	Dependiente	5	6	5	4	4	5	5	6	7	5	5	
24	Si	Femenino	25 a 29	Universitario	Estudiante	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	
25	Si	Masculino	30 a 35	Técnico	Independiente	7	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	

Base de Datos en Jamovi

Variables | **Datos** | **Análisis** | **Editar**

Exploración | Pruebas T | ANOVA | Regresión | Frecuencias | Factor

	SEXO	EDAD	NIVEL ED...	SITUACIO...	V1P1	V1P2	V1P3	TOMA DE...	V1P4	V1P5
1	Femenino	21 a 24	Técnico	Dependiente	5	6	4	15	3	15
2	Femenino	21 a 24	Universitario	Independiente	3	6	5	14	5	5
3	Femenino	25 a 29	Universitario	Dependiente	5	5	5	15	5	5
4	Femenino	30 a 35	Técnico	Independiente	3	7	6	16	2	2
5	Masculino	30 a 35	Universitario	Dependiente	7	7	6	20	6	6
6	Masculino	25 a 29	Posgrado	Independiente	5	5	4	14	6	6
7	Femenino	21 a 24	Universitario	Estudiante	3	3	3	9	3	3
8	Masculino	30 a 35	Posgrado	Dependiente	5	5	5	15	6	6
9	Masculino	30 a 35	Universitario	Dependiente	2	6	4	12	3	3
10	Masculino	25 a 29	Universitario	Dependiente	3	7	6	16	6	6
11	Femenino	30 a 35	Posgrado	Independiente	6	6	6	18	6	6
12	Femenino	25 a 29	Posgrado	Dependiente	3	5	4	12	6	6
13	Masculino	30 a 35	Posgrado	Dependiente	1	2	2	5	2	2
14	Femenino	25 a 29	Universitario	Independiente	1	2	2	5	1	1
15	Femenino	25 a 29	Universitario	Dependiente	5	5	4	14	5	5
16	Femenino	30 a 35	Universitario	Dependiente	3	3	3	9	3	3
17	Femenino	30 a 35	Técnico	Dependiente	5	7	7	19	6	6
18	Masculino	21 a 24	Universitario	Estudiante	3	4	3	10	4	4
19	Femenino	21 a 24	Universitario	Estudiante	6	6	6	18	5	5
20	Femenino	21 a 24	Universitario	Estudiante	2	5	3	10	6	6
21	Femenino	21 a 24	Técnico	Dependiente	7	7	5	19	5	5
22	Masculino	21 a 24	Universitario	Dependiente	5	6	5	16	4	4
23	Femenino	25 a 29	Universitario	Estudiante	4	5	5	14	5	5
24	Masculino	30 a 35	Técnico	Independiente	7	7	7	21	7	7
25	Masculino	25 a 29	Secundaria	Estudiante	7	7	7	21	7	7
26	Masculino	21 a 24	Universitario	Estudiante	6	7	4	17	5	5
27	Femenino	21 a 24	Universitario	Estudiante	5	6	6	17	6	6
28	Masculino	21 a 24	Universitario	Estudiante	7	6	7	20	6	6
29	Femenino	25 a 29	Posgrado	Dependiente	3	2	2	7	5	5

Resultado: Prueba T en Una Muestra

	Estadístico	gl	p
ORIENTACION EMPRENDEDORA	T de Student	63.0	399 < .001
EDUCACION FINANCIERA	T de Student	64.3	399 < .001

Nota: $H_0: \mu = 0$

Tests of Normality

	statistic	p
ORIENTACION EMPRENDEDORA	Shapiro-Wilk	0.964 < .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.0903 0.003
	Anderson-Darling	4.02 < .001
EDUCACION FINANCIERA	Shapiro-Wilk	0.931 < .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.1031 < .001
	Anderson-Darling	7.92 < .001

Nota: Additional results provided by moretests

Gráficos