



Universidad Católica  
**San Pablo**

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**RELACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA METODOLÓGICA  
DOCENTE Y EL PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES  
DEL PRIMER SEMESTRE EN LAS LÍNEAS DE HUMANIDADES Y  
CUÁNTICA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA**

Presentado por:

Luis Ernesto Guevara Peña

Para optar el grado académico de

Maestro En Administración De La Educación

Asesora: Mag. María Eugenia Cano Aguirre

Arequipa – Perú  
2022

“El alumno declara haber realizado el presente trabajo de acuerdo a las normas de la Universidad Católica San Pablo”



Universidad Católica  
**San Pablo**

**POSTGRADUATE SCHOOL**

**MASTER OF ADMINISTRATION IN EDUCATION**

**“ RELATIONSHIP BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGICAL STRATEGY AND THE CREATIVE THINKING OF STUDENTS OF THE FIRST SEMESTER ON THE HUMANITIES AND QUANTUM LINES OF ONE PRIVATE UNIVERSITY”**

Submitted by:  
Luis Ernesto Guevara Peña

To obtain the academic degree of  
Master in Education Administration

Advisor: María Eugenia Cano Aguirre,  
M.A.

Arequipa – Perú  
2022

“El alumno declara haber realizado el presente trabajo de acuerdo a las normas de la Universidad Católica San Pablo”



## DECLARACIÓN JURADA

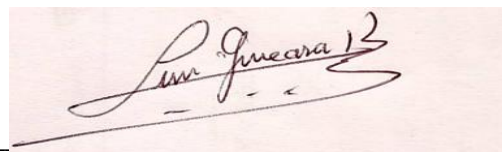
Yo, Luis Ernesto Guevara Peña, identificado con D.N.I. N° 29233816, de la Escuela de Posgrado, autor del Plan de Tesis titulado: “Relación entre la estrategia metodológica docente y el pensamiento creativo en estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada.”

DECLARO QUE:

El contenido del plan de tesis es original y que es el producto de una continua investigación de contenido científico, así mismo señalo que no se ha incurrido en plagio ni se ha apoderado de contenido que no sea el propio, las partes donde se menciona el contenido teórico de diversos autores ha sido referenciado de manera precisa y clara

Entiendo que el plagio es un acto deshonesto y que ha consecuencia se atribuyen medidas sancionadoras por parte de la Universidad y hasta legales por los implicados en el proceso; por esta razón manifiesto que el estudio presentado a continuación ha sido elaborado de acuerdo a las normativas dadas por la UCSP, donde se respeta la producción intelectual y se condena el plagio.

**Arequipa, 2022**

A photograph of a handwritten signature in black ink on a light-colored surface. The signature is written in a cursive style and reads "Luis Guevara Peña".

**Luis Ernesto Guevara Peña**

**DNI: 29233816**



## RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación entre la estrategia metodológica del docente y el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada. Es investigación no experimental con enfoque correlacional y de corte transversal. Se utilizó la técnica de la entrevista, como instrumentos se utilizaron el cuestionario de estrategia metodológica y el cuestionario de pensamiento creativo; estos instrumentos fueron aplicados a 146 estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa; de los cuales, 85.6% fueron menores de 18 años y 71.9% fueron de género femenino. Como resultado, los estudiantes consideraron que las mejores aplicaciones de estrategias metodológicas por parte del docente fueron: El método conceptual, el de investigación personal y grupal, así como la lluvia de ideas y aplicación de conceptos a situaciones reales. Por otro lado, las estrategias metodológicas que tuvieron menor preferencia fueron: La técnica de trabajo como juego de roles, el uso de la pizarra virtual, uso de infografías y el uso de portafolio digital. En relación al aspecto creativo, el 63.7% de los estudiantes presentan un pensamiento creativo bajo, 30.8% moderado y 5.5% alto; así mismo, el 82.2% de los estudiantes presentan un nivel bajo en la dimensión de originalidad, 82.2% nivel moderado en flexibilidad, 84.9% nivel moderado en fluidez y 91.1% bajo en elaboración. En conclusión, existe relación directa, moderada y significativa, entre la estrategia metodológica del docente con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada ( $p < 0.05$ ).

**Palabras clave:** Estrategia metodológica, Pensamiento creativo, técnicas educativas

## ABSTRACT

The general objective of this thesis was to determine the relationship between the teacher's methodological strategy and creative thinking in first semester students in the humanities and quantum lines of a private university. It is non-experimental research with a correlational and cross-sectional approach. The interview technique was used, as instruments the methodological strategy questionnaire and the creative thinking questionnaire were used; These instruments were applied to 146 first semester students in the humanities and quantum lines of a private university in Arequipa; of which, 85.6% were under 18 years of age and 71.9% were female. As a result, the students considered that the best applications of methodological strategies by the teacher were: The conceptual method, that of personal and group research, as well as brainstorming and applying concepts to real situations. On the other hand, the methodological strategies that had the least preference were: The work technique as role play, the use of the virtual whiteboard, the use of infographics and the use of a digital portfolio. Regarding the creative aspect, 63.7% of the students, study units, present low creative thinking, 30.8% moderate and 5.5% high; Likewise, 82.2% of the students, study units, present a low level in the originality dimension, 82.2% moderate level in flexibility, 84.9% moderate level in fluency and 91.1% low in elaboration. In conclusion, there is a moderate, direct and significant relationship, between the teacher's methodological strategy and creative thinking in first semester students in the humanities and quantum lines of a private university ( $p < 0.05$ ).

**Keywords:** Methodological strategy, Creative thinking, educational techniques

# ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	17
Bases teóricas.....	17
Estrategia Metodológica .....	17
Tipos de Estrategias Metodológicas .....	20
Métodos de Enseñanza.....	20
Tipos de métodos de enseñanza .....	21
Técnica de Enseñanza .....	22
Tipos de técnicas de enseñanza.....	22
Medios de enseñanza y Materiales educativos .....	23
Medios audiovisuales.....	24
Medios visuales.....	24
Pensamiento Creativo .....	24
Dimensiones del pensamiento creativo.....	25
Originalidad .....	26
Flexibilidad .....	26
Fluidez.....	26
Elaboración .....	27
Estado de la cuestión.....	27
Antecedentes investigativos.....	28
Hipótesis .....	31
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO .....	33
Tipo y diseño de la investigación.....	33

Población y muestra .....	34
Operacionalización de las variables .....	34
Técnicas e instrumentos .....	35
Validación del Instrumento .....	37
Procedimiento de recolección de datos .....	38
Garantías éticas ofrecidas por el investigador respecto a los datos.....	39
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	40
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN .....	48
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	52
Conclusiones .....	52
Recomendaciones.....	54
Referencias bibliográficas	
Apéndices	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	
Variables e indicadores .....	34
Tabla 02	
Estructura del Instrumento .....	36
Tabla 03	
Baremo del cuestionario del pensamiento creativo .....	36
Tabla 04	
Método de enseñanza aplicada por el docente, de acuerdo a percepción del estudiante .....	40
Tabla 05 .....	41
Técnica de enseñanza aplicada por el docente, de acuerdo a percepción del estudiante .....	41
Tabla 06 .....	42
Medios y materiales de enseñanza, aplicada por el docente, de acuerdo a percepción del estudiante .....	42
Tabla 07 .....	42
Pensamiento creativo en los estudiantes unidades de estudio .....	42
Tabla 08 .....	43
Pensamiento creativo según dimensiones, en los estudiantes unidades de estudio .....	43
Tabla 09 .....	44
Análisis de normalidad de los datos según variables de estudio .....	44
Tabla 10 .....	44
Correlación entre la edad con la percepción de la estrategia metodológica docente .....	44
Tabla 11 .....	45
Correlación entre la edad con el pensamiento creativo .....	45
Tabla 12 .....	46
Correlación entre estrategia metodológica docente y pensamiento creativo .....	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1 Validez del contenido, criterio y confiabilidad del instrumento de estrategia metodológica .....	65
Fig. 2 Validez del contenido, criterio y confiabilidad del instrumento del pensamiento creativo .....	66

## DEDICATORIA

A mis padres: Nelly (que de Dios goza) y Alejandro quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

El hombre desde tiempos remotos buscó la manera de adaptarse para poder sobrevivir, estas enseñanzas fueron impartidas de generación a generación, sin embargo, a través de la historia se puede observar cómo se innovan las ideas hasta llegar a transformar el pensamiento y con esto la creación de nuevos paradigmas; con el avance tecnológico el conocimiento precisa ser cada vez más innovador, sin embargo para que se logre esta característica, no solo basta con un gran coeficiente intelectual, sino con la capacidad crítica y creativa donde el pensamiento lateral se desarrolle y brote la innovación del pensamiento (Bueno, 2018).

El sistema educativo peruano tiene dos etapas en la formación de la población, la primera corresponde a la educación básica y la segunda a la educación superior donde se busca encaminar al alumno en investigación, creación y difusión del conocimiento, así mismo se pretende el logro de competencias en función de un determinado perfil profesional (MINEDU, 2021).

En la vida profesional continuamente las personas se enfrentan a situaciones complejas donde la producción de ideas creativas puede solucionar óptimamente un problema, para poder llegar a desarrollar esta capacidad el estudiante deberá estar en constante búsqueda del conocimiento, experiencias, además de procurar la imaginación (Cabrera, 2012).

En el desarrollo de la labor docente, se observa que muchos estudiantes ingresantes a la universidad presentan problemas en la abstracción de conceptos, así como en la creación de estos (Roca, 2013). Esta situación podría mejorar si en las aulas el docente se encargara de motivar el pensamiento creativo en sus estudiantes (Kiung, 2011).

Según Cabrera (2012) el docente debe estructurar su estilo y establecer una dinámica que le permita adaptarse a las necesidades de sus estudiantes, ello se identifica como la aplicación de una metodología educativa estratégica que concentre la atención del estudiante para que pueda darse un proceso de enseñanza-aprendizaje fluido. La función del docente es la de promover el desarrollo cognitivo y personal mediante el uso de estrategias metodológicas que fomenten el pensamiento crítico y creativo, es por esta razón que es importante que el docente imparta una estrategia metodológica acertada pues está tendría efecto en la formación y desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes (Marina, 2012).

López (2017) señala que se debe promover la creatividad desde el proceso educativo, así mismo considera que la educación formal considera como un apartado la enseñanza de la creatividad. Persiste la pregunta actual de cómo poder enseñar con creatividad de lo cual diversos autores han formulado estrategias para que puedan ser aplicadas en el proceso educativo con el fin de que el estudiante sea capaz de construir su pensamiento creativo.

Marina (1994) indica que la creatividad es una capacidad, competencia que se puede aprender, por lo cual menciona el rol fundamental del docente en esta tarea. De acuerdo a Wallas (1926), el pensamiento creativo tiene 4 procesos fundamentales: Preparación, incubación, iluminación y verificación; por otra parte Guilford (1950) indica que en el proceso creativo existen habilidades centrales las cuales son la fluidez, que es la aptitud del sujeto para producir un sinnúmero de ideas, la flexibilidad en donde la persona produce respuestas varias a diferentes dominios, la originalidad la cual está plasmada en ideas innovadoras por último la elaboración que es la aptitud del sujeto en el desarrollo y mejoramiento de las ideas.

Didriksson y Herrera (2004) señalan que la “estructura académica organizativa y curricular de las instituciones universitarias están en un proceso de transformación radical, pero la situación se hace incierta en las instituciones universitarias puesto que están en un proceso de transformación radical” (p 68). La formación del estudiante en educación básica está arraigada al currículo nacional el cual contiene los aprendizajes básicos, este documento está diseñado bajo competencias por lo cual no debería de existir un desfase en cuanto el tipo de evaluación en el nivel básico con el nivel superior (Serrano, 2019).

De la Torre (1995), señala que el conocimiento disciplinar, es tradicional; se hace énfasis en la formación cognitiva que se les imparte a los alumnos bajo métodos propios que adquiere el docente, sin embargo, estos métodos no son los adecuados, lo cual indica una regular magnitud en la formación del pensamiento lateral del estudiante. El docente de educación superior debe procurar explotar las capacidades cerebrales de sus estudiantes en el aula por lo cual debe tratar temáticas de manera multidisciplinaria puesto que el conocimiento es necesario para el desarrollo de capacidades laterales como la creatividad, una visión transdisciplinar generará un mayor nivel de creatividad (Torres y Pujol, 2010).

De acuerdo con Morin (2013), el proceso educativo es complejo por lo cual no debería tener soluciones simples, el estudiante muchas veces está acostumbrado a resolver ejercicios

lineales, donde sólo existe una respuesta, cuando estos están fuera de ese contexto son considerados como ilógicos aunque el proceso de solución lleve a establecer respuestas originales que establecen una variedad de interrelaciones, por esta razón es que en cuanto la estrategia metodológica aplicada, se deberá poner énfasis en los procesos de indagación científica pues estos métodos permitirán que el estudiante desarrolle una estructura cognoscitiva con flexibilidad mental lo cual permitirá que pueda adaptarse fácilmente a los cambios y logre tomar decisiones adecuadas ante problemáticas propias de su profesión.

Kyung (2011) describe que, en diversas situaciones, en la carrera docente, se observa a alumnos desanimados y contrariados por el método docente, para López (2017) es un reto para el docente universitario poder motivar el pensamiento creativo del estudiante, sin embargo, de acuerdo a Quimis, Barberán y Roca (2019), se determina que deben existir condiciones que permitan el desarrollo del pensamiento creativo y como una de las condiciones primordiales se encuentra la estrategia metodológica aplicada por el docente.

El contexto actual de la pandemia por COVID-19 ha evidenciado un cambio en la educación llevándola exclusivamente a la virtualidad, por tal motivo es un continuo reto la aplicación de estrategias metodológicas que permitan la atención del estudiante en el proceso de enseñanza- aprendizaje; existen pocos estudios que determinen el método aplicado por el docente para lograr potenciar el pensamiento creativo en los estudiantes (Morla, Eudave y Brunet, 2018).

En nuestra realidad existen pocos estudios que comprueben las condiciones descritas por la teoría, así mismo son muy pocos estudios los que describen el pensamiento creativo del estudiante universitario arequipeño, es por esta razón que el investigador plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo se relaciona la estrategia metodológica docente con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa?

El presente estudio es importante puesto que establece la relación entre la estrategia metodológica docente y el pensamiento creativo en estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada, así mismo el estudio es útil dado que

aporta al conocimiento científico así también servirá de fuente para otros estudios de investigación.

El objetivo general del presente estudio fue determinar la relación entre la estrategia metodológica que utiliza el docente y el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa; como objetivos específicos se consideraron:

- Establecer la relación entre la estrategia metodológica del docente y la originalidad en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa.
- Determinar la relación entre la estrategia metodológica del docente y la flexibilidad en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa.
- Determinar la relación entre la estrategia metodológica del docente y la fluidez en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa.
- Determinar la relación entre la estrategia metodológica del docente y la elaboración en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa.

La hipótesis que se formula en el estudio señala la existencia de una relación entre la estrategia metodológica del docente y sus dimensiones con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada de Arequipa.

La metodología aplicada responde a un estudio de tipo no experimental con enfoque correlacional y de corte transversal. Se utilizó la técnica de la entrevista, como instrumentos se utilizaron el cuestionario de estrategia metodológica y el cuestionario de pensamiento creativo; las unidades de estudio estuvieron conformadas por 146 estudiantes.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### Bases teóricas

#### Estrategia Metodológica

Las estrategias metodológicas son aquellas actividades que se realizan de manera planificada y organizada, donde el conocimiento se desarrolla con la participación e interacción de los docentes y estudiantes, el objetivo es potenciar el aprendizaje autónomo y espontáneo (Maridueña, 2018, p.18). Por otro lado, Latorre y Seco (2013) consideran la estrategia como “un procedimiento heurístico que permite tomar decisiones específicas” (p.42), así mismo especifican que la estrategia es consciente e intencionada además de estar dirigida al logro de un objetivo de aprendizaje.

Según Aparicio (2013), la estrategia se diferencia del método, puesto que es flexible, implica una planificación en el proceso de enseñanza- aprendizaje, sin embargo, es decisión del docente la elección de la acción didáctica, por otro lado, el método es un proceso de sucesiones lógicas o pasos determinados que conducirán al logro de un objetivo determinado. La técnica es un procedimiento lógico con base en la psicología, busca orientar el aprendizaje de acuerdo al área temática que se pretende enseñar, la estrategia, como guía de acción en el proceso de enseñanza- aprendizaje, implica el uso de una o varias técnicas; por otro lado los recursos, representan al material pedagógico, que se elabora en base a la técnica y finalmente el medio, es el componente que sirve de vía de comunicación para que se pueda presentar la aplicación del método y estrategia de enseñanza.

López (2017) señala que el estudiante precisa de una interacción mediada por el docente para lograr experiencias de aprendizaje auténtico lo cual dará sentido y estructurará el aprendizaje, por lo cual, el docente deberá de aplicar recursos didácticos y lenguaje asertivo para que esta experiencia genere un intercambio continuo con nuevos aprendizajes, esto podrá ser puesto en manifiesto mediante la estrategia metodológica que aplique el docente.

De acuerdo a Rivilla y Mata (2009), se considera que el proceso de gestión en la educación consiste en el saber, el cómo ejercer y como instruirse, para lo cual, el docente puede aplicar diversas metodologías en las sesiones de aprendizaje, el método se entiende

como el camino lógico, los pasos a seguir en un contexto y secuencia temporal y lógica. Cuando se habla de la estrategia, se considera que es un fundamento o norma que busca instruir al estudiante para que pueda actuar adecuadamente y logre superar las situaciones complicadas que se presentan en la enseñanza (Beltran, 1993); por lo tanto, la estrategia metodológica será una secuencia lógica de pasos o acciones estructuradas por el docente las cuales buscan el logro de los objetivos en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Se hace necesario, el uso de estrategias metodológicas en las diferentes etapas de vida, no solo en el plano educativo escolar, sino también en las universidades, ya que, estas ayudan en la asimilación del aprendizaje y al desarrollo del estudiante tanto en su ámbito profesional como en el personal (López,2017).

La estrategia metodológica está conformada por diversas técnicas y acciones que acompañan las actividades para poder dirigir la sesión de aprendizaje (Díaz y Hernandez, 2010), así mismo de acuerdo a los conceptos dados por el Ministerio de Educación (MINEDU, 2021) señala que la estrategia metodológica es un conjunto de procedimientos, métodos y técnicas que formula el docente para poder guiar el aprendizaje del estudiante donde se procura que sea el alumno quien construya su conocimiento.

El presente estudio enfoca la estrategia metodológica docente desde el punto de vista de la práctica donde el docente aplica las diversas estrategias metodológicas (teóricas) por medio del método docente, la técnica docente y los materiales-medios aplicados en el proceso de enseñanza- aprendizaje, los cuales son otorgados al alumno, quien como receptor es capaz de asimilarlos, así como compararlos (Aparicio, 2013).

De acuerdo a los planteamientos hechos por Brand (1998) se revela una problemática en la educación acerca de las opciones pedagógicas escogidas por muchos maestros, ante esta situación se han adoptado intervenciones exitosas como lo es el constructivismo pedagógico, que busca que el alumno construya el conocimiento y que sea el docente quien propicie este proceso mediante la aplicación de estrategias metodológicas adecuadas, para lo cual el docente deberá crear un ambiente de confianza, así mismo deberá enlazar las experiencias con los saberes previos del alumno, fomentar el trabajo en equipo, entre otras estrategias.

Ante el contexto expuesto se puede determinar que es el docente el agente mediador del desarrollo tanto intelectual como creativo de los estudiantes y es por esta razón que se

considera importante que el docente opte por estrategias metodológicas innovadoras que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes (Dominguez y Suplehuiche, 2016). En el campo universitario Cortés y Gonzáles (2006) afirman que el docente universitario debe transformar la práctica andragógica y lograr potenciar la creatividad en los futuros profesionales con el fin de formar personas que puedan solucionar eficiente e innovadoramente problemas.

Es importante que el docente sea capaz de aplicar adecuadamente las estrategias metodológicas con el fin del desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes para lo cual diversos autores han aportado tipificaciones de estas estrategias metodológicas, mas es importante señalar que estas se interrelacionan directamente con las técnicas y métodos metodológicos, dado que son conceptos que, ante la teoría, se pueden separar, sin embargo, en la práctica se unifican para dar pase a la estrategia metodológica (Delor, 2007).

Osuna (2013) describe que las estrategias metodológicas pueden clasificarse en dos aspectos, la primera es socializadora, las cuales pretenden desarrollar la personalidad, autonomía y conciencia del estudiante; la segunda es la individualizadora, que a su vez se subdivide en creativas, las cuales pretenden fomentar el pensamiento creativo. El autor señala también que las estrategias pueden ser cognitivas (referidas al plano psicológico, como la maduración de procesos como la memoria, atención, percepción, pensamiento y lenguaje), cognoscitivas (referidas al plano gnoseológico, dónde se realiza el proceso de adquisición del conocimiento), de descubrimiento y asocioafectivas; las cuales fundamentan el papel del docente en la formación y guía del estudiante quien debe desarrollar las capacidades de retención del conocimiento, construcción del pensamiento y la mejora del aprendizaje (Maluenda y Dubó, 2018).

Delor (2007) señala que hay estrategias del saber conocer como resúmenes, ensayos, mapas mentales, del saber hacer como juego de negocios, de roles, método de caso y estrategia del saber ser como discusión de dilemas morales.

A continuación, se describen los tipos de estrategias metodológicas desde el punto de vista de Maridueña (2018) tomando como referencia a Weinstein y Mayer (1986) los estructura en cinco.

## **Tipos de Estrategias Metodológicas**

Se procura que el estudiante elabore y organice el conocimiento por medio del procesamiento de la información, así mismo, es el docente quien debe conducir la actividad mental del estudiante como procurar un ambiente adecuado para que el aprendizaje sea óptimo; las estrategias mencionadas, según Maridueña (2018), son las siguientes:

- **Estrategias de ensayo:** Estas estrategias promueven el aprendizaje de manera repetitiva- activa de los contenidos, para ser más precisos un ejemplo de estrategia es cuando el estudiante repite en voz alta una y otra vez un contenido determinado.
- **Estrategias de elaboración:** Este tipo de estrategia permite que el estudiante añada un nuevo conocimiento al ya aprendido donde por medio del pensamiento crítico y de la creatividad puede generar nuevas ideas innovando lo que ya está planteado (Maridueña, 2018).
- **Estrategia de organización:** Con esta estrategia se puede planificar el aprendizaje, el estudiante reordena los conocimientos y puede representarlos a manera de esquema con el fin de aprender (Maridueña, 2018).
- **Estrategias de apoyo:** Con este tipo de estrategia se permite que el aprendizaje sea sostenible, es decir que genera las condiciones para que el estudiante pueda aprender más eficazmente como promover la motivación, disminuir la ansiedad, entre otros aspectos (Maridueña, 2018).
- **Estrategias de procesamiento o de control de la comprensión:** Estas estrategias permiten medir el aprendizaje, el docente puede aplicar medidas cognitivas como la evaluación (Maridueña, 2018).

## **Métodos de Enseñanza**

Los métodos de enseñanza se configuran como un componente activo en el proceso de enseñanza- aprendizaje y que forman parte de la estrategia metodológica; los recursos educativos usados por el docente, son también conocidos como métodos de enseñanza (Perazas et al, 2017).

Los métodos de enseñanza se utilizan con un previo análisis del estudiante y de acuerdo a la materia a enseñar. Se realiza un análisis debido a que se relaciona con el estilo del

aprendizaje del alumno; por ello el docente a través de estos medios de enseñanza, busca cumplir su propósito de hacer que el estudiante aprenda la materia de la mejor manera, siendo el quien dirige, organiza y controla el proceso docente educativo.

### **Tipos de métodos de enseñanza**

Los tipos de métodos de enseñanza, se diferencian entre uno y otro por el modo en el que el docente maneja el proceso educativo, a través de herramientas y actividades que estimulan el aprendizaje a través de las propias capacidades del alumno como de la capacidad propia del docente para hacer aprender el tema a tratar. Los cuales se desarrollan a continuación:

- **Método Activo**, a través de diversas recopilaciones de diversos artículos en el libro escrito por Baena y Ruiz (2019), menciona que el método activo se realiza cuando el docente promueve que el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje mediante la identificación de problemáticas con la consecuente creación de soluciones.
- **Método Conceptual**, está dirigido a la apropiación de nuevos conocimientos como cuestión didáctica de la clase. El docente es el factor principal en este método, puesto que influirá la actividad informativa que brinde para desarrollar la actividad cognoscitiva de sus estudiantes; esta se da utilizando diversos materiales como retro proyectores, televisión, grabadoras, pizarra o cine (Perazas et al, 2017).
- **Método Dialéctico**, El método dialéctico se puede describir como el arte del diálogo; en este método, el docente puede utilizar actividades abiertas como un debate en el que hay un contraste de ideas, donde el alumno defiende su idea y escucha otra posición. Lo ideal es que el dialogo siempre esté presente en toda clase de lecciones, principalmente en todos los talleres y laboratorios (Perazas et al, 2017).
- **Método Expositivo**, este se realiza cuando el docente entrega una información estructurada a los estudiantes, generalmente se utiliza cuando se desea entregar contenidos de introducción, resultados y conclusiones (Maluenda y Dubó (2018)).

- **Método Inductivo**, este método es un tipo de razonamiento donde el estudiante parte de lo particular a lo general, para esto el estudiante debe conocer las generalidades del tema a tratar (Sáez, 2018).

## **Técnica de Enseñanza**

Se consideran como herramientas metodológicas, dado que forman parte de la estrategia metodológica, y sirven de soporte del docente para impartir conocimiento de un determinado tema. El docente debe usar las técnicas de enseñanza que sean afines al tema, mas también debe considerar el estilo de aprendizaje de sus estudiantes puesto que los procesos cognitivos son diversos, así también el ámbito afectivo del estudiante, estos aspectos influyen en la percepción del alumno y es así como responde ante el ambiente de aprendizaje (Sáez, 2018).

## **Tipos de técnicas de enseñanza**

El método de enseñanza es un proceso lógico que busca la obtención del conocimiento, la estrategia es una guía de acción para el aprendizaje, por lo cual aplica diferentes técnicas; la técnica es un conjunto de actividades que buscan como resultado uno o varios productos. Las técnicas de enseñanza se agrupan de acuerdo a la estrategia metodológica del docente y del estilo de aprendizaje del estudiante, las cuales se desarrollan a continuación:

- **Técnicas de trabajo en grupo**; Las técnicas de trabajo en grupo se utilizan para desarrollar el conocimiento de manera inductiva, como para que el alumno desarrolle un aprendizaje activo a través de sus ideas como la de sus compañeros; se puede desarrollar a través de lluvias de ideas, juego de roles entre otros (Sáez, 2018).
- **Técnicas participativas**; en esta clase de técnicas, se procura estimular el aprendizaje activo y reflexivo donde el docente busca que el estudiante intercambie información variada, estimulando el pensamiento crítico, un ejemplo es cuando el alumno está motivado e investiga diversos contenidos (Sáez, 2018).
- **Técnicas de planificación**; esta técnica procura desarrollar habilidades tanto de análisis y síntesis, los estudiantes resuelven situaciones problemáticas mediante la aplicación de

los diversos puntos de vista, aquí es importante resaltar los procesos cognitivos y de socialización de los participantes (Sáez, 2018).

- **Técnicas de organización;** Las técnicas de organización consisten en que los estudiantes sintetizan una información de determinado tema a través de una estructura o de un mapa conceptual. Esta técnica favorece el aprendizaje repetitivo y de lógica, ya que mediante esta técnica los estudiantes sintetizan la información como una secuencia; se puede dar de manera individual como de trabajos en grupo (Sáez, 2018).

### **Medios de enseñanza y Materiales educativos**

Los medios de enseñanza, son componentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje que sirven de vía de comunicación para el proceso del desarrollo de aprendizaje. Los materiales educativos o también conocidos como recursos de enseñanza son componentes activos que se encuentran inmersos en el proceso de enseñanza- aprendizaje donde el docente es el encargado de preparar los recursos materiales que promoverán una adecuada comunicación con el estudiante, es la forma de materializar la estrategia metodológica del docente (Perazas et al, 2017).

Las funciones incluidas en los materiales educativos son:

- Función motivadora; se utilizan para motivar al estudiante, y lograr el interés del tema a tratar.
- Función de acercamiento a la realidad; facilitan el encuentro del alumno con la realidad, la presentan, organizan, para que el conocimiento no sea abstracto, sino que lo vean como algo factual.
- Función innovadora; se utiliza para mejorar el proceso de aprendizaje del alumno, para salir de la rutina lineal de los métodos de enseñanza clásicos, en los que el alumno no realiza un proceso activo de aprendizaje.

## **Medios audiovisuales**

Actualmente vivimos en una era de alta tecnología donde los recursos didácticos son modernizados continuamente, los medios audiovisuales deben de lograr activar tanto la visión como la audición. El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), promueven el uso constante de estos dos sentidos, más esta debe ser implementada de una manera adecuada para que se logre el fin educativo. Como parte de la función innovadora de los medios de enseñanza, el docente está en la obligación de utilizarlos porque el medio en el que se desarrollan los alumnos hoy en día, es netamente virtual. La implementación en las aulas se da mediante los recursos audiovisuales como proyecciones que refuercen los temas a tratar y le permitan al alumno comprender el tema y sintetizarlo en su vida diaria (Cacheiro, 2018).

## **Medios visuales**

La metodología aplicada en un entorno virtual de aprendizaje contribuye a alcanzar los objetivos del proceso de enseñanza aprendizaje mediante la incorporación de medios visuales, aspectos considerados claves en la formación online, ya que requiere de compromiso, responsabilidad, voluntad y una fuerte disposición para el autoaprendizaje; siendo el docente capacitado para proporcionar las herramientas idóneas para que los estudiantes desarrollen el conocimiento a través de medios visuales que refuerzan el conocimiento empírico y que permitan la práctica del conocimiento en actividades grupales como individuales (Basantes, Naranjo y Ojeda, 2018).

## **Pensamiento Creativo**

Guilford (1950) es considerado como un pionero en la conceptualización de la creatividad, a mediados del siglo XX propone la definición de la creatividad, donde señala que son aptitudes que caracterizan a los individuos creadores y estas se basan en la presencia de un pensamiento divergente, señala que la creatividad es medible por lo cual diseña test que han sido estudiados y adaptados con el transcurso del tiempo, las dimensiones que considera en su test son: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Un gran aporte del mencionado autor (Guilford, 1950), es la concepción del pensamiento divergente, el cual señala que la persona será capaz de generar nuevas ideas o conceptos con una gran amplitud presentando características de singularidad, imaginación y flexibilidad.

Otro autor que define la creatividad en términos de proceso es Torrance (1976), que la describe como un proceso de elaboración y validación de hipótesis. Según el autor las habilidades creativas se refieren a las habilidades mentales generalizadas que se incluyen en el proceso creativo, más se advierte que muchos individuos que presenten habilidades creativas no necesariamente expresarán la conducta creativa dado que se precisa de un potencial creativo que estará condicionado a diversas situaciones externas e internas.

Maslow (1983) ya distinguía entre dos tipos de pensamiento creativo y describe dos tipos de creatividad, primaria y secundaria. Entiende que el proceso creativo se da fundamentalmente en la creatividad primaria, que es aquella relacionada con el concepto de inspiración creadora y la creatividad secundaria es aquella en la que se elabora y desarrolla la inspiración y se expresa el “producto acabado” de la creatividad.

Al igual que otros autores, De Bono (1986) considera que la creatividad está implicada fundamentalmente en el proceso creativo y más concretamente en lo que él denomina pensamiento lateral, que es considerado como un método de enfoque para la resolución de problemas de una manera innovadora; el autor lo considera como el método creativo.

### **Dimensiones del pensamiento creativo**

Soto et al (2015), mencionan que, de acuerdo a la teoría de Guilford, el pensamiento creativo presenta cuatro dimensiones las cuales son: originalidad (presentación de ideas innovadoras ante cierta problemática), flexibilidad (caracterizada por la pertinencia y adaptación ante diversas ideas), fluidez (esta dimensión tiene que ver con el número de ideas que desarrolla la persona ante cierta problemática) y la elaboración (ejecución de las ideas).

## **Originalidad**

La originalidad es entendida como una capacidad que desarrolla la persona, de acuerdo a la situación vivenciada el estudiante puede comprender las fallas y/o vacíos que son causas de diversas situaciones problemáticas en la realidad, cuando el alumno desarrolla y elabora propuestas únicas que resuelven problemas, se le conoce como originalidad. En la actualidad se busca que los profesionales presenten soluciones prácticas y sostenibles ante la problemática presente en nuestro planeta, así mismo, se insta a que ésta se realice de manera integral, donde intervengan expertos de diversos campos (Guilford, 1950).

## **Flexibilidad**

La flexibilidad es entendida como la aceptación de la persona en la procura de soluciones ante realidades problemáticas usando la convergencia de diversos saberes en el ámbito científico, así también se puede indicar que una persona es flexible cuando comprende que el pensamiento no es unidireccional puesto que existen diversas maneras de concretizar una idea; en cuanto a la creatividad, el estudiante puede expresar su ingenio mediante la aplicación de teorías científicas planteadas, más se debe considerar que se encuentran en una era de avanzada tecnología donde muchos de los planteamientos teóricos son comprobados y actualizados; el estudiante debe ser consciente de estos cambios, por lo cual deberá estar apto a la vanguardia de la ciencia y usarla en la estructuración de su conocimiento (Guilford, 1950).

## **Fluidez**

La fluidez es entendida como la capacidad que presenta la persona en la producción de ideas originales, estas ideas conllevan a la solución de situaciones problemáticas. Una persona tiene fluidez de pensamiento cuando puede plasmar diversas soluciones ante una problemática dada; cuando el problema resulta ser complejo, la persona podrá presentar soluciones complejas, es decir, que no todos los problemas tienen soluciones prácticas y es en esta realidad que la persona creativa desarrolla además un pensamiento complejo (Guilford, 1950).

## **Elaboración**

La elaboración es entendida como la capacidad que presenta la persona para poder desarrollar, ampliar y trabajar hasta el mínimo detalle de las ideas producidas (Guilford, 1950).

La elaboración permitirá imaginar la secuencia de pasos que permitirán concretizar la idea, algunos indicadores de elaboración señalados por Sequera (2007) son la identificación de ideas, análisis de ideas e interpretación de las implicaciones.

## **Estado de la cuestión**

El desarrollo del pensamiento creativo es una necesidad en todos los niveles de educación, más la evaluación del pensamiento creativo en el nivel de educación superior es un tema que no es muy explorado en nuestra realidad, muchas veces se piensa que el estudiante que ingresa a una casa superior de estudios cuenta con capacidades ya desarrolladas, más es en el transcurso de la práctica docente donde se evidencian las falencias con las que viene el estudiante, estas condiciones entorpecen el proceso de enseñanza- aprendizaje, por lo cual el docente universitario debe rediseñar sus métodos para poder conducir el desarrollo del pensamiento creativo en el futuro profesional.

Actualmente diversos estudios científicos han demostrado que los profesionales precisan de varias capacidades para poder enfrentarse ante problemáticas propias de su área, una de las más importantes y también menos estudiadas son las competencias blandas que desarrolla el futuro profesional. En cuanto, a la educación superior, se considera como esencial el desarrollo íntegro del ser humano donde converjan el saber, saber hacer y saber ser; la creatividad se configura entonces como un potencial en el proceso educativo puesto que favorece la innovación del pensamiento y la producción de soluciones originales (Didriksson y Herrera, 2004).

Se menciona en la teoría de Guilford (1950), que el desarrollo del pensamiento creativo en el estudiante, precisa de ciertas condiciones, como una adecuada infraestructura, capacidad docente, así como una adecuada malla curricular y plan de estudios multidisciplinario.

La estrategia metodológica docente, así como el pensamiento creativo son temas de investigación, que han sido estudiados en cuantiosas unidades de estudio, sin embargo, la limitación que se encuentra en estos, es su enfoque en la educación básica, dejando desprovista de información actual sobre las áreas mencionadas en la educación superior. Así mismo es importante señalar que los resultados obtenidos a nivel nacional son muchas veces desalentadores (MINEDU, 2021), donde el desarrollo del pensamiento creativo en la educación básica está considerado como regular a deficiente (Pumayalla, 2019); esto explicaría porque a nivel superior se encuentran diversas falencias en los estudiantes que corresponderían a un esquema mental inflexible y por ende falta de creatividad (Santa y Pinillos, 2019).

En cuanto a la medición de las variables tratadas en este estudio, se ha encontrado diversos instrumentos validados y confiables tanto a nivel internacional como nacional.

### **Antecedentes investigativos**

Cartuche y Medina (2019) en su estudio de tipo relacional, cuyo objetivo fue identificar las estrategias metodológicas del docente y su influencia en el desarrollo de habilidades del pensamiento creativo de los estudiantes, se aplicaron, la guía de observación y el cuestionario de estrategias metodológicas a 16 estudiantes. Señalan que los métodos que aplicaron fueron el inductivo, deductivo, analítico, así como el hermenéutico. Por medio de la observación se llegó a determinar que los docentes de la Institución educativa no aplicaban estrategias metodológicas con enfoque individual para cada estudiante (100% aplica las estrategias metodológicas como sugiere el texto y no por necesidades del alumno), así mismo se identificó que los estudiantes carecían de habilidades propias del pensamiento creativo (100% no resuelve problemas, no emplea comparaciones de información ni aplica procedimientos propios para la resolución de problemas). Se demostró también que no es frecuente la adaptación en las estrategias metodológicas que se utiliza para la ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje, una causa observada es que no se cuenta con el conocimiento de los diferentes elementos para la aplicación de estrategias metodológicas y las ventajas dentro del proceso educativo; estas situaciones han resultado en la ausencia de actividades que contribuyan a la formación del pensamiento creativo; como conclusión, los investigadores resaltan que la aplicación de diversas estrategias metodológicas, con enfoque participativo e innovador, contribuyen en el

desarrollo del pensamiento creativo. Estos resultados refrendan la propuesta del presente estudio, así también concuerdan con las conclusiones halladas.

Guzmán y Franco (2018) en su estudio de tipo relacional, aplicaron dos cuestionarios a 12 docentes y 68 estudiantes, el objetivo fue determinar la relación entre las estrategias metodológicas activas con el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de Ecuador, como resultado encontraron que en el 75% de los estudiantes se identificaron, recursos didácticos escasos, lo cual impide que se apliquen estrategias metodológicas que permitan mejorar la enseñanza de la asignatura, además el 68% de estudiantes, señala que existe la necesidad de aplicar estrategias metodológicas basadas en recursos tecnológicos para la enseñanza. El 65% de los estudiantes presentaron un pensamiento creativo en formación, lo cual se identifica como deficientes habilidades creativas. Como conclusión, se determinó que los recursos didácticos son escasos, lo cual impide que se apliquen estrategias metodológicas que permitan mejorar la enseñanza de la asignatura y logren el desarrollo de habilidades creativas en los estudiantes; estos resultados respaldan la problemática, en la cual, el presente estudio se basó para su desarrollo.

Navarrete (2018), presenta un estudio de tipo relacional, cuyo objetivo es determinar la incidencia de una estrategia basada en principios didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de comunicación social, Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, aplicó el método de observación, como técnicas la entrevista y la observación a 25 docentes, como resultados señala que los docentes no contaban con un conocimiento adecuado en cuanto a estrategias metodológicas (58%), razón por la cual en la vía práctica, no había aplicación de estas en el dictado de las clases; así mismo se valoró que los estudiantes de comunicación social de esta casa de estudio no contaban con un óptimo desarrollo de pensamiento creativo (45%). El autor concluye que la falta de aplicación de estrategias didácticas, es una barrera en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de comunicación social, conclusión que se refrenda con los resultados de este estudio.

Gonzales y Ramos (2017) en su estudio de tipo relacional, buscó determinar cómo se relacionan las actividades lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Ciudad de Balzar, Ecuador, aplicó una guía de observación y dos cuestionarios, que fueron aplicados a 8 docentes y 113

estudiantes, como resultados, señalan que luego de identificar el problema existente debido al escaso desarrollo del saber pensar y la poca creatividad de los estudiantes, determinaron que las estrategias didácticas pueden influir de una manera positiva en los estudiantes, esto se realizó por medio de juegos recreativos. El 75% de docentes consideran que es importante que se implementen las actividades lúdicas para que los estudiantes se motiven e interesen y sean partícipes activos del proceso pedagógico, y de esta manera se puedan lograr los objetivos curriculares de las diferentes asignaturas. Todos los docentes encuestados, concuerdan que el desarrollo del pensamiento creativo fortalece las capacidades intelectuales y el aprender a pensar de los estudiantes, así como también los valores personales, respecto al desarrollo de las inteligencias múltiples a partir del análisis y la criticidad, el 81% de estudiantes considera muy importante que los profesores la utilicen como estrategia de enseñanza y aprendizaje, ya que permite valorar sus capacidades creativas, descubriendo sus habilidades y potencialidades para resolver problemas de la vida cotidiana, el 93% de los estudiantes valoran el uso de la guía didáctica interactiva, ya que los docentes contarán con un innovador instrumento de enseñanza – aprendizaje para utilizarlo durante la construcción del conocimiento. El resultado de este estudio, que implica la aplicación de nuevas estrategias metodológicas, son fuente para la propuesta de este estudio, el cual busca describir qué estrategias se aplican en los estudiantes universitarios y cómo se relacionan con el pensamiento creativo.

Domínguez y Suplehuiche (2016) en su estudio de tipo relacional, buscaron determinar la incidencia de las estrategias metodológicas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de básica media de la unidad educativa Martha Bucaram de Roldos- Ecuador, aplicaron dos instrumentos a 25 docentes y 80 alumnos, como resultados señalaron que 56% de los docentes de esta casa de estudios, aplicaban de una manera equivocada las estrategias metodológicas con los estudiantes, así mismo identificaron que 27% de los estudiantes presentaban carencias en habilidades propias del pensamiento creativo, así mismo identificaron que la precariedad en la estrategia del docente también implicada un pobre o ausente aprendizaje significativo en el estudiante. Los autores concluyen que la precariedad de aplicación de estrategias metodológicas, por parte del docente influyen de manera directa y negativa en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes, por lo cual recomiendan que el docente sea capacitado y mejore el diseño de su didáctica; este resultado concuerda con lo presentado en las conclusiones del presente estudio.

Pumayalla (2019) en su estudio de tipo descriptivo, buscó describir las estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en el área de matemática de los alumnos del cuarto grado de secundaria, aplicó una guía de observación y un cuestionario a 150 alumnos, como resultados señala que el 79% de los docentes no utilizaban estrategias adecuadas para promover el pensamiento creativo, así mismo se identificó que los alumnos tenían capacidades limitadas en cuanto al pensamiento crítico y creativo, la interpretación (44.4%), participación (11.1%) y transferencia de criterios (30%) no presentaban criterios de reflexión.

Suarez (2018) en su estudio relacional, buscó determinar cómo se relaciona el pensamiento crítico y creativo, por lo cual aplicó dos cuestionarios a 100 estudiantes, como resultados, señaló que el 69% de estudiantes tienen un alto pensamiento creativo y que 88% presentaban un alto pensamiento crítico, por medio de la aplicación de estadística analítica (Rho de Spearman), concluyó que existe relación significativa entre estas dos variables. En cuanto a sus dimensiones se observa que existe relación de todas con el pensamiento crítico.

## **Hipótesis**

Dado que las estrategias metodológicas son aquellas actividades que se realizan de manera planificada y organizada, donde el conocimiento se desarrolla con la participación e interacción de los docentes y estudiantes, el objetivo es potenciar el aprendizaje autónomo y espontáneo (Maridueña, 2018).

Es probable que exista relación significativa entre las estrategias metodológicas del docente con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada.

## **Hipótesis estadísticas**

H0: No existe relación entre la estrategia metodológica del docente y sus dimensiones con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada

H1: Si existe relación entre la estrategia metodológica del docente y sus dimensiones con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada

H2: Sí existe relación entre la estrategia metodológica del docente y la originalidad en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada

H3: Sí existe relación entre la estrategia metodológica del docente y la flexibilidad en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada

H4: Sí existe relación entre la estrategia metodológica del docente y la fluidez en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada

H5: Sí existe relación entre la estrategia metodológica del docente y la elaboración en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada.

## CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

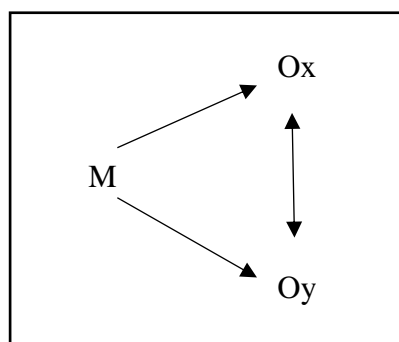
### Tipo y diseño de la investigación

Por la naturaleza de los datos es una investigación cuantitativa, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) dado que se cuantificará la información por medio del instrumento; así también Tamayo (2007) señala que este tipo de estudio generará un contraste entre la teoría propuesta por medio de las hipótesis formuladas, lo cual dista de la investigación cualitativa, la cual busca la construcción de una teoría a partir de proposiciones, con la aplicación del método inductivo.

De acuerdo al grado de abstracción es una investigación básica, Alvitres (2000) señala que la investigación básica busca mejorar el conocimiento per sé.

De acuerdo al lugar es una investigación de campo, puesto que se aplicarán los datos en lugar donde las unidades de estudio realizan sus actividades de aprendizaje; en cuanto a la temporalización, es una investigación de corte transversal ya que se realizará el acopio de los datos en un momento puntual (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El diseño del presente estudio corresponde a uno no experimental con enfoque correlacional y de corte transversal donde no se manipula ninguna variable, así mismo se busca identificar la relación entre las variables.



**Donde:**

M: Muestra por conveniencia

Ox: Estrategia metodológica

Oy: Pensamiento creativo

## **Población y muestra**

La población o universo estuvo conformada por los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una universidad privada.

El presente estudio pretendió aplicar a toda la población (243), sin embargo, se obtuvo una muestra por conveniencia de 146 estudiantes.

Los criterios de inclusión fueron estudiantes matriculados del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica, que deseen participar del estudio, sólo se excluyó aquellos estudiantes que no desearon participar del estudio.

## **Operacionalización de las variables**

Tabla 01

Variables e indicadores

<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Estrategia metodológica</b>	Métodos de enseñanza
	Técnica de enseñanza
	Medios de enseñanza y materiales didácticos
<b>Pensamiento creativo</b>	Originalidad
	Flexibilidad
	Fluidez
	Elaboración

## Técnicas e instrumentos

La técnica que se usó, fue la encuesta para ambas variables.

El presente estudio utilizó los instrumentos de investigaciones encontradas en plataformas de acceso abierto de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), el portal se llama Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renati). De acuerdo al estudio publicado por Zacca y Diego (2010), se indica que los recursos educativos abiertos compartidos en internet, se realizan con el propósito de apoyar el aprendizaje, por lo cual es de acceso abierto y de uso colaborativo, sin embargo, es importante resaltar que, de acuerdo a las conductas responsable en investigación, se deberá realizar la correcta identificación de los autores cuando se pretenda hacer uso de sus ideas (Concytec, 2021).

Para la variable estrategia metodológica se aplicó el cuestionario basado en el diseñado por Hideth Fuentes Murillo y validado por juicio de tres expertos en el estudio de grado de Magister de la UNMSM el cual lleva por título “La didáctica del docente y el grado de aceptación por el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Mecatrónica de la Universidad Tecnológica del Perú” (Fuentes, 2010).

Este instrumento está conformado por 28 ítems, los cuales están divididos en tres dimensiones o indicadores: Métodos de enseñanza, técnicas de enseñanza y medios de enseñanza y materiales didácticos. Para la valoración se utiliza una escala tipo Likert donde, siempre corresponde a 4 puntos, muchas veces a 3 puntos, a veces 2 puntos y nunca 1 punto. El instrumento no pretende dar una puntuación global o por dimensión, sólo busca establecer una frecuencia en la percepción del estudiante ante la estrategia metodológica del docente.

Para la variable Pensamiento creativo se usó como instrumento el cuestionario del pensamiento creativo, cuyo autor es Suarez (2018), quien lo realizó basándose en la teoría de Guilford (1950); el cuestionario permite medir las dimensiones de originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración.

El cuestionario consta de 24 ítems de escala tipo Likert, la puntuación es del 1 al 5, donde 1 corresponde a nunca, 2 a casi nunca 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

La puntuación final del cuestionario nos permite conocer el nivel de pensamiento creativo que presenta el estudiante que de acuerdo a los baremos presentados por el autor se clasifican en: Bajo (89-100 puntos), moderado (101-104 puntos) y alto (105-111 puntos) (Suarez, 2018).

Tabla 02

Estructura del Instrumento

Variables	Indicadores	Técnica	Instrumento	N° Items
<b>Estrategia metodológica</b>	Métodos de enseñanza	Encuesta	Cuestionario de estrategias metodológicas	1-14
	Técnicas de enseñanza			15-21
	Medios de enseñanza y materiales didácticos			22- 28
<b>Pensamiento creativo</b>	Originalidad	Encuesta	Cuestionario del pensamiento creativo	1-6
	Flexibilidad			7-12
	Fluidez			13-18
	Elaboración			19-24

Tabla 03

Baremo del Cuestionario del pensamiento creativo

Criterios	Puntajes				
	Pensamiento creativo	Originalidad	Flexibilidad	Fluidez	Elaboración
Alto	105-111	27-29	27-30	27-30	27-29
Moderado	101-104	25-26	26	26	26
Bajo	89-100	20-24	20-25	20-25	21-25

Fuente: Suarez (2018). Pensamiento creativo de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima.

De acuerdo a Torrance (1976), el pensamiento creativo es una variable que puede ser medida de acuerdo a puntuaciones, estas pueden clasificarse como alto, moderado o bajo Soto (2015).

Cuando la persona presenta las dimensiones del pensamiento creativo en indicadores considerados como bajo, se estaría evidenciando que hay limitación en la toma de decisiones ante cierta problemática, sin embargo, cuando se categoriza como moderado, se identifican capacidades en vía de desarrollo y cuanto se considera alto correspondería a capacidades desarrolladas con respecto al pensamiento creativo.

## **Validación del Instrumento**

En cuanto la validación de un instrumento Hernández , Fernández y Baptista (2014) en su libro best seller llamado Metodología de la Investigación señalan “La validez se refiere al grado en el que un instrumento mide la variable que pretende medir” por lo cual los autores mencionan que para que un instrumento sea válido debe considerar la validez del contenido (la cual se refiere al grado en que el instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide), validez de criterio la cual se establece al refrendarlo con expertos del área y la validez del constructo la cual se demuestra en el planteamiento de la relación teórica con los conceptos desarrollados en el marco teórico el cual soporta además los antecedentes investigativos de cada variable.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que para comprobar la validez del contenido se debe demostrar por medio de la correlación con la validez de criterio, en el caso de los instrumentos presentados:

- Estrategia metodológica: Para el cuestionario de estrategias metodológicas, Fuentes (2010), demostró la validez del contenido y del criterio por medio de juicio de tres expertos del área de educación: Morales, Charry y Barboza, quienes dieron una puntuación de buena al instrumento, así mismo el autor aplicó una prueba piloto donde por medio del alfa de Cronbach de 0.80 se demostró que el instrumento es válido y confiable.

Así también el investigador refrendó la estimación de validez del instrumento, se solicitó la aprobación de 5 expertos del área, se aplicó la medida estadística de V de Aiken, encontrándose un valor promedio para el instrumento de 0.88, los valores por cada una de las dimensiones fueron: Métodos de enseñanza=0.81, Técnicas de enseñanza=0.91 y Medios y materiales de enseñanza=0.92; por tanto se concluyó que el contenido por criterio de jueces del instrumento de estrategia metodológica, es válido

de acuerdo a la eficacia y legitimidad en cuanto los criterios de congruencia, amplitud, redacción, claridad-precisión y pertinencia. (Apéndice 3)

- Pensamiento creativo: Para el Cuestionario del pensamiento creativo, Suarez (2018) demostró la validez del constructo y de criterio por medio de juicio de tres expertos del área de educación: Chacchi, Borja y Cobos, quienes dieron una puntuación de excelente al instrumento. Así mismo Zevallos (2019) quien adaptó el instrumento de Suarez (2018) comprobó la validez del constructo y de los criterios por medio de juicio de 3 expertos. El instrumento demostró ser confiable dado que se comprobó por medio del alfa de cronbach de 0.875. El coeficiente de correlación del contenido ha sido demostrado por el coeficiente alfa de Cronbach de 0.91; así mismo la validez del contenido se ha demostrado por la unificación de criterios aprobados por los 6 expertos que participaron en la validación del instrumento (3 en el estudio de Suarez H y 3 en el estudio de Zevallos S).

El investigador refrendó la estimación de validez de este instrumento, por lo cual se solicitó la aprobación de 4 expertos del área, se aplicó la medida estadística de V de Aiken, encontrándose un valor promedio para el instrumento de 0.92, los valores por cada una de las dimensiones fueron: Originalidad=0.83, Flexibilidad=0.94, Fluidez=0.97 y Elaboración=0.93; por tanto se concluyó que el contenido por criterio de jueces del instrumento del pensamiento creativo es válido de acuerdo a la eficacia y legitimidad en cuanto los criterios de congruencia, amplitud, redacción, claridad-precisión y pertinencia (Apéndice 3).

### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la recolección de los datos se realizaron los siguientes pasos:

- Se precisó una solicitud de autorización que permitió la aplicación de los instrumentos en el campus de la universidad.
- Para poder aplicar los instrumentos a los estudiantes, primero se realizó la obtención del consentimiento informado, donde se informó sobre el objetivo del estudio y la

confidencialidad de los datos obtenidos. Este consentimiento se encuentra en el mismo cuestionario diseñado virtualmente para su aplicación.

- Se consideraron 2 últimos meses del semestre para el recabo de la información, el rango de tiempo fue 15 a 20 minutos por instrumento y por persona.
- El procesamiento de los resultados fue vertido en una matriz de sistematización de datos para lo cual se precisó del programa informático Excel, luego estos datos fueron analizados bajo estadística descriptiva por medio del Paquete estadístico SPSS V22.0.
- La interpretación de los resultados se realizó bajo aportes teóricos-científicos relacionados al tema.
- Para la comprobación de la hipótesis se realizó el análisis estadístico inferencial por medio de la aplicación de una prueba de correlación estadística la cual está representada por Rho de Spearman; el valor obtenido de su significancia fue contrastado por el IC del 95% y la significancia que corresponde a 5%.

### **Garantías éticas ofrecidas por el investigador respecto a los datos**

El estudio respeta los criterios éticos propios de un estudio de investigación, para la aplicación de los instrumentos se basa primero en la autorización de las unidades de estudio quienes firmaron un consentimiento informado como medida probatoria de autorización; así mismo se reitera que se guardó la confidencialidad de los datos.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

En esta sección, se presentan los resultados del presente estudio, las primeras tablas expuestas corresponden al análisis de acuerdo a estadística descriptiva respecto a los datos generales de las unidades de estudios y a la descripción de cada variable de estudio; luego se presenta el análisis de la normalidad de las variables a ser correlacionadas, finalmente se incluye la estadística analítica, dónde se comprueba la hipótesis planteada para el estudio.

Tabla 04

*Método de enseñanza aplicado por el docente, de acuerdo a percepción del estudiante*

	Nunca		A veces		Muchas veces		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1. El docente aplica el método explicativo en sus clases. Es decir, mayormente explica y no hay participación de los estudiantes	28	19.2	75	51.4	32	21.9	11	7.5	146	100.0
2. El método aplicado (explicativo) por el docente le permite a usted como estudiante entender el tema claramente.	4	2.7	36	24.7	72	49.3	34	23.3	146	100.0
3. El docente utiliza el método activo con actividades motivadoras y significativas que promueven que usted sea el protagonista de su aprendizaje.	13	8.9	61	41.8	42	28.8	30	20.5	146	100.0
4. El método (activo) aplicado por el docente le permite a usted identificar problemas reales para buscar soluciones.	7	4.8	52	35.6	61	41.8	26	17.8	146	100.0
5. El docente emplea el método conceptual. es decir, el docente busca que usted comprenda el tema y lo exprese con sus propias palabras	4	2.7	38	26.0	0	0.0	104	71.2	146	100.0
6. El método conceptual le permite a usted aprender mejor los conocimientos del curso.	1	0.7	30	20.5	82	56.2	33	22.6	146	100.0
7. El docente aplica el método dialéctico. es decir, el docente aplica el debate en su curso	33	22.6	69	47.3	32	21.9	12	8.2	146	100.0
8. El método empleado (dialéctico) por el docente contribuye a que usted puede analizar los conocimientos brindados desde diferentes puntos de vista y luego genera usted uno nuevo con sus propias ideas	17	11.6	52	35.6	51	34.9	26	17.8	146	100.0
9. El docente aplica el método Inductivo donde busca el razonamiento de los conceptos partiendo de una manera particular a lo general.	6	4.1	44	30.1	69	47.3	27	18.5	146	100.0
10. El método aplicado (inductivo) por el docente le permite a usted conocer el tema de manera más específica.	5	3.4	41	28.1	76	52.1	24	16.4	146	100.0
11. El docente utiliza el método del control de lecturas en el desarrollo de sus clases	14	9.6	49	33.6	39	26.7	44	30.1	146	100.0
12. Este método (control de lecturas) contribuye al desarrollo de aprendizajes en su formación profesional.	7	4.8	48	32.9	61	41.8	30	20.5	146	100.0
13. El docente hace uso del método de investigación personal y grupal.	7	4.8	38	26.0	60	41.1	41	28.1	146	100.0
14. Este método (investigación personal y grupal) contribuye al desarrollo de las competencias y habilidades investigativas en su formación profesional.	4	2.7	34	23.3	66	45.2	42	28.8	146	100.0
Media aritmética	10.7	7.3	47.6	32.6	53.1	36.4	34.6	23.7	146	100.0

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En la tabla se observa que, de acuerdo a la dimensión de método de enseñanza, el método conceptual es el que mayormente aplican los docentes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica, así también más de la mitad de los estudiantes considera a este método como aquel que le permite un mejor aprendizaje de los conocimientos del curso. De acuerdo a Perazas, et al (2017), se indica que, en este método, el docente aplica como recurso la actividad informativa en el desarrollo cognoscitivo de sus estudiantes, por lo cual estos resultados indicarían que se viene aplicando un método adecuado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 05

*Técnica de enseñanza aplicada por el docente, de acuerdo a percepción del estudiante*

	Nunca		A veces		Muchas veces		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
15. El docente emplea la lluvia de ideas (les pide sus ideas a los estudiantes y las plasma en forma miscelánea) como técnica de enseñanza	27	18.5	38	26.0	44	30.1	37	25.3	146	100.0
16. El docente aplica técnicas de trabajo como juego de roles	62	42.5	53	36.3	16	11.0	15	10.3	146	100.0
17. El docente le pide que busque mayor información del tema y luego intercambian esta información	34	23.3	63	43.2	38	26.0	11	7.5	146	100.0
18. El docente aplica los conceptos a situaciones reales y los ejemplifica con casos de la realidad	8	5.5	37	25.3	60	41.1	41	28.1	146	100.0
19. El docente realiza el debate con los estudiantes en sus clases	34	23.3	65	44.5	35	24.0	12	8.2	146	100.0
20. El docente permite tener diversos puntos de vista sobre un tema y luego realiza la retroalimentación	8	5.5	46	31.5	53	36.3	39	26.7	146	100.0
21. El docente utiliza mapas conceptuales. semánticos y/o mentales en el dictado de sus clases	29	19.9	58	39.7	41	28.1	18	12.3	146	100.0
Media aritmética	28.9	19.8	51.4	35.2	41.0	28.1	24.7	16.9	146	100.0

Fuente: Matriz de sistematización de datos

Con respecto a la técnica de enseñanza, el docente aplica frecuentemente técnicas para un aprendizaje participativo, lo cual de acuerdo a Sáez (2018), estas favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 06

*Medios y materiales de enseñanza, aplicada por el docente, de acuerdo a percepción del estudiante*

	Nunca		A veces		Muchas veces		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
22. El docente utiliza la pizarra virtual como medio de enseñanza durante sus clases.	70	47.9	32	21.9	16	11.0	28	19.2	146	100.0
23. El docente utiliza diapositivas como medio de enseñanza.	1	0.7	7	4.8	20	13.7	118	80.8	146	100.0
24. El docente usa videos como medio de enseñanza	18	12.3	46	31.5	56	38.4	26	17.8	146	100.0
25. El docente utiliza las infografías como medios de enseñanza.	50	34.2	56	38.4	34	23.3	6	4.1	146	100.0
26. El docente hace uso de separatas y/o artículos de la especialidad en su carrera	28	19.2	55	37.7	41	28.1	22	15.1	146	100.0
27. El docente entrega ejercicios aplicativos para ser realizados por los estudiantes	13	8.9	46	31.5	54	37.0	33	22.6	146	100.0
28. El docente le pide hacer un portafolio que contengan las actividades realizadas por usted	80	54.8	38	26.0	18	12.3	10	6.8	146	100.0
Media aritmética	37.1	25.4	40.0	27.4	34.1	23.4	34.7	23.8	146	100.0

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En la dimensión de medios de enseñanza y materiales didácticos, la mayoría de los estudiantes señala que el docente hace uso de las diapositivas, más de la mitad indica el uso frecuente de videos educativos y ejercicios aplicativos del área. De acuerdo a Perazas et al (2017), las funciones de los medios de enseñanza y materiales didácticos deben ser motivadores, de acercamiento a la realidad e innovadores, por tanto, se observa limitaciones en estas tres características mencionadas por el autor.

Tabla 07

*Pensamiento creativo en los estudiantes*

	fi	%
Bajo	93	63.7
Moderado	45	30.8
Alto	8	5,5
Total	146	100,0

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En la tabla, se observa que el 63.7% de los estudiantes, unidades de estudio, presentan un pensamiento creativo bajo, 30.8% moderado y 5.5% alto. De acuerdo a lo expuesto por Torrance (1976), la creatividad son aptitudes que se encuentran implícitas en el pensamiento divergente y se evidencia en la toma de decisiones para la resolución de diversas situaciones

en la realidad, de acuerdo a Guilford (1950), el pensamiento creativo es medible, por lo cual cuando se presenta un pensamiento creativo bajo, se comprende que la persona aún no ha desarrollado esta aptitud, cuando es moderado, implica un proceso en el desarrollo de las capacidades creativas y cuando es alto, se confirma que la persona tiene las capacidades propias del pensamiento creativo (De Bono,1986).

Tabla 08

*Pensamiento creativo según dimensiones, en los estudiantes*

Dimensiones	Bajo		Moderado		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Originalidad	120	82.2	12	8.2	14	9.6	146	100.0
Flexibilidad	12	8.2	120	82.2	14	9.6	146	100.0
Fluidez	14	9.6	124	84.9	8	5.5	146	100.0
Elaboración	133	91.1	4	2.7	9	6.2	146	100.0

Fuente: Matriz de sistematización de datos

En la tabla se identifica que 82.2% de los estudiantes encuestados presentan un nivel bajo en la dimensión de originalidad, 82.2% de estudiantes presentan un nivel moderado en la dimensión de flexibilidad, 84.9% un nivel moderado en la dimensión de fluidez y 91.1% un nivel bajo en la dimensión de elaboración.

De acuerdo a Torrance (1976), el pensamiento creativo presenta dimensiones y Soto (2015) las clasifica en 4: Fluidez; cuando la persona presenta esta dimensión en el indicador de bajo, se estaría evidenciando que hay limitación en el número de ideas que desarrolla la persona ante cierta problemática, sin embargo cuando se categoriza como moderado, se identifican capacidades en vía de desarrollo; en la dimensión de flexibilidad, cuando se presenta la categoría bajo, esta representa capacidades limitadas frente a la pertinencia y adaptación ante diversas ideas; en la dimensión de originalidad, cuando se observan un criterio de bajo, se identifica una inadecuada presentación de ideas innovadoras ante cierta problemática; finalmente, en la dimensión de elaboración, el criterio de bajo, nos demostraría una limitación en la ejecución de las ideas.

Tabla 09

*Análisis de normalidad de los datos según variables de estudio*

	IC 95%		Media	Desviación estandar	Curtosis	Kolmogorov-Smirnov
	Lim Inf	Lim Sup				
Edad	17.29	17.78	17.54	1.495	11.019	,000*
Métodos de enseñanza	37.69	39.68	38.68	6.05	0.36	,017*
Técnica de enseñanza	16.23	17.68	16.95	4.42	0.65	,008*
Medios de enseñanza	16.6	17.77	17.2	3.56	0.716	,002*
Pensamiento creativo	1.07	1.22	1.05	.486	9.628	,000*
Originalidad	1.17	1.38	1.20	.629	2.844	,000*
Flexibilidad	1.17	1.38	1.20	.629	2.844	,000*
Fluidez	1.12	1.29	1.12	.526	5.324	,000*
Elaboración	1.07	1.23	1.06	.505	8.907	,000*

\*p<0.05

Fuente: Matriz de sistematización de datos

Según la prueba de normalidad por Kolmogorov-Smirnov (n>50), todas las variables a correlacionar, no presentan una distribución normal (p<0.05).

Tabla 10

*Correlación entre la edad con la percepción de la estrategia metodológica docente*

		Métodos de enseñanza	Técnica de enseñanza	Medios de enseñanza
Edad	Coefficiente de correlación	.006	.034	.022
	Sig. (bilateral)	.940	.684	.792
	N	146	146	146

Fuente: Matriz de sistematización de datos

Al verificarse que las variables no presentan una distribución normal (estadística paramétrica), se empleó la estadística no paramétrica, Rho de Spearman. Al análisis de correlación de Spearman con una significancia al 95% de confianza, se evidencia que no existe relación significativa entre las estrategias metodológicas del docente con la edad de los estudiantes (p>0.05), esto puede explicarse con los conceptos expuestos por Cabrera (2012) quién señala que es el docente quien estructura su estilo y establecer una dinámica que le permita adaptarse a las necesidades de sus estudiantes, por lo cual la edad del estudiante no

influye en la percepción de la metodología aplicada por el docente, puesto que esta se estructura tomando como punto de base la edad cronológica y estilo de aprendizaje del estudiante. El estudio de Quimis, Barberán y Roca (2019), señala que el docente debe considerar la edad de los estudiantes para formular la estrategia metodológica, sin embargo, no es un limitante, puesto que muchas técnicas y materiales educativos pueden ser aplicados en diversas etapas del crecimiento y desarrollo humano.

Tabla 11

*Correlación entre la edad con el pensamiento creativo*

		Pensamiento creativo	Originalidad	Flexibilidad	Fluidez	Elaboración
Edad	Coefficiente de correlación Spearman	.061	.021	.028	.126	.021
	Sig. (bilateral)	.464	.803	.738	.129	.805
	N	146	146	146	146	146

Fuente: Matriz de sistematización de datos

Por el análisis de correlación de Spearman ( $p > 0.05$ ), se evidencia que no existe relación significativa entre la edad con el pensamiento creativo de los estudiantes. Torrance (1976), señala que el pensamiento creativo está representado por habilidades creativas que, para ser expuestas como conducta, precisan de un potencial creativo que estará condiciona a diversas situaciones externas e internas, por esta razón es que el factor edad por sí solo no es determinante en el desarrollo del pensamiento creativo.

Tabla 12

*Correlación entre estrategia metodológica docente y pensamiento creativo*

		Pensamiento creativo	Originalidad	Flexibilidad	Fluidez	Elaboración
Métodos de enseñanza	Coefficiente de correlación	,549**	,499**	,466**	,461**	,406**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	146	146	146	146	146
Técnica de enseñanza	Coefficiente de correlación	,431**	,405**	,352**	,387**	,259**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.002
	N	146	146	146	146	146
Medios de enseñanza	Coefficiente de correlación	,513**	,477**	,397**	,467**	,368**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	146	146	146	146	146

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Matriz de sistematización de datos

Dado que las variables a analizar siguen una distribución no normal, se aplicó la prueba estadística de Correlación de Spearman, de lo cual se determina que la estrategia metodológica del docente (método, técnica y medios de enseñanza) se relaciona directa y significativamente con el pensamiento creativo de los estudiantes.

En las dimensiones del pensamiento creativo, se observa una relación directa moderada y significativa con los métodos de enseñanza, así también se observa una relación moderada entre las dimensiones del pensamiento creativo (originalidad, flexibilidad y fluidez) con la técnica de enseñanza, respecto a la dimensión elaboración, se observa una relación baja con la técnica de enseñanza. Finalmente, de acuerdo al análisis, se observa una relación moderada entre las 4 dimensiones del pensamiento creativo con los medios de enseñanza.

Se puede inferir que la estrategia metodológica del docente se relaciona con una mejor capacidad en la construcción de nuevas ideas, mejor capacidad de aceptación de diferentes puntos de vista para la solución de realidades problemáticas o conceptos, así también se relaciona con la capacidad del estudiante en la producción de ideas originales ante

problemáticas específicas y con la capacidad que presenta el estudiante para poder desarrollar, ampliar y trabajar hasta el mínimo detalle las ideas producidas.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El docente tiene como función promover el desarrollo cognitivo y personal del estudiante, por lo cual, deberá hacer uso de estrategias metodológicas que favorezcan el pensamiento crítico, pero además creativo del estudiante (Marina, 2012).

Cada docente desarrolla un estilo y dinámica propia, que le permitirán adaptarse a las necesidades de los estudiantes, sin embargo, se deberá innovar continuamente de acuerdo al entorno; actualmente, por el contexto de la pandemia por COVID-19, el sistema educativo a nivel global enfrenta un cambio total hacia la virtualidad, por lo cual, los docentes tuvieron que reestructurar sus estrategias metodológicas, sin embargo, como lo señala Cabrera (2012) y López (2017) las estrategias metodológicas deberán promover un desarrollo del pensamiento abierto y flexible, dónde el estudiante sea capaz de abstraer las ideas y pueda lograr innovarlas.

El presente estudio buscó determinar la relación entre la estrategia metodológica docente y el pensamiento creativo en estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica de una Universidad privada; para tal fin se realizó el estudio bajo un diseño relacional, como técnica se aplicó la entrevista, los instrumentos validados y confiables, fueron aplicados a 146 estudiantes que conformaron el universo del estudio.

Los resultados que se obtuvieron del presente estudio demuestran que el método de enseñanza que aplica el docente es el método conceptual, luego explicativo y en menos frecuencia el método activo, dialéctico, inductivo, control de lectura investigación personal y grupal.

Con respecto a la técnica de enseñanza, los estudiantes señalan que con mayor frecuencia el docente aplica la técnica de lluvia de ideas, aplica conceptos a situaciones reales para luego aplicarlos a la realidad, solicita puntos de vista sobre un tema para realizar la retroalimentación y con menor frecuencia, señalan que el docente nunca aplica la técnica de juego de roles, solicita mayor información antes para luego intercambiar la información, debates, uso de mapas conceptuales semánticos o conceptuales.

En la dimensión de medios de enseñanza y materiales didácticos, es muy frecuente el uso de diapositivas, videos educativos, entrega ejercicios aplicativos para ser resueltos por los estudiantes y en menor frecuencia el uso de pizarra virtual, infografías, separatas u artículos de la especialidad y portafolio digital de las actividades realizadas.

El presente estudio indica que los estudiantes consideran que las estrategias metodológicas aplicadas por parte del docente como, el método conceptual, el de investigación personal y grupal, así como la lluvia de ideas y aplicación de conceptos a situaciones reales; sirven en su aprendizaje; sin embargo señalan como menor aplicación las técnica de trabajo como juego de roles, uso de la pizarra virtual, uso de infografías y el uso de portafolio digital; estos resultados son similares a los presentados por Cartuche y Medina (2019), dónde señalan que los docentes aplicaron los métodos inductivo, deductivo, analítico así como el hermenéutico, sin embargo encontraron limitación en la aplicación de estrategias metodológicas con un enfoque individual para cada estudiante; así también el estudio de Maluenda y Dubó (2018) indicó que en la educación superior existe limitaciones en la aplicación de las estrategias metodológicas, este planteamiento también en respaldado por Guzmán y Franco (2018), quiénes señalan en su estudio que se encuentran recursos didácticos escasos, lo cual impide que se apliquen estrategias metodológicas que permitan mejorar la enseñanza de asignaturas, además de que existe la necesidad de aplicar estrategias metodológicas basadas en recursos tecnológicos para la enseñanza.

Quimis, Barberán y Roca (2019), señalan que un profesional debe demostrar capacidades que le permitan desenvolverse óptimamente en el ámbito de su especialidad, es así que el profesional debe conjugar la inteligencia con la creatividad y el talento puesto que son aspectos fundamentales en el desarrollo de diversas habilidades las cuales permitirán desarrollar capacidades que serán englobadas en comportamientos en pro del desarrollo social.

Al identificar el pensamiento creativo de los estudiantes, se encontró, que 63.7% de los estudiantes presentaban un nivel bajo, 30.8% moderado y 5.5% alto; estos resultados son similares a los presentados por Santa y Pinillos (2019), quiénes indicaron que existe carencia en cuanto la producción de ideas innovadoras, así mismo en el planteamiento del problema señalan que el estudiante no desarrolla adecuadamente su potencial dado que muchas veces es el docente quien coloca barreras en la flexibilidad del conocimiento. También se encontró similitud con los resultados de Pumaya (2019), quién señala que los docentes no utilizaban estrategias adecuadas para promover el pensamiento creativo, así también, se identificó que los

alumnos tenían capacidades limitadas en cuanto al pensamiento crítico y creativo, la interpretación, participación y transferencia de criterios no presentaban criterios de reflexión.

Se encontró diferencia con los resultados presentados por Suarez (2018) quien indica que el 69% de estudiantes tienen un alto pensamiento creativo.

Al realizar la comprobación de la hipótesis planteada, por medio de la prueba de Rho de Spearman, se determinó que si existe relación entre la estrategia metodológica del docente con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica; se evidencia una relación significativa entre la dimensión de la originalidad con los métodos de enseñanza explicativa, activo, conceptual, dialéctico, inductivo, control de lecturas e investigación personal y grupal; así también se evidencia una relación significativa entre la originalidad con la técnica de enseñanza lluvia de ideas, búsqueda de información y aplicación de conceptos a situaciones reales; además con la dimensión de materiales de enseñanza se observa una relación significativa entre el uso de mapas conceptuales, uso de pizarra virtual, uso de diapositivas, videos educativos, ejercicios aplicativos y portafolio con la originalidad (Apéndice 4).

La dimensión de flexibilidad, presenta una relación significativa con el método de enseñanza explicativo, activo, conceptual, dialéctico inductivo, investigación personal y grupal, técnica de enseñanza de lluvia de ideas, juego de roles, conceptos teóricos a situaciones reales y debate; así también se relaciona con los materiales de enseñanza como mapas conceptuales, pizarra virtual, infografías, separatas o artículos de la especialidad, ejercicios aplicativos y portafolio (Apéndice 4).

En la dimensión de fluidez, se observa una relación directa entre el método de enseñanza explicativo, activo, dialéctico, inductivo; técnica de lluvia de ideas, conceptos a situaciones reales, debate, aceptación del docente de diversos puntos de vista de un tema, así también con materiales de enseñanza como mapas conceptuales, pizarra virtual, ejercicios aplicativos del área y portafolio. Se determina que la estrategia metodológica del docente está relacionada con la capacidad del estudiante en la producción de ideas originales ante problemáticas específicas (Apéndice 4).

Se observa relación directa entre el método de enseñanza explicativo, activo, conceptual, dialéctico, inductivo, control de lecturas, investigación personal y grupal con la dimensión de

elaboración; así también se observa relación directa entre la técnica de enseñanza, lluvia de ideas, juego de roles, búsqueda de información, aplicación de conceptos a situaciones reales; en cuanto los materiales de enseñanza, se observa relación entre la elaboración con el uso de mapas conceptuales por parte del docente, infografías, ejercicios aplicativos y uso de portafolio (Apéndice 4).

Los resultados obtenidos son similares a los presentados por (Cartuche y Medina, 2019), quienes indican en su estudio, que no es frecuente la adaptación en las estrategias metodológicas que se utiliza para la ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje y que esta situación ha resultado en la ausencia de actividades que contribuyan a la formación del pensamiento creativo; así también Domínguez y Suplehuiche (2016) en su estudio, señalaron que la estrategia metodológica del docente influye de manera directa en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes, por lo cual, recomiendan que el docente sea capacitado y mejore el diseño de su didáctica; así también el estudio de Navarrete (2018) señala que la falta de aplicación de estrategias didácticas, es una barrera en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes.

La limitación que presentó el estudio, se vio reflejada principalmente, por el contexto de la pandemia, dado que la información obtenida se basa en un momento crítico y de adaptación por parte de los docentes a la vía virtual, por lo cual se sugiere, se realicen más estudios para determinar la estrategia metodológica del docente de educación superior.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

#### Primera

Se determinó que, si existe relación moderada entre la estrategia metodológica del docente con el pensamiento creativo en los estudiantes del primer semestre en las líneas de humanidades y cuántica, de acuerdo al análisis de correlación de Spearman en un 95% ( $p < 0.05$ ). Esto implica que la estrategia metodológica aplicada por el docente se encuentra asociada con la presencia de habilidades del pensamiento creativo para casi la mitad de los estudiantes.

#### Segunda

Se observa una relación directa, moderada y positiva entre la estrategia metodológica con la dimensión de la originalidad. La dimensión de originalidad indica una presentación de ideas innovadoras ante cierta problemática. En el estudio se resalta la relación entre los métodos de enseñanza explicativa, activo, conceptual, dialéctico, inductivo, control de lecturas e investigación personal y grupal (Rho Spearman  $p < 0.05$ ); así también se evidencia una relación moderada y significativa entre la originalidad con la técnica de enseñanza, donde se destacan la lluvia de ideas, búsqueda de información y aplicación de conceptos a situaciones reales; además con la dimensión de materiales de enseñanza se observa una relación moderada y significativa con la originalidad, se destaca el uso de mapas conceptuales, uso de pizarra virtual, uso de diapositivas, videos educativos, ejercicios aplicativos y portafolio (Rho Spearman  $p < 0.05$ ).

#### Tercera

La estrategia metodológica se relaciona directa, moderada y significativamente con la dimensión de flexibilidad. Esta dimensión representa la pertinencia y adaptación ante diversas ideas. El estudio presenta una relación significativa y moderada con el método de enseñanza, se destaca el explicativo, activo, conceptual, dialéctico inductivo, investigación personal y

grupales; se encuentra relación directa, moderada y significativa con la técnica de enseñanza, donde se destaca la lluvia de ideas, juego de roles, conceptos teóricos a situaciones reales y debate; así también se relaciona directa, moderada y significativa con los materiales de enseñanza, en los cuales predomina el uso de mapas conceptuales, pizarra virtual, infografías, separatas o artículos de la especialidad, ejercicios aplicativos y portafolio (Rho Spearman  $p < 0.05$ ).

#### Cuarta

Se determina que existe relación directa moderada y significativa entre la estrategia metodológica con la dimensión de fluidez, la cual implica el número de ideas que desarrolla la persona ante cierta problemática. Se observa una relación directa y moderada entre el método de enseñanza con la fluidez, se resalta el explicativo, activo, dialéctico, inductivo; así también, se identifica relación directa, moderada y significativa entre la técnica de enseñanza con la fluidez, donde se resalta la lluvia de ideas, conceptos a situaciones reales, debate, aceptación del docente de diversos puntos de vista de un tema. Respecto a los materiales de enseñanza, se identifica relación directa, moderada y significativa con la fluidez, se resaltan mapas conceptuales, pizarra virtual, ejercicios aplicativos del área y portafolio (Rho Spearman  $p < 0.05$ ).

#### Quinta

Se observa relación directa, moderada y significativa entre la estrategia metodológica con la dimensión de elaboración, la cual indica la ejecución de ideas creativas. Los métodos de enseñanza presentan relación directa, moderada y significativa con la elaboración; así también se observa relación directa, baja y significativa entre la técnica de enseñanza; en cuanto los materiales de enseñanza, se observa relación directa, moderada y significativa con la elaboración (Rho Spearman  $p < 0.05$ ).

## **Recomendaciones**

El estudio identifica que existe relación entre las estrategias metodológicas del docente con el pensamiento creativo de los estudiantes, por tanto, se recomienda la integración de una guía aplicativa del docente que facilite la exposición de diversos métodos, estrategias y técnicas educativas, con el fin de diversificar la didáctica, en busca de generar habilidades creativas en el estudiante.

A los docentes, se sugiere realizar cursos- taller de implementación de estrategias metodológicas, para el contexto virtual, con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje enfocado al desarrollo del pensamiento creativo del estudiante universitario.

A los docentes tutores, se sugiere motivar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, para que puedan estar predispuestos a la enseñanza brindada por los docentes.

Se recomienda realizar un análisis sobre las estrategias metodológicas en diferentes unidades de estudio en el presente contexto de la virtualidad.

## Referencias bibliográficas

- Alvitres, V. (2000). *Método Científico: Planificación de la Investigación*. Perú: Ciencia
- Aparicio, M. (2013). Métodos, técnicas y estrategias.  
<https://maestriasutec.wordpress.com/3-5-metodos-tecnicas-y-estrategias/#:~:text=A%20diferencia%20del%20m%C3%A9todo%2C%20la,a%20donde%20se%20quiere%20llegar>
- Baena, A y Ruiz, P. (2019). *Metodologías activas en ciencias de la educación*. Volumen II. España: Wanceulen
- Basantes, A., Naranjo, M. y Ojeda, V. (2018). Metodología en la educación virtual: una experiencia en la universidad técnica del norte. *Revista Form. Univ*, 11(2)  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062018000200035&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062018000200035&script=sci_arttext)
- Beltran, J. (1993). Estrategias de aprendizaje. *Revista de Educación*, 332(3).  
<http://s623319320.web-inicial.es/wp-content/uploads/2019/03/Lectura-estrategias-de-aprendizaje.pdf>
- Brand, M. (1998). *Estrategias de evaluación*. Barcelona. España
- Bueno, L. (2018). *Creatividad*. España: ELEARNING S.L.
- Cabrera, J. (2012). *Dificultades para la creatividad en la formación universitaria. una perspectiva docente*. Innovación y creatividad: Adversidad y escuelas creativas. Barcelona- España: GIAD UB
- Cacheiro, M. (2018). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. España: UNED
- Cartuche, N. y Medina, J. (2019) *Contribución de las estrategias metodológicas en el desarrollo de habilidades del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado B, en la asignatura de ciencias naturales, unidad educativa Padre Julián Lorente de la ciudad de Loja, período académico 2018-2019*. Ecuador. Universidad Nacional de Loja.  
<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/handle/123456789/22959>
- Cortés, A. y Gonzáles, R. (2006). Programas de formación permanente del Docente Universitario en Venezuela. *Omnia*, 12(1), 130-146

- Concytec. (2021). *Certificación de conducta responsable en Investigación (CRI)*.  
<https://sites.google.com/a/concytec.gob.pe/manual-dina/cri>
- De Bono, E. (1986). *El pensamiento lateral*. España: Editorial Paidós
- De la Torre, S. (1995). *Creatividad aplicada, recursos para una formación creativa*.  
 Escuela española, Madrid: Escuela Española.
- De La Torre, S. y Pujol, M. (2010). *Creatividad e innovación. Enseñar e investigar con otra conciencia*. Madrid: Universitas.
- Delor, J. (1996) *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana/UNESCO.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. (3° Ed). México: Mc Graw Hill.
- Didriksson, A. y Herrera, A. (2004). Innovación crítica. Una propuesta para la construcción de currículos universitarios alternativos. *Perfiles Educativos*, 26(106)  
<https://www.redalyc.org/pdf/132/13210602.pdf>
- Dominguez, E. y Suplehuiche, X. (2016). *Incidencia de las estrategias metodológicas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de básica media de la unidad educativa Martha Bucaram de Roldos*. Ecuador. Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21140>
- Fuentes, H. (2010). *La didáctica del docente y el grado de aceptación por el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Mecatrónica de la Universidad Tecnológica del Perú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2410>
- Gonzales, N. y Ramos, H. (2017). *Las actividades lúdicas en el desarrollo del pensamiento creativo. Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Ecuador*. Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27213>
- Guilford, J. (1950) *Creativity*. Estados Unidos: American Psychologist.
- Guilford, J. (1986) *La naturaleza de la inteligencia humana*. España: Paidós
- Guzmán, I. y Franco, A. (2018). *Las estrategias metodológicas activas en el desarrollo del pensamiento creativo*. Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37128>
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6°Ed)  
 México: Mc Graw Hill.

- Kyung, K. (2011). The creativity crisis. *Creativity Research Journal*, 4(23).  
[https://www.nesacenter.org/uploaded/conferences/SEC/2013/handouts/Kim\\_Creativity-Crisis\\_CRJ2011.pdf](https://www.nesacenter.org/uploaded/conferences/SEC/2013/handouts/Kim_Creativity-Crisis_CRJ2011.pdf)
- Larraz, N. (2015). *Desarrollo de las habilidades creativas y metacognitivas en la educación secundaria obligatoria*. España: Editorial Dykinson
- Latorre, M. y Seco, C. (2013). *Metodología, estrategias y técnicas metodológicas*. (1° Ed).  
 Perú: Universidad Marcelino Champagnat.
- Lopez, R. (2017) *Estrategias de enseñanza creativa: Investigaciones sobre la creatividad en el aula*. Colombia: Universidad de La Salle:  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>
- Maluenda, J. y Dubó, S. (2018). Estrategia metodológica para enseñar innovación en estudiantes de cinesiología. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica (FEM)*, 21(5), 235-237.  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2014-98322018000500003&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2014-98322018000500003&lng=es&tlng=es).
- Maridueña, R. (2018). Una estrategia de orientación metodológica para fortalecer el aprendizaje del inglés técnico en la carrera de Ingeniería Civil. *Revista Espirales*, 2(17).  
<http://revistaespirales.com/index.php/es/article/view/264/219>
- Marina, J. (2012) *El aprendizaje de la creatividad*. Navarra, España: Ariel
- Maslow, A. (1983) *La amplitud potencial de la naturaleza humana*. México: Editorial Trillas.
- MINEDU (2021). *Capacitación UGEL*. El mundo de las estrategias metodológicas, Lima-Perú
- Morin, E. (2003). *Los siete saberes necesarios para una educación de futuro*. (2° Ed). España: Paidós.
- Morla, T., Eudave, D. y Brunet, I. (2018) Habilidades didácticas de los profesores y creatividad en la educación superior. Experiencia en una Universidad Mexicana. *Revista Perfiles educativos*, 40(162).  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982018000400100](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000400100)
- Navarrete, R. (2018). Incidencia de una estrategia basada en principios didácticos en el desarrollo del pensamiento creativo de estudiantes de comunicación social.

Osuna, S y Aparici, R. (2013) La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(2), 137-148.

Doi: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07

Pujol, R. (2001). La ciència més que mai pot ser una eina per formar ciutadans i ciutadanes. *Perspectiva Escolar*, 257, 2-8.

Perazas, C.; Gil, Y.; Pardo, Y. y Soler, L. (2017). Caracterización de los medios de enseñanza en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación física. *Revista Dialnet*, 12(1).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6173961>

Pumayalla, S. (2019). *Estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en el área de matemática de los alumnos del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa "San Miguel"- Piura – 2013*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/6834>

Quimis, J.; Barberán, C. y Roca, P. (2019). Creatividad profesional: necesidad de la universidad actual. *Revista Opuntia Brava*, 1(11).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35195/ob.v11iEspecial.656>

Reyes, D. (2018) Gamificación de espacios virtuales de aprendizaje. *Revista Contextos*, 14.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6529349>

Rivilla, A. y Mata, F. (2009) *Didáctica general*, (2º Ed) Madrid- España: Pearson.

Roca, J. (2013) *El desarrollo del Pensamiento Crítico a través de diferentes metodologías docentes* (Tesis Doctoral) Universidad Autónoma de Barcelona.  
<https://www.tdx.cat/handle/10803/129382#page=1>

Saez, J. (2018). *Estilos de aprendizaje y métodos de enseñanza*. España: Universidad Nacional de Educación A Distancia

Santa, F. y Pinillos, J. (2019). *Implementación de metodologías constructivistas para el desarrollo del pensamiento crítico-creativo en estudiantes de arquitectura de una universidad privada, Trujillo 2018*. Universidad Católica Trujillo.  
<http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/605>

Sequera, I. (2007) *Creatividad y desarrollo profesional docente en matemáticas para la educación primaria*. Universidad de Barcelona.

- Serrano, A. (2019) *Programa de estrategias metodológicas para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes de 3° grado de primaria de la I.E. N° 11029 “Santiago Burga Gonzales”, distrito de Monsefú, región Lambayeque.* Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/6734>
- Soto, G., Ferrando, M., Sáinz, M., Prieto, L. y Almeida, L. (2015). Creatividad y sus dimensiones: ¿De qué hablamos y qué evaluamos? *Revista Universitas Psychologica*, 3(14). [https://www.researchgate.net/publication/285627357\\_Creatividad\\_y\\_sus\\_dimensiones\\_De\\_que\\_hablamos\\_y\\_que\\_evaluamos](https://www.researchgate.net/publication/285627357_Creatividad_y_sus_dimensiones_De_que_hablamos_y_que_evaluamos)
- Suarez, H. (2018). *Pensamiento creativo y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2424/TM%20CE-Du%204039%20S1%20-%20Suarez%20Honorato.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica.* España: Limusa
- Torrance, E. y Myers, R. (1976) *Enseñanza creativa.* Madrid. España: Santillana.
- Wallas, G. (1926). *The art of thought.* New York: Harcourt
- Zacca, G. y Diego, F. (2010). Los recursos educativos abiertos y la protección del derecho de autor. *Educación Médica Superior*, 24(3), 360-372. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412010000300008&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412010000300008&lng=es&tlng=es).
- Zevallos, S. (2019). *Aprendizaje organizacional y pensamiento creativo de los estudiantes de Contabilidad del Instituto Superior SISE de Comas.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3528>

## Apéndices

### Apéndice 1: Cuestionario de estrategia metodológica

**Finalidad:** Estimado estudiante, la encuesta tiene por finalidad conocer sobre la estrategia del docente universitario (piense en uno dentro de todos los docentes que le han enseñado hasta el momento) de los cursos que Ud. haya tomado hasta la fecha de una universidad privada.

**Instrucciones:** La encuesta es anónima y se requiere la veracidad del caso en su respuesta. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con una equis (X). Se recomienda no dejar ningún ítem sin contestar. Si no está seguro, déjese guiar por su primer impulso.

Valoración de las alternativas

4	3	2	1
Siempre	Muchas veces	A veces	Nunca

Dimensiones	Items	Valoración			
		4	3	2	1
Métodos de enseñanza	1. El docente aplica el método explicativo en sus clases, es decir mayormente explica y no hay participación de los estudiantes	4	3	2	1
	2. El método aplicado (explicativo) por el docente le permite a usted como estudiante entender el tema claramente.	4	3	2	1
	3. El docente utiliza el método activo, con actividades motivadoras y significativas que promueven que usted sea el protagonista de su aprendizaje.	4	3	2	1
	4. El método (activo) aplicado por el docente le permite a usted identificar problemas reales para buscar soluciones.	4	3	2	1
	5. El docente emplea el método conceptual, es decir el docente busca que usted comprenda el tema y lo exprese con sus propias palabras	4	3	2	1
	6. El método conceptual le permite a usted aprender mejor los conocimientos del curso.	4	3	2	1
	7. El docente aplica el método dialéctico, es decir el docente aplica el debate en su curso	4	3	2	1

	8. El método empleado (dialéctico) por el docente contribuye a que usted puede analizar los conocimientos brindados desde diferentes puntos de vista y luego genera usted uno nuevo con sus propias ideas	4	3	2	1
	9. El docente aplica el método Inductivo donde busca el razonamiento de los conceptos partiendo de una manera particular a lo general.	4	3	2	1
	10. El método aplicado (inductivo) por el docente le permite a usted conocer el tema de manera más específica.	4	3	2	1
	11. El docente utiliza el método del control de lecturas en el desarrollo de sus clases	4	3	2	1
	12. Este método (control de lecturas) contribuye al desarrollo de aprendizajes en su formación profesional.	4	3	2	1
	13. El docente hace uso del método de investigación personal y grupal.	4	3	2	1
	14. Este método (investigación personal y grupal) contribuye al desarrollo de las competencias y habilidades investigativas en su formación profesional.	4	3	2	1
<b>Técnicas de enseñanza</b>	15. El docente emplea la lluvia de ideas (les pide sus ideas a los estudiantes y las plasma en forma miscelánea) como técnica de enseñanza	4	3	2	1
	16. El docente aplica técnicas de trabajo como juego de roles	4	3	2	1
	17. El docente le pide que busque mayor información del tema y luego intercambian esta información	4	3	2	1
	18. El docente aplica los conceptos a situaciones reales y los ejemplifica con casos de la realidad	4	3	2	1
	19. El docente realiza el debate con los estudiantes en sus clases	4	3	2	1
	20. El docente permite tener diversos puntos de vista sobre un tema y luego realiza la retroalimentación	4	3	2	1
	21. El docente utiliza mapas conceptuales, semánticos y/o mentales en el dictado de sus clases	4	3	2	1
<b>Medios y materiales de enseñanza</b>	22. El docente utiliza la pizarra virtual como medio de enseñanza durante sus clases.	4	3	2	1
	23. El docente utiliza diapositivas como medio de enseñanza.	4	3	2	1
	24. El docente usa videos como medio de enseñanza	4	3	2	1
	25. El docente utiliza las infografías como medios de enseñanza.	4	3	2	1
	26. El docente hace uso de separatas y/o artículos de la especialidad en su carrera	4	3	2	1

	27. El docente entrega ejercicios aplicativos para ser realizados por los estudiantes	4	3	2	1
	28. El docente le pide hacer un portafolio que contengan las actividades realizadas por usted	4	3	2	1

Fuente: Fuentes (2010). La didáctica del docente y el grado de aceptación por el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Mecatrónica de la Universidad Tecnológica del Perú. (Tesis Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2410>.

## Apéndice 2: Cuestionario de pensamiento creativo

**Autor: Henry Suarez Honorato**

**Instrucciones:** La encuesta es anónima y se requiere la veracidad del caso en su respuesta. Usted como estudiante universitario deberá marcar la alternativa correspondiente con una equis (X) de acuerdo a las actividades que usted realiza entorno a su educación superior. Se recomienda no dejar ningún ítem sin contestar. Si no está seguro, déjese guiar por su primer impulso.

Valoración de las alternativas

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

Dimensiones	Items	Valoración				
		5	4	3	2	1
<b>Originalidad</b>	1. Desarrollas tus clases de manera vivencial.	5	4	3	2	1
	2. Utilizas estrategias para entender el tema.	5	4	3	2	1
	3. Promueves en ti la retroalimentación	5	4	3	2	1
	4. Realizas el método SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información).	5	4	3	2	1
	5. Te cuestionas durante el desarrollo de los temas y los relacionas con experiencias de tu vida.	5	4	3	2	1
	6. Asocias los temas a experiencias propias antes vividas.	5	4	3	2	1
<b>Flexibilidad</b>	7. Participas de debates sobre los temas tratados.	5	4	3	2	1
	8. Participas en grupos para revisar temas y compartirlos con los demás	5	4	3	2	1
	9. Relacionas los temas actuales con una clase anterior.	5	4	3	2	1
	10. Te recompensas cuando entiendes el contenido de un nuevo tema.	5	4	3	2	1
	11. Permites que tus compañeros también participen en clase.	5	4	3	2	1
	12. Usas las laptops o celulares para obtener información en trabajos grupales.	5	4	3	2	1
<b>Fluidez</b>	13. Interactúas cuando realizas exposiciones.	5	4	3	2	1

	14. Crees que las exposiciones son parte importante del aprendizaje.	5	4	3	2	1
	15. Compartes lo investigado sobre temas asignados.	5	4	3	2	1
	16. Participas con todos los compañeros de tu aula.	5	4	3	2	1
	17. Refuerzas tu participación con la intervención de otros.	5	4	3	2	1
	18. Tu comunicación con el docente es fluida, espontánea y de confianza	5	4	3	2	1
<b>Elaboración</b>	19. Crees que la lectura forma parte importante del desarrollo de la clase.	5	4	3	2	1
	20. Al inicio de la clase comentas y participas sobre el tema.	5	4	3	2	1
	21. Al final de cada clase investigas sobre el tema.	5	4	3	2	1
	22. Planificas tus actividades de manera reflexiva y participativa.	5	4	3	2	1
	23. Procuras participar de los ejemplos y actividades en clase	5	4	3	2	1
	24. Usas las bibliografías en coherencia con los objetivos de la asignatura	5	4	3	2	1

Fuente: Suarez (2018). Pensamiento creativo y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima. (Tesis Maestría) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Disponible en: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2424/TM%20CE-Du%204039%20S1%20-%20Suarez%20Honorato.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

### Apéndice 3: Validez por juicio de expertos

Instrumento: Estrategia metodológica

Dimensión	Item	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	JUEZ 5	V AIKEN	VAIKEN DIMENSIÓN
MÉTODOS DE ENSEÑANZA	1	1.00	0.67	0.67	0.67	1.00	0.80	0.81
	2	0.67	0.67	0.67	1.00	0.67	0.73	
	3	1.00	1.00	0.67	1.00	0.67	0.87	
	4	0.67	1.00	0.67	1.00	0.67	0.80	
	5	1.00	0.67	1.00	0.67	1.00	0.87	
	6	0.67	0.67	0.33	1.00	0.67	0.67	
	7	1.00	0.67	1.00	0.67	1.00	0.87	
	8	0.67	0.67	0.33	1.00	0.67	0.67	
	9	1.00	1.00	0.67	1.00	0.67	0.87	
	10	0.67	1.00	0.33	1.00	1.00	0.80	
	11	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	12	0.67	1.00	0.33	1.00	1.00	0.80	
	13	1.00	1.00	1.00	1.00	0.67	0.93	
	14	0.67	1.00	0.33	1.00	0.67	0.73	
TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	15	1.00	1.00	0.67	1.00	1.00	0.93	0.91
	16	1.00	1.00	0.67	1.00	1.00	0.93	
	17	1.00	1.00	0.33	1.00	1.00	0.87	
	18	1.00	1.00	0.33	1.00	1.00	0.87	
	19	1.00	1.00	0.33	1.00	1.00	0.87	
	20	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	21	1.00	0.67	1.00	1.00	1.00	0.93	
MEDIOS Y MATERIALES DE ENSEÑANZA	22	1.00	0.67	1.00	1.00	1.00	0.93	0.92
	23	1.00	0.67	1.00	1.00	1.00	0.93	
	24	1.00	0.67	1.00	0.67	0.67	0.80	
	25	1.00	0.67	1.00	1.00	1.00	0.93	
	26	1.00	0.67	1.00	1.00	1.00	0.93	
	27	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	28	1.00	0.67	1.00	1.00	1.00	0.93	

Fuente: Elaboración propia

**Valor V de Aiken del instrumento= 0.88**

EXPERTOS	GRADO	PUNTAJE
Raúl Morales	Doctor	81
Pedro Charry A.	Magister	80
Guillermo Barboza M.	Magister	80
Media aritmética		80

Confiabilidad del instrumento

Instrumento	Técnica	Resultados
Instrumento 2	Alfa de Cronbach	0.80

**Fig. 1 Validez del contenido, criterio y confiabilidad del instrumento de estrategia metodológica.** Fuentes, H. (2010). La didáctica del docente y el grado de aceptación por el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Mecatrónica de la Universidad Tecnológica del Perú. Tesis.

Instrumento: Pensamiento creativo

Dimensión	Item	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	V Aiken	V Aiken dimensión
Originalidad	1	1.00	1.00	1.00	0.67	0.92	0.83
	2	0.67	0.67	1.00	0.67	0.75	
	3	0.67	0.67	0.67	1.00	0.75	
	4	1.00	0.67	0.67	1.00	0.83	
	5	0.67	1.00	1.00	1.00	0.92	
	6	0.67	1.00	0.67	1.00	0.83	
Flexibilidad	7	0.67	1.00	1.00	1.00	0.92	0.94
	8	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	9	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	10	0.67	1.00	1.00	1.00	0.92	
	11	0.67	1.00	1.00	1.00	0.92	
	12	0.67	1.00	1.00	1.00	0.92	
Fluidez	13	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.97
	14	1.00	1.00	1.00	0.67	0.92	
	15	1.00	1.00	0.67	1.00	0.92	
	16	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	17	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	18	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
Elaboración	19	0.67	1.00	1.00	1.00	0.92	0.93
	20	0.67	1.00	1.00	1.00	0.92	
	21	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	22	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	23	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
	24	0.67	0.67	0.67	1.00	0.75	

Fuente: Elaboración propia

**Valor V de Aiken del instrumento= 0.92**

Nómina de expertos	Cuestionario del pensamiento creativo
Dra. Liz América CHACCHI GABRIEL	91 %
Dr. Ricardo Benigno BORJA MEZA	91 %
Dr. César COBOS RUIZ	91 %
Promedio del puntaje de los expertos	91 %

Instrumentos de evaluación	Alfa de Cronbach
Cuestionario del pensamiento creativo	0.875

**Fig. 2 Validez del contenido, criterio y confiabilidad del instrumento del pensamiento creativo.** Suarez, H. (2018). Pensamiento creativo y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima.

## Apéndice 4: Tablas de correlación

### Correlación entre estrategia metodológica docente y pensamiento creativo

		Pensamiento creativo				
		Originalidad	Flexibilidad	Fluidez	Elaboración	
1. El docente aplica el método explicativo en sus clases, es decir mayormente explica y no hay participación de los estudiantes	Correlación	-.068	.105	.158	-.005	-.032
	Sig. (bilateral)	.415	.209	.057	.948	.703
	N	146	146	146	146	146
2. El método aplicado (explicativo) por el docente le permite a usted como estudiante entender el tema claramente.	Correlación	.048	.326**	.254**	.190*	.259**
	Sig. (bilateral)	.566	.000	.002	.022	.002
	N	146	146	146	146	146
3. El docente utiliza el método activo, con actividades motivadoras y significativas que promueven que usted sea el protagonista de su aprendizaje.	Correlación	.023	.333**	.248**	.241**	.294**
	Sig. (bilateral)	.783	.000	.002	.003	.000
	N	146	146	146	146	146
4. El método (activo) aplicado por el docente le permite a usted identificar problemas reales para buscar soluciones.	Correlación	.096	.230**	.203*	.150	.221**
	Sig. (bilateral)	.249	.005	.014	.071	.007
	N	146	146	146	146	146
5. El docente emplea el método conceptual, es decir el docente busca que usted comprenda el tema y lo exprese con sus propias palabras	Correlación	.021	.184*	.161	.138	.188*
	Sig. (bilateral)	.800	.027	.052	.098	.023
	N	146	146	146	146	146
6. El método conceptual le permite a usted aprender mejor los conocimientos del curso.	Correlación	-.024	.287**	.222**	.112	.179*
	Sig. (bilateral)	.772	.000	.007	.178	.031
	N	146	146	146	146	146
7. El docente aplica el método dialéctico, es decir el docente aplica el debate en su curso	Correlación	.019	.135	.211*	.156	.277**
	Sig. (bilateral)	.824	.103	.010	.061	.001
	N	146	146	146	146	146
8. El método empleado (dialéctico) por el docente contribuye a que usted puede analizar los conocimientos brindados desde diferentes puntos de vista y luego genera usted uno nuevo con sus propias ideas	Correlación	.102	.270**	.318**	.264**	.345**
	Sig. (bilateral)	.220	.001	.000	.001	.000
	N	146	146	146	146	146
9. El docente aplica el método Inductivo donde busca el razonamiento de los conceptos partiendo de una manera particular a lo general.	Correlación	-.028	.181*	.195*	.268**	.251**
	Sig. (bilateral)	.739	.028	.018	.001	.002
	N	146	146	146	146	146
10. El método aplicado (inductivo) por el docente le permite a usted conocer el tema de manera más específica.	Correlación	-.011	.243**	.213**	.275**	.297**
	Sig. (bilateral)	.893	.003	.010	.001	.000
	N	146	146	146	146	146
11. El docente utiliza el método del control de lecturas en el desarrollo de sus clases	Correlación	.021	.201*	.067	.050	.083
	Sig. (bilateral)	.802	.015	.420	.546	.320
	N	146	146	146	146	146
12. Este método (control de lecturas) contribuye al desarrollo de aprendizajes en su formación profesional.	Correlación	-.023	.183*	.143	.073	.163*
	Sig. (bilateral)	.784	.027	.084	.382	.049
	N	146	146	146	146	146
13. El docente hace uso del método de investigación personal y grupal.	Correlación	.103	.129	.167*	.127	.027
	Sig. (bilateral)	.217	.122	.044	.127	.750
	N	146	146	146	146	146
14. Este método (investigación personal y grupal) contribuye al desarrollo de las competencias y habilidades investigativas en su formación profesional.	Correlación	.058	.221**	.193*	.132	.172*
	Sig. (bilateral)	.486	.007	.019	.112	.038
	N	146	146	146	146	146
15. El docente emplea la lluvia de ideas (les pide sus ideas a los estudiantes y	Correlación	-.033	.209*	.364**	.290**	.211*
	Sig. (bilateral)	.692	.012	.000	.000	.011
	N	146	146	146	146	146

las plasma en forma miscelánea) como técnica de enseñanza						
16. El docente aplica técnicas de trabajo como juego de roles	Correlación	.056	.140	,288**	.126	,190*
	Sig. (bilateral)	.503	.091	.000	.129	.022
	N	146	146	146	146	146
17. El docente le pide que busque mayor información del tema y luego intercambian esta información	Correlación	.094	,187*	.136	.160	,189*
	Sig. (bilateral)	.258	.024	.101	.054	.022
	N	146	146	146	146	146
18. El docente aplica los conceptos a situaciones reales y los ejemplifica con casos de la realidad	Correlación	,187*	,232**	,321**	,250**	,313**
	Sig. (bilateral)	.024	.005	.000	.002	.000
	N	146	146	146	146	146
19. El docente realiza el debate con los estudiantes en sus clases	Correlación	-.032	.139	,214**	,222**	.159
	Sig. (bilateral)	.701	.094	.010	.007	.055
	N	146	146	146	146	146
20. El docente permite tener diversos puntos de vista sobre un tema y luego realiza la retroalimentación	Correlación	.008	.153	.091	,219**	.116
	Sig. (bilateral)	.924	.065	.276	.008	.164
	N	146	146	146	146	146
21. El docente utiliza mapas conceptuales, semánticos y/o mentales en el dictado de sus clases	Correlación	-.050	,316**	,281**	,199*	,305**
	Sig. (bilateral)	.547	.000	.001	.016	.000
	N	146	146	146	146	146
22. El docente utiliza la pizarra virtual como medio de enseñanza durante sus clases.	Correlación	.012	,192*	.155	,311**	.126
	Sig. (bilateral)	.890	.020	.062	.000	.131
	N	146	146	146	146	146
23. El docente utiliza diapositivas como medio de enseñanza.	Correlación	-.132	,175*	.060	.060	.038
	Sig. (bilateral)	.112	.034	.471	.474	.652
	N	146	146	146	146	146
24. El docente usa videos como medio de enseñanza	Correlación	-.133	,267**	.052	.079	.081
	Sig. (bilateral)	.108	.001	.534	.344	.330
	N	146	146	146	146	146
25. El docente utiliza las infografías como medios de enseñanza.	Correlación	-,179*	.154	,218**	.028	,184*
	Sig. (bilateral)	.082	.063	.008	.739	.026
	N	146	146	146	146	146
26. El docente hace uso de separatas y/o artículos de la especialidad en su carrera	Correlación	-.154	.153	,301**	.045	.120
	Sig. (bilateral)	.064	.066	.000	.591	.150
	N	146	146	146	146	146
27. El docente entrega ejercicios aplicativos para ser realizados por los estudiantes	Correlación	-.009	,249**	,225**	,245**	,194*
	Sig. (bilateral)	.915	.002	.006	.003	.019
	N	146	146	146	146	146
28. El docente le pide hacer un portafolio que contengan las actividades realizadas por usted	Correlación	-.093	,266**	,254**	,277**	,240**
	Sig. (bilateral)	.267	.001	.002	.001	.003
	N	146	146	146	146	146

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Matriz de sistematización de datos