

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y

HUMANAS

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Universidad Católica
San Pablo

**“MODELO ESTÉTICO CORPORAL A TRAVÉS DE LA HISTORIA Y
REPERCUSIONES PSICOLÓGICAS EN LA MUJER”**

Trabajo de investigación presentado por las
alumnas:

CUNO COPARA, ALEXANDRA LUCÍA

ESPINOZA ESCOBAR, MARIA PAULA

Para optar el grado de:

BACHILLER EN PSICOLOGÍA

Asesora: Rosa Seperak Viera

AREQUIPA- PERÚ, 2019

Resumen

La presente investigación busca realizar una revisión bibliográfica acerca del modelo estético corporal femenino, el cual ha ido cambiando drásticamente a través del tiempo hasta un ideal insano e inalcanzable, transformando y distorsionando el concepto de belleza de la mujer. Además se revisará cómo dicho constructo se relaciona cada vez más con ciertas repercusiones psicológicas. Para este trabajo se revisaron revistas indexadas, tesis de pregrado de carreras de la salud, artículos periodísticos y conferencias. Se concluyó que el modelo estético corporal actual tiene un gran impacto en la satisfacción con el propio cuerpo, generando distorsiones e insatisfacción con la imagen, además de posibles trastornos psicológicos como los de la conducta alimentaria.

Palabras clave: insatisfacción corporal y consecuencias, publicidad femenina, modelo estético y belleza.

Abstract

The present research seeks to make a bibliographic review of the female body aesthetic model, which has changed dramatically over time to an insane and unattainable ideal, transforming and distorting the concept of women's beauty. In addition, it will be reviewed how this construct is increasingly related to certain psychological repercussions. For this work, indexed journals, undergraduate thesis of health careers, conferences and newspaper articles were reviewed. It was concluded that the current body aesthetic model has a great impact on satisfaction with the body itself, generating distortions and dissatisfaction with the image, as well as possible psychological disorders such as those of eating behavior.

Key words: body dissatisfaction and consequences, female advertising, aesthetic model and beauty.

Capítulo 1: Planteamiento del Problema

Justificación.

El estereotipo de belleza actual ha cambiado rotundamente. Si es que se hace una mirada al pasado, la belleza de una mujer estaba enmarcada por su voluminosidad, un cuerpo redondeado, fértil y de caderas prominentes (Cabrera, 2010), algo totalmente opuesto a lo que se vive ahora.

Esta nueva concepción está causando repercusiones negativas a la población, situación que puede verse reflejada en las distintas investigaciones que enmarcan la relación existente entre este nuevo modelo con ciertas distorsiones psicológicas (Ladero, 2016).

Según la International Society of Aesthetic Plastic Surgery (citado por Agosto & Barja, 2017) se hicieron más de 20 millones de cirugías estéticas a nivel mundial en el 2014. Dicho dato demuestra que hay un índice cada vez mayor, de disconformidad con el propio cuerpo y es que como se puede evidenciar, la percepción de la imagen corporal es un elemento importante por la influencia del modelo estético corporal, es decir que, el modelo “ideal” transmitido por los distintos medios de comunicación masiva, afecta a la percepción del propio cuerpo.

Esto se encuentra explicado por la teoría de la discrepancia, en la cual se menciona tres perspectivas: el yo real, ideal y el deber. El problema se encuentra cuando la persona no se percibe a sí misma en armonía con el ideal que ha sido establecido por los demás, surgiendo de esta manera, un rechazo o conflicto consigo mismo (De Gracia, Marcó & Fernández, 1999). Es por esta razón, que los medios de comunicación masiva toman gran relevancia, ya que son estos los que difunden dicha imagen, que como se mencionó en un principio ha cambiado drásticamente y se está acercando a una no saludable.

El modelo estético corporal entendido como una construcción social que cambia en las diferentes culturas (Camargos, Mendonca & Duarte, citados por Carrillo & Del Moral, 2013), conlleva en estos tiempos de consumismo, a una tensión relevante para las personas debido al exceso de culto al cuerpo. Los adolescentes son los vulnerables a esto, y se ven obsesionados por tener el cuerpo perfecto, llevándolos a un abuso por alcanzar la belleza, obstaculizando una visión más amplia de otros aspectos de mayor importancia, que resultan más necesarios para lograr una enseñanza más humana.

Se realizó una investigación en la cual se registró y analizó el peso y la altura de modelos que eran parte de Playboy y de las señoritas que fueron participantes y ganadoras del evento de Miss América, del año 1959 hasta 1978, encontrando que los pesos eran menores en un 3.4 kg al peso promedio, además de una disminución en las tallas de las caderas y el pecho (Garner, Garfinkel, Swarts & Thompson, citados por Esnaola, 2005a). Unos años después, el estudio fue replicado y se concluyó que si bien los pesos eran más bajos con el pasar de los años, esto no era lo único relevante, sino que se encontraban en un trece y un diecinueve por ciento por debajo de la norma de un peso normal (Wiseman, Gray, Mosiman & Ahrens, citados por Esnaola, 2005a). También se encontró que en una generación anterior el peso de las mujeres que eran modelos se encontraban en un 8% menos que las mujeres que no lo eran, mientras que actualmente su peso se encuentra en un 23% menos (Gordon citado por Esnaola, 2005a).

Esto puede deberse a que, encontrarse lo más cerca a este nuevo modelo o ideal se ha vuelto una “obligación”, y es cada vez más notoria la asociación que se le hace con factores de ser más prestigioso, seguro y superior, por lo que se busca conseguir esto a toda costa, como señala Gervilla (citado por Esnaola, 2005b) “la búsqueda de la perfección moral ha sido sustituida por la perfección corporal” (p. 7).

La presente investigación toma en cuenta los estudios relevantes desde 1999 hasta el presente año, ya que según una investigación en Current Psychiatry Reports (citado por

Howard, 2018), los 90 fue la década en la que la anorexia fue asociada con el trastorno que llevaba a mayor mortalidad dentro de los otros. Además entre 1999 al 2006, se encontró que las hospitalizaciones por trastornos alimenticios en Estados Unidos subieron drásticamente a un 119% en personas menores de 12 años (Common Sense Media Research Brief, 2015). Por lo tanto se demuestra que el fin de esta década dejó consecuencias, las cuales empezaron a ser estudiadas y se empieza a ver cada vez más, la asociación que tendría el modelo estético con los trastornos alimenticios.

Al estudiar este tema se brinda un aporte a la psicología en cuanto que, se puede ver como influye la existencia de un modelo estético corporal determinado, y cómo este puede afectar la percepción que las mujeres poseen sobre su propio cuerpo, generando una inconformidad con el mismo y conduciéndolas a posibles trastornos psicológicos, como los trastornos de la conducta alimentaria y la depresión.

Además se trata de un tema de relevancia actual, ya que este modelo estético corporal es difundido por los diferentes medios de comunicación, generando que este ideal de belleza desligue a la mujer de otros elementos como por ejemplo la maternidad, y a su vez generando que la mujer sea hipersexualizada.

Objetivo de investigación.

- Analizar el modelo estético corporal en la historia y las posibles repercusiones psicológicas en la mujer.

Capítulo 2: Método

Diseño de investigación

Esta investigación responde a un estudio teórico (Montero & León, 2002), puesto que no se ha realizado una recopilación empírica de datos, ni ninguna intervención o alteración de variables, por lo tanto el respaldo que posee este trabajo es a partir de fuentes teóricas.

Materiales

El tipo de información recopilada para el presente estudio está compuesto por artículos indexados en revistas científicas, tesis de pregrado, conferencias y artículos periodísticos. La búsqueda fue orientada hacia los siguientes buscadores: Google académico, Redalyc, Scielo, Dialnet, repositorios de tesis de la Universidad Peruana Unión, la Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de la República.

Las palabras clave utilizadas para la búsqueda fueron: insatisfacción corporal y consecuencias, publicidad femenina, modelo estético y belleza.

Se han buscado estudios a partir del año 1999, puesto que, a pesar que en los años ochenta ya existía un modelo estético corporal delgado, este se intentó renovar con una imagen saludable haciendo hincapié a lo atlético y tonificado, sin embargo en la década de los 90 esto se desvanece y solo prevalece la búsqueda de un cuerpo más delgado.

En cuanto a la ubicación geográfica de los estudios que se exponen en el presente trabajo, abarcan el mundo occidental, ya que el cambio de estos modelos estéticos se empezaron a presentar de forma más acentuada en occidente, como Norteamérica y Europa, sin embargo con la globalización, esta transmisión de ideales empezó a traspasar fronteras con lo que también se llegó a lugares como América Latina, una prueba de ello son las

diversas investigaciones de las repercusiones del cambio del modelo estético en las jóvenes. Por lo tanto, los idiomas que serán tomados en cuenta para dicho estudio, son el español y el inglés.

Procedimiento.

Se tomó como punto inicial la revisión histórica de la belleza y modelo estético de la mujer, esta se realizó consultando diversos artículos indexados y periodísticos y conferencias, buscando las semejanzas entre ellos para abordar el cambio histórico lo más acercado a lo real. Luego se procedió a investigar el impacto del modelo estético para después indagar las repercusiones psicológicas que genera, para esto se utilizó la teoría de las discrepancias entre Yoos de Higgins, en la cual se explica que la discrepancia entre el yo real y el yo ideal genera estados emocionales de tristeza, como sentirse abatido y presentar bajo estado de ánimo (Sánchez, Quiroga, Bragado & Martín, 2004).

Luego se procedió a indagar datos estadísticos de diferentes investigaciones, y se encontró que la transformación del modelo estético se encuentra asociada a un incremento de insatisfacción corporal y a una mayor prevalencia de trastornos alimenticios, ansiedad y depresión, de igual forma a un aumento de cirugías plásticas. Al encontrar esa información, se prosiguió a buscar mayores revistas indexadas y tesis relacionadas a este tema, clasificando la literatura en consideración a los textos que hablaran de las consecuencias de esta problemática en la mujer.

Se dio prioridad a los textos que se encontraban en revistas científicas como Análisi, Saúde e Sociedade, ICONO 14, Revista Psiquis, Revista mexicana de trastornos alimentarios, Revista médica del Instituto Mexicano del Seguro Social, International Journal of Developmental and Educational Psychology, International Journal of Psychoanalysis and Education, Comunicar, Psicología y Salud, Revista Wimb lu, Ciencia administrativa, Reflexiones, Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Revista Internacional de

Psicología Clínica y de la Salud, Análisis y Modificación de Conducta, Investigaciones Feministas.

Se consultaron 40 artículos de investigación, descartándose 15 de ellos, debido a que no presentaban el suficiente peso para ser tomados en cuenta al tener duda sobre la veracidad de los datos presentados. De igual manera se descartaron las investigaciones cuyo análisis se encontraba dirigido al sexo masculino, así como también se descartó los que se encontraban por debajo del año 1999.

Capítulo 3: Resultados

En la presente investigación se hace una revisión de cómo el modelo estético corporal de la mujer, esa concepción de la idea de belleza, ha ido cambiando a través de los años, haciendo una descripción de las características que se asociaban con lo bello. Luego se aborda el modelo estético corporal que se presenta en la actualidad y su impacto en las mujeres de hoy en día. Por último se presentan las consecuencias psicológicas que se asocian a esta promoción del modelo estético corporal por parte de los medios de comunicación, y cómo es que su influencia afecta en la insatisfacción con la imagen corporal y posibles trastornos psicológicos.

El Modelo Estético Corporal Femenino a través de la Historia

El ideal de belleza ha ido cambiando conforme el paso del tiempo. En la Prehistoria, este ideal se fundamentaba en la reproducción, la mejor expresión de ello es la Venus de Willendorf, la pieza de arte que representa la figura femenina de la prehistoria, donde belleza es sinónimo de curvas pronunciadas y fertilidad. El volumen del cuerpo de la mujer era valorado, ya que este era asociado a la reproducción efectiva (Heredia, & Espejo, 2009).

Luego con los egipcios, se puede ver que se introduce un nuevo ideal de belleza, este se basaba en la armonía y en la perfección. La figura corporal debía de estar bien proporcionada, mostrando delgadez, y teniendo miembros y pechos pequeños, y caderas anchas.

El periodo entre el siglo V y XV, es decir en el medioevo, lo bello en la mujer estaba enmarcado por su característica de reproducción, por lo tanto lo corpulento, curvilíneo y un vientre redondeado, como signo de ser fértil era sinónimo de belleza, en un lado contrario lo esbelto era sinónimo de hambruna y de necesidad (Ladero, 2016).

En el siglo XVI, la belleza presentaba un foco de atención a la parte superior de la mujer, todo lo referido a cara, cuello y pecho, pues la zona inferior era asociada a elementos demoníacos por la relación íntima que guardaba con la intimidad y lo sexual. En esta época lo moral se consideraba bello, es decir que la belleza no se veía reducida a lo material y corpóreo, sino también a un aspecto trascendente (Alvarado & Sancho, 2011).

En el siglo XVII, el uso del corsé generó un gran cambio, pues se dió un énfasis al busto y cintura, generando que esta parte sea el nuevo foco de atención. Cabe resaltar que esta indumentaria era en un comienzo llevada solo por mujeres de clase alta, es decir que era como un distintivo de mujeres de clase, sin embargo, para fines de este siglo, su uso ya era común en todas (Alvarado & Sancho, 2011).

También es de suma importancia señalar que el uso del corsé causó problemas físicos, puesto que para lograr el realce del busto y estrechamiento de cintura se necesitaba contraer esta indumentaria de manera muy fuerte, generando daños en las costillas. Este hecho ya muestra que tan importante era para las mujeres realzar sus atributos, a pesar de estar expuestas a daños.

El siglo XVIII, se caracteriza según Alvarado Sancho (2011) por el cambio del concepto belleza y sus consecuencias en los distintos ámbitos sociales y culturales. Se buscaba una belleza real y sensible, por lo tanto, esta debía perseguir un fin práctico, la maternidad, de esta forma la cadera se volvió la parte más relevante del cuerpo, ya que era el área más relacionada a la maternidad. Con este giro, el corsé pierde su prevalencia. Además se empieza también a tener mayores cuidados para tener un cuerpo limpio y tonificado.

En el siglo XIX, sigue el enfoque en las caderas, pero añadido a esto se busca que las mujeres tengan piernas estilizadas y largas, por lo que el ideal de la mujer estaría enmarcado en tener un busto destacado, cintura delgada, vientre tonificado y muslos delgados, añadido a esto cabe recalcar que el uso de cosméticos tuvo un mayor crecimiento, ya que ayudaba a las mujeres a corregir imperfecciones y aumentar su belleza (Alvarado & Sancho, 2011).

A mediados del siglo XX e inicios del XXI, se intensifican los principios de belleza del siglo pasado, se incrementan los productos de belleza, y hay una mayor prevalencia de centros estéticos que venden esta imagen, como gimnasios, centros donde se realizan cirugías plásticas, spas, entre otras. Por lo tanto se observa que la belleza de la mujer queda enmarcado en lo observable (Alvarado & Sancho, 2011). De igual forma se empieza a hacer uso de dietas y de restricción de alimentos en búsqueda de un adelgazamiento (Toro, citado por Ladero, 2016).

Modelo Estético Corporal Hoy en Día

La visión feminista pone en relevancia lo difícil que llega a ser para las mujeres el tener que apearse y crear una especie de identidad social, que esté basada en lo que la sociedad impone como bello según la época (Jeffeys, 2005; Wolf; Rodin; Orbrach, citados por Bernárdez, 2012). La dificultad y constante tensión que viven las mujeres por tener que parecerse a este modelo es reforzada por los diferentes medios de comunicación, ya que son estos los que se encargan de difundirla, por lo cual, ninguna mujer queda a salvo de verse influenciada por éstos, de hecho, en la mayoría de ocasiones, se exige a modelos y actrices mostrar su cuerpo como requisito para así poder aparecer en los medios.

Este ideal de belleza actual, exige un análisis a detalle de los aspectos corporales, que son puestos bajo cámaras que observan como si de un anatomista neurótico se tratará. El atractivo femenino, que tiempo atrás fijaba la atención en el rostro y en un panorama general del cuerpo vestido, hoy en día ha dado un cambio drástico, en donde se busca la perfección en todos los aspectos del cuerpo (Bernárdez, 2012). Siendo así, que el ideal de belleza ya no se centra en el rostro, la forma general del cuerpo, o incluso la ropa, sino, en la delgadez misma.

Actualmente la belleza ya no es vista como era antes, es decir como algo más trascendente, que no se podía llegar a describir por ser excelsa, ahora lo bello se encuentra

relacionado a lo material. En otras palabras, es asociado a lo que podemos observar, y sobretodo, pesar y medir.

Hoy en día, este modelo es conocido en el mundo de la internet como una tendencia llamada “*Thinspiration*” que se refiere a tomar a la delgadez como inspiración, este ideal es cada vez más propagado debido a las redes sociales, y promueve intencionalmente la delgadez y la pérdida de peso. De hecho, se intentó cambiar esta tendencia por un nuevo modelo llamado “*Fitspiration*”, que supondría tomar como inspiración la vida saludable, sin embargo la idea de “saludable” seguía ligada a lo insano, persistiendo la idea por adelgazar, llevando a las jóvenes a realizar ejercicios excesivos y malos hábitos alimenticios por el rechazo que sienten a su propio cuerpo (Franchina & Lo, 2018).

Como se puede observar, las características estéticas corporales se han valorado de diferentes formas en distintas épocas. Hoy en día, un modelo estético corporal que se caracteriza por una figura delgada, tonificada y joven, libre de imperfecciones, es lo que se promueve como bello. La aparición y permanencia de este ideal de cuerpo, difundido entre la sociedad, ejerce una influencia en la mayoría de personas, en especial en la población adolescente quienes pasan por un período de integración de lo que es la imagen corporal.

Mediante este modelo corporal, se propone que si uno es esbelto, tiene motivos para ser valorado de manera positiva, en cambio quienes se alejan de este ideal de delgadez son vistos de manera negativa. Por lo cual, se asocia que el modelo corporal delgado se encuentra relacionado con el éxito y el triunfo, mientras que el no ser esbelto se asocia al fracaso (Salazar, 2008).

Dichas relaciones, tienen un mayor impacto sobre los adolescentes, generalmente las mujeres, ya que cuando establecen su identidad e imagen corporal, toman en consideración no únicamente sus vivencias y logros, sino además prestan mucha importancia a ser aprobadas por las demás personas. Por lo tanto, el que puedan aceptar su propia imagen

corporal estará condicionada a lo que la sociedad profese como bello, mediante el ideal de belleza que se difunda.

En las últimas décadas, este modelo estético corporal se ha visto transmitido especialmente por lo que son los medios de comunicación masiva o *mass media*, en donde se da una explotación excesiva al cuerpo de la mujer. Lamentablemente estos medios de comunicación, gozan de gran poder y gran impacto, produciendo símbolos que generan un nuevo orden, estos son los encargados de mostrar lo que es tendencia, solo basta ver un comercial o una serie para visualizar cómo es que “debería” ser la mujer. De esta forma como señala Sotelo y Domínguez (2014), los modelos e ideales sobre cómo se ve a la mujer y como es que se le cosifica, no genera cambios a través del tiempo, todo lo opuesto, se intensifica siendo cada vez, más evidente y perjudicial.

Es importante señalar que el papel del mass media ha sido cuestionado últimamente, por la creación y difusión de estos modelos estéticos negativos e insanos para las mujeres. Sin embargo es importante detallar que no debemos partir de un pensamiento que echa la culpa a los publicistas o a las empresas que hacen anuncios, del tipo de publicidad que actualmente se ve que tiene una connotación sexista.

Lo que es cierto es que los anuncios publicitarios reflejan a las personas que reciben esta publicidad, es decir más que nada es un mero reflejo del ideal que una sociedad puede tener de ella misma. Por lo cual, los anuncios publicitarios se han ido adaptando conforme a los cambios que ha tenido la sociedad, cambiando en ciertos aspectos la estructura de los contenidos que se presentan.

A pesar de ello, la publicidad y los medios de comunicación seguirán siendo criticados, pues como señala Cabrera (Citado por Lago, 2017) el bombardeo de este modelo por todos los canales de comunicación hace que se instaure más este modelo en las mujeres

sobretudo en las adolescentes, y sea entendido como una regla estricta. Más aún teniendo en cuenta que la única imagen de la mujer que se viraliza es la delgada y libre de imperfecciones, dejando de lado, cualquier otro esquema corporal que salga de esta línea.

Es así que hoy en día, el medio más eficaz para persuadir a las personas al consumo, es por medio de la mujer, utilizando su imagen. Esta situación conlleva a una incitación y refuerzo de la presencia de prejuicios y estereotipos en una sociedad, haciendo que se distorsione la realidad (del Moral, 2000).

Impacto del Modelo Estético Corporal

Actualmente, la belleza de la mujer es un sinónimo de delgadez, juventud y de un cuerpo firme y saludable, pero este ideal a la vez es sinónimo de algo imposible de alcanzar, que genera una inquietud permanente y sentimientos de insatisfacción, pues está siempre en la mente la idea que se podría estar mejor, y que nunca es suficiente. Esto demuestra que aun así los modelos estéticos estén de alguna forma adaptados a la realidad, siguen siendo una exigencia que los adolescentes no pueden alcanzar (Piñón & Cerón, citados por Lago, 2017).

Este modelo al encontrarse instalado de manera estricta en la sociedad, genera que cualquier esquema físico que sobresalga de los límites establecidos de lo ideal y por lo tanto de lo bello, quede desvalorizado. Es de esta manera, que se va, de algo que aparentemente exige un cuerpo “saludable”, a un rechazo del mismo cuerpo, generando malestares, y llevando a las mujeres a conseguir este esquema social que ya ha sido instaurado de manera rígida, a cualquier costo. Esta situación deriva y se relaciona a los trastornos de conducta alimenticia (Cabrera, citado por Lago, 2017).

Como se mencionó anteriormente, los mass media, tienen un rol muy importante en la difusión de este modelo, pues mediante sus propagandas, programas, publicidad, etc, muestran la figura o representación del mundo, o en este caso de la belleza de la mujer. Sin

embargo, esta representación contiene una tonada de “deber ser”, de manera subliminal, en donde se asocia esta nueva imagen con conceptos de ser feliz y ser una persona exitosa, libre y que tiene control sobre sí misma.

Alvarado y Sancho (2011), mencionan que esta relación con el control, sería sinónimo de ser una persona que sabe controlar sus impulsos y deseos; además de ser considerada libre en cuanto a dos aspectos, primero a un tema de estatus, ya que mientras menos delgada más sujeta se encuentra a estratos inferiores, y segundo se hace referencia a dejar esta “esclavitud” a lo fértil, lo materno, por lo tanto a lo doméstico, una idea que iría totalmente en contra de lo considerado bello hace siglos.

Por último la relación al éxito se toma como sinónimo de voluntad y moral, por lo que mientras más alejado se encuentre uno de este modelo, será entendido como un ser flojo, que no cumple reglas y no es disciplinado. De esta manera se genera un impacto en el lado subjetivo de la persona y se afecta considerablemente su autoestima, sobretodo en los adolescentes que son mucho más vulnerables a este tipo de mensajes. Como menciona Cabrera (citado por Lago, 2017) produce ansiedad y un ataque a la autoconstrucción de la identidad y al autoestima.

Cabe señalar que la edad es un importante factor en el impacto que este modelo generará en las mujeres, Cáceres (citado por Alvarado y Sancho, 2011) menciona que las personas con menos de 30 años buscan asemejarse a los modelos expresados en los mass media, estos modelos sin imperfecciones les parece bellos y buscan llegar a ellos. Sin embargo, las mayores de 30 años se alejan de estos ideales expresados en los diferentes medios de comunicación, ya que se evidencia una mayor preocupación por lo sano, poniendo más atención a otros aspectos como cuidados de la piel, etc, buscando juventud.

Actualmente, en el siglo XXI, el cuerpo está muy relacionado con aspectos sociales y culturales (Gervilla, 2002). Por lo cual se observa que el tener una mejor imagen corporal

genera que una persona tenga más oportunidades de trabajo, de relaciones sociales y amorosas y de ser aceptado socialmente. Es así que la sociedad de hoy en día, promueve a que se tome más importancia a mejorar el exterior que lo interior, el tener más que el ser, la belleza física por encima de lo interno, en otras palabras, lo valioso es cómo nos vemos, no quienes somos (Martín,2002).

Entonces, se puede dar cuenta que la imagen física es sumamente valorada en estos tiempos, es por esto que se presenta una necesidad por cambiarla y perfeccionarla, para lograr que se encuentre acorde al modelo estético que la sociedad considera que debe ser (Salazar, 2008). Esta preocupación por el cuerpo ha generado la aparición de innumerables negocios que se ponen al servicio para poder alcanzar los ideales de belleza, como las cirugías estéticas que pueden intervenir en cualquier parte del cuerpo, como nariz, boca, pómulos, pechos, etc. Originando un culto al cuerpo y una fuente de consumismo (Sánchez & Alessandrini, 2007).

Consecuencias Psicológicas

Este modelo transmitido por los medios de comunicación, ha llevado a que se investigue sobre cómo estos influyen en la salud de las personas, como por ejemplo en los trastornos de la conducta alimentaria.

Se ha visto que actualmente en la sociedad, el tema de la insatisfacción corporal es algo que se presenta en gran parte de las personas, esto debido a que la mayoría anhela seguir el ideal de belleza que se transmite por la publicidad, queriendo así, conseguir una figura delgada (García, 2004; Rodríguez, 2003). Es como vemos que hoy en día, la sociedad vive con una constante preocupación por lo que es la imagen corporal.

Esto se evidencia en una investigación en Lima- Perú, donde se encontró una relación significativa entre el influjo del modelo estético y la insatisfacción corporal en adolescentes

del sexo femenino (Agesto & Barja, 2017). Se encontró que la publicidad juega un papel muy importante en el establecimiento de esta idea, y que las adolescentes se encuentran expuestas a sentir ansiedad en momentos donde es cuestionado su cuerpo y cuando se presenta el anhelo por conseguir dicho ideal, llevándolas a sentir emociones negativas cada que se encuentren en situaciones que expresan este modelo. Finalmente se encontró, que al tener más preocupación por este ideal, mayor será el interés por saber más de este y relacionarse con este, resultando de esta manera inmersas en un círculo vicioso.

De igual forma, en una investigación que se hizo en Costa Rica sobre hábitos alimenticios en personas que realizan ejercicio en gimnasios, se pudo concluir que la mayoría de las personas cambian su ingesta de alimentos más por una cuestión de estética, y no con el objetivo de buscar un beneficio para su salud (Ortega & Sanabria, citados por Salazar, 2008). Por lo tanto, se puede ver que las conductas que llevan a un adelgazamiento tienen como objetivo el mismo y no el ser más saludable.

Un estudio en España realizado por Ladero (2016), analizó el grado de influencia de los modelos estéticos sobre la percepción de la propia imagen corporal en adolescentes y adultos, los resultados demostraron que dentro de la población utilizada, el grupo más influenciado por este modelo fue el que se encontraba en la universidad, es decir un grupo etáreo entre 19 y 30 años. Esto puede explicarse como ya se mencionó anteriormente por que en esa etapa se busca consolidar una identidad, lo que conlleva a una constante comparación con los otros en búsqueda de aprobación social.

También la investigación de Ladero (2016) y Esnaola (2005), encontró que las mujeres se encuentran más insatisfechas con su cuerpo que los hombres. Esto puede explicarse a que el modelo estético femenino, al cual se tiende, es mucho más rígido e inalcanzable que el de los varones, generando, de esta manera, un mayor rechazo al propio

cuerpo, al no poder llegar a ser como se espera. Esta insatisfacción posibilitará un estado vulnerable para generar un posible trastorno alimenticio.

Además en dicho estudio (Ladero, 2016), se abarca el tema de la autoestima, y se encontró una correlación inversa muy significativa que a mayor insatisfacción del cuerpo, menor será el autoestima, ya que este modelo estético al encontrarse ligado a elementos de éxito y belleza, al encontrarse lejos de este, se entiende que uno se encuentra ligado a lo feo y fracasado. De igual forma Esnaola en el 2005, hizo un estudio en el que analizó dos variables, la insatisfacción corporal y el modelo estético, los resultados concluyeron que las personas que reciben un mayor contenido del modelo estético son las que más insatisfechas se sienten sobre su propio cuerpo.

Un estudio en España, quiso averiguar si efectivamente la visualización de revistas que muestran mujeres que van acorde al modelo estético actual, generaría algún tipo de insatisfacción corporal en ellas, esta investigación fue cuasiexperimental, y concluyó que ciertamente el puntaje obtenido, en una prueba de satisfacción corporal, antes de observar las revistas fue mayor que el que se obtuvo después de mirarlas (Baile, González & Ruiz, 2009). Este resultado demuestra que el papel de los medios en la difusión de este modelo es muy importante y que debe de revisar y difundir sus publicidades con mayor prudencia, teniendo en cuenta que influye negativamente en cómo se sienten las jóvenes consigo mismas.

Figuroa-Rodríguez, y colaboradores en el 2010, realizaron un estudio en México para analizar la relación entre las variables del modelo estético, insatisfacción corporal y conductas alimentarias de riesgo en una muestra adolescente. Los resultados evidenciaron una relación significativa entre dichas variables, concluyendo que la actual presión del medio por alcanzar este modelo, lleva a las mujeres a sentirse no satisfechas consigo mismas, llevándolas a relacionarse con conductas de riesgo en cuanto a la alimentación, más que todo

a las restrictivas, como dietas, ayuno y ejercicio exagerado, ya que son las “aceptadas” socialmente.

Esta promoción del ideal de belleza, es tan fuerte que puede llegar a desarrollarse una patología. En relación a esto podemos encontrar a la anorexia y la bulimia, puesto que coinciden con el factor de insatisfacción y rechazo corporal, ya que ambos trastornos se caracterizan por una ansiedad por estar delgado y el miedo a engordar. De esta manera, la imagen corporal se encuentra sobrevalorada y se siente como necesario el lograr ser como el modelo estético que la sociedad imparte (Gervilla, 2002).

En los dos trastornos anteriormente mencionados, los aspectos culturales de la sociedad son sumamente importantes, debido a que se percibe al sobrepeso como un castigo, y como un factor de rechazo social. Este deseo por estar esbelto, la no satisfacción de la figura corporal, y el hacer dietas muy estrictas, son por lo general aspectos que se presentan en la etapa de la adolescencia, donde se hacen comparaciones entre el ideal de belleza y el propio cuerpo, generando principalmente en los jóvenes tensión y ansiedad. El anhelo por alcanzar dicho modelo dispone a las personas a someterse a diferentes sacrificios, privaciones, y castigos puesto que existe la idea de que será mejor aceptado socialmente (Gervilla, 2002).

Un estudio realizado por el Ministerio de Trabajo y asuntos sociales en España sobre la influencia que tienen los medios en el origen de trastornos alimenticios, encontró que de su muestra de 568 mujeres, el 45,5% de ellas se encontraban por debajo de un peso normal, a pesar de ello, estas fueron las que obtuvieron un mayor puntaje en cuanto a la satisfacción con su cuerpo a comparación de las que se encontraban dentro de un peso normal y un peso mayor (Lameiras, Calado & Rodríguez, 2005) . Esto evidencia que este modelo es algo que realmente impacta en la mente de las jóvenes y les hace creer que estar delgada de una

manera no saludable es bueno, volviéndolas de esta manera más vulnerables a desarrollar un trastorno alimenticio.

En una investigación realizada sobre anorexia y bulimia y su relación con la depresión en adolescentes, se llegó a la conclusión de que en la anorexia existe una motivación para ser más delgado que recae sobre el ánimo de las mujeres y hombres, y cuando no se llega a este modelo estético, es decir a este insano e inalcanzable ideal actual, funciona como un factor importante para que el estado de ánimo caiga desarrollando estados de depresión, volviéndose más propensos a trastornos de depresión y de conducta alimentaria (Guadarrama, Domínguez, López & Toribio, 2008).

Otra forma de entender la presencia de alteraciones psicológica por esta influencia agresiva del modelo estético, es por la teoría de la discrepancia:

- Teoría de discrepancia: Una explicación a estos males psicológicos se encuentra en esta teoría elaborada por Higgins en 1987, en donde se señala que en la construcción del autoconcepto existen tres tipos de “yo”, el yo real, el yo ideal, y el yo deber.

El primero se refiere a lo que creemos tener o poseer, vale aclarar que este esquema no necesariamente es real. El yo ideal se refiere a cómo le gustaría ser a la persona, tanto como lo que desea, como lo que las demás personas le gustaría que fuese, por lo tanto aquí se encuentran esas aspiraciones. Por último, el yo deber, como el nombre lo señala se refiere a cómo debería ser la persona o como los demás consideran que debería ser, se ve asociado a la responsabilidad (Budner, 2019).

La discrepancia entre el “yo” real y cualquiera de los otros “yoes” generaría diferentes estados emocionales, el que discrepa con el yo ideal estaría asociado a sentimientos de tristeza y abatimiento. Si se difiere del yo deber o yo responsable se asocia al nerviosismo o tensión. Cabe señalar que cuando hay una discrepancia entre

lo que cree ser la persona con lo que los demás piensan de este, genera ansiedad social (Sanchez-Bernados et al, 2004).

Algo muy importante es que si la discrepancia es menor, lo que produce es un estado motivacional. Sin embargo, cuando la brecha es amplia lo que se genera es un estado depresivo, aquí ingresa el tema de modelo estético, como ya se ha revisado, este se encuentra no solo en una clasificación insana sino inalcanzable.

Por lo tanto, las mujeres que se ven influenciadas por todo el bombardeo del mass media sobre qué es ser bella actualmente, al chocar con el yo real, genera estados depresivos y de ansiedad en ellas, al no estar conforme con lo que la sociedad considera bello ni a los deseos de la persona por ser como esta aspiraría (Sanchez-Bernados, et al, 2004).

Capítulo 4: Discusión

El propósito que tuvo esta investigación fue describir cómo el ideal de belleza conformado por el modelo estético corporal ha ido cambiando en varios aspectos. Sobre todo, se pretendió examinar el impacto que genera este modelo, en la vida de las mujeres respecto a su satisfacción con ellas mismas. Así mismo, el poder identificar las consecuencias psicológicas que pueden desencadenarse por la influencia que actualmente este modelo estético corporal está teniendo en la sociedad actual, esto debido a su difusión a través del mass media. A continuación se presentará lo hallado en el estudio.

Como se puede ver a través de la historia, el modelo estético corporal de la mujer ha cambiado drásticamente, lo que fue considerado bello en siglos pasados, hoy en día, es sinónimo de fealdad y fracaso. La concepción de maternidad como bello, lo cual estaba asociado a gozar de una imagen más voluptuosa, unas caderas anchas, actualmente se ha perdido, de hecho como se señaló, el encontrarse más alejado a esta figura es un sinónimo de autocontrol y empoderamiento. Así mismo se puede ver que con el fin de alcanzar el ideal de belleza, el castigo al propio cuerpo es percibido como algo positivo y aceptado.

Si bien se ha visto que el mass media, no tiene la “culpa” de la difusión de este modelo, sí se considera que tiene una responsabilidad sobre ello, ya que se ha visto el gran peso que tiene en la transmisión de este. De hecho, uno puede darse cuenta de la fuerza que tiene este ideal mirando programas televisivos, revistas, anuncios, etc. Es más, el instrumento que mide la influencia del modelo estético corporal, CIMEC (Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal) por Toro, Salamero y Martínez en 1994, se centra en medir el influjo de factores como la publicidad, mostrando la relevancia que esta tiene en el mantenimiento e intensificación de este modelo.

Por lo tanto, a pesar que el modelo estético corporal actual es difundido sobre todo a través de los medios de comunicación, es la sociedad la que crea este ideal de belleza e

imparte lo que se “debe” considerar como bello o no. Asociando ciertas características con la fama y el poder y generando una distorsión en cuanto a la realidad. Puesto que se trata de un modelo que es prácticamente inalcanzable.

Mediante la transmisión del modelo estético corporal es que se genera un gran impacto en la percepción que las mujeres tienen respecto a su propia imagen corporal, esto ha sido continuamente corroborado por numerosas investigaciones (Agesto & Barja, 2017; Baile, et al., 2009; Carrillo & Del Moral, 2013; De Gracia, et al., 1999; Esnaola, 2005a, 2005b; Figueroa-Rodríguez, et al., 2010; Franchina & Lo, 2018; Ladero, 2016). Por lo tanto, se puede evidenciar que el cambio drástico del modelo estético corporal, a uno insano e inalcanzable, tiene repercusiones psicológicas de gran peso, ya que al generar una discrepancia entre el yo real y el yo ideal, produce en las jóvenes un malestar psicológico significativo.

Al causar distorsiones en la propia percepción de la imagen, se da por consecuente una insatisfacción corporal y por supuesto una baja de autoestima (Ladero, 2016; Lago, 2017), que como se ha visto puede conllevar a que se desencadene un trastorno de la conducta alimentaria, así como también ansiedad, depresión y problemas de autoestima. Por lo cual bajo la influencia de este ideal de belleza, la mujer estaría dispuesta a realizar acciones para que la brecha entre lo real y lo ideal disminuya, tales como hacer restricciones en su ingesta de comida, excederse en el ejercicio físico e inclusive, someterse a cirugías estéticas.

Se considera que el panorama en un futuro será mucho más crítico, ya que el papel que desarrollará el internet como medio de difusión de este modelo insano, sobretodo por medio de las redes sociales, será mucho mayor. Las tendencias que ya se han desarrollado como la de “thinspiration” serán mucho más agresivas y teniendo en cuenta que la juventud pasa mayor tiempo en las redes sociales (Franchina & Lo, 2018) su impacto será mayor y su alcance también, por lo tanto, es importante tomar acciones para evitar que las mujeres sigan sintiéndose insatisfechas con su cuerpo.

En cuanto a las limitaciones presentadas en el proceso de la investigación se encontró que en la mayoría de los estudios que relacionan el modelo estético corporal con un trastorno psicológico, lo asocian a los de conducta alimentaria. Por lo cual no se halló otros artículos que lo puedan relacionar con otros tipos de trastornos que consideramos que podrían guardar relación, como por ejemplo los de personalidad.

Por otro lado, es de importancia que se sigan realizando estudios acerca del impacto que está teniendo el modelo estético corporal en las mujeres de hoy en día, puesto que como se ha visto, sí puede generar consecuencias negativas en la salud física y psicológica. De hecho, la presencia de este modelo estético actualmente insano, es considerado como señala Pérez-Lugo, Gabino- Campos y Baile (2016), como uno de los elementos socioculturales de mayor relevancia que junto a otros elementos más personales podrían desarrollar un trastorno alimentario, que se caracteriza por su nivel de gravedad.

Considerando el impacto que genera este modelo en la población femenina, al conducirlos a estados psicológicos no favorables ni positivos, es importante que no solo se investigue, sino que también se tomen acciones para prevenir este impacto. El Senado Español (citado por Baile, et al.,2009), es un buen ejemplo, ya que no solo investigaron cómo prevenir los trastornos de conducta alimentaria, sino que al concluir que efectivamente la difusión de este ideal de belleza a través de medios de comunicación pone en riesgo la salud de las jóvenes, instó en recalcar el deber de la publicidad y el rechazo que se tiene a un bombardeo de una imagen inapropiada de la mujer.

Se sugiere que para posteriores investigaciones se pueda analizar la relación con otros trastornos psicológicos, como por ejemplo la dismorfia corporal. De igual forma que se pueda hacer un análisis de las razones por las cuales las mujeres tienden a este modelo estético a pesar de que lo consideran inalcanzable y no representativo de su feminidad.

Referencias

- Agosto, J. D., & Barja, B. L. (2017). *Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/412/Jhonny_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarado, V., & Sancho, K. (2011). La belleza del cuerpo femenino. *Revista Wimblu*, 6(1), 9-21. Recuperado de <https://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/view/1182>
- Bernárdez Rodal, A. (2012). Modelos de mujeres fálicas del postfeminismo mediático: Una aproximación a Millenium, Avatar y Los juegos del hambre. *Análisi*, 47,91-112. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4387354>
- Baile, J. I. , González, L. y Ruiz, Y. (2009). Análisis del efecto en la insatisfacción corporal en un grupo de chicas adolescentes, al consultar revistas dirigidas a dicho público. *Congreso Interpsiquis-2009*, Madrid, España. Recuperado de https://psiquiatria.com/trabajos/usr_2091429462.pdf
- Cabrera García-Ochoa, Y. (2010). El cuerpo femenino en la publicidad Modelos publicitarios entre la belleza real, la esbeltez o la anorexia. *REVISTA ICONO*, 8 (3), 223-243. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3733419>
- Carrillo Durán, V., & Del Moral Agúndez, A. (2013). Influencia de los factores que definen el modelo estético corporal en el bienestar de las mujeres jóvenes afectadas o no afectadas por anorexia y bulimia. *Saúde e Sociedade*, 22(2), 468-484. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/sausoc/v22n2/v22n2a17.pdf>
- Common Sense Media Research Brief. (2015). Children, Teens, media and body image. Recuperado de <https://www.common sensemedia.org/research/children-teens-media-and-body-image#>

De Gracia, M., Marcó, M., & Fernández, J. (1999). Autoconcepto físico, modelo estético e imagen corporal en una muestra de adolescentes. *Revista Psiquis*, 20(1), 15-26. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35129755/Autoconcepto_fisico_en_adolescentes.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAutoconcepto_fisico_en_adolescentes.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190831%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190831T033255Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=5f523a8d4f55ec6ae486d5a554843e72f143e6a46ef6511cb13bec6fe5fd08da

Del Moral Pérez Oviedo, M.E. (2000). Los nuevos modelos de mujer y de hombre a través de la publicidad. *Comunicar*, 14, 208-217. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801427.pdf>

Esnaola Etxaniz, I. (2005a). Imagen corporal y modelos estéticos corporales en la adolescencia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1). 183-195. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3498/349832486012.pdf>

Esnaola Etxaniz, I. (2005b). Imagen corporal y modelos estéticos corporales en la adolescencia y la juventud. *Análisis y Modificación de Conducta*, 31, (135). 5-22. Recuperado de <https://studylib.es/doc/4826700/imagen-corporal-y-modelos-est%C3%A9ticos-corporales-en>

Figueroa-Rodríguez, A., García-Rocha, O., Revilla-Reyes, A., Villarreal-Caballero, L., & Unikel-Santoncini, C. (2010). Modelo estético corporal, insatisfacción con la figura y conductas alimentarias de riesgo en adolescentes. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 48(1), 31-38. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4577/457745506006.pdf>

- Franchina, V., Lo Coco, G. (2018). L'influenza dei social media sulle preoccupazioni relative all'immagine corporea. *International Journal of Psychoanalysis and Education*, 10(1), 5-14. Recuperado de <http://www.psychoedu.org/index.php/IJPE/article/view/218/221>
- García, N. I. (2004). *Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes de ambos sexos con y sin diabetes mellitus tipo 1*. (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Barcelona, España. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/5436#page=1>
- Gervilla Castillo, E. (2002). La tiranía de la belleza, un problema educativo hoy: la estética del cuerpo como valor y como problema. *Teor educ.*, 14, 185-206. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/2990/3025>
- Guadarrama Guadarrama, R., Domínguez Valdez, K. V., López Alvarado, R., & Toribio Pérez, L. (2008). Anorexia y bulimia y su relación con la depresión en adolescentes. *Psicología y Salud*, 18(1), 57-61. Recuperado de <http://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/675/1188>
- Heredia, N., & Espejo, G. (2009). Historia de la belleza. *Acta de otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello*, 37, (1), 31-46. Recuperado de: https://www.academia.edu/35790633/Revisi%C3%B3n_de_tema_Historia_de_la_belleza_Hi_story_of_beauty
- Howard, J. (8 de marzo, 2018). Así ha cambiado el concepto de la mujer 'ideal' a lo largo de la historia. *CNN*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/03/08/mujer-ideal-modelo-historia-moda-cuerpo-flaca-gorda/>
- Jeffreys, Sh. (2005). *Beauty and Misogyny: Harmful Cultural Practices in the West*. EE.UU. y Canadá: Routledge.

- Ladero González, M. L. (2016). *Influencia de los estereotipos de belleza actuales en la percepción de la imagen corporal*. (Tesis de pregrado). Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, España. Recuperado de <https://docplayer.es/25876246-Influencia-de-los-estereotipos-de-belleza-actuales-en-la-percepcion-de-la-imagen-corporal.html>
- Lago, F. (2017). La imagen corporal femenina y la belleza como producción cultural y subjetiva. (Trabajo final de grado). Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Recuperado de https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/tfg_lago.pdf
- Lameiras, M., Calado, M. & Rodríguez, Y. (2005). Trastornos de la conducta alimentaria y la exposición a los medios de comunicación en chicas adolescentes Madrid: Instituto de la Mujer. Recuperado de <http://www.inmujer.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0092.pdf>
- Martín Llaguno, M. (2002). La tiranía de la apariencia en la sociedad de las representaciones. *Revista Latina de Comunicación Social*, (50). Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2324/1/latina.pdf>
- Montero, I., & León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2(3), 503-508. Recuperado de http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-53.pdf
- Pérez-Lugo, A. L., Gabino-Campos, M., & Baile, J. I. (2016). Análisis de los estereotipos estéticos sobre la mujer en nueve revistas de moda y belleza mexicanas. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(1), 40-45. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232016000100040

- Rodríguez, A. (2003). Comunicación corporal en los medios. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (83), 34-41. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008306.pdf>
- Salazar Mora, Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. *Reflexiones*, 87(2), 67-80. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>
- Sánchez-Bernardos, M.A, Quiroga, M.C., Bragado & Martín S. (2004). Autodiscrepancias y relaciones interpersonales en la adolescencia. *Psicothema*, 16(4). pp. 582-586. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3035.pdf>
- Sánchez Rodríguez, K. & Alessandrini González, R. (2007). Algunas consideraciones éticas sobre la cirugía plástica. *Revista Cubana de Cirugía*, 46 (4). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/cir/v46n4/cir12407.pdf>
- Sotelo Ríos, G. & Domínguez Chenge, M. (2014). Cosificación femenina en la era del capitalismo tardío. *Ciencia administrativa*, 1, 40-50. Recuperado de [https://www.uv.mx > iiesca > files > 2014/09](https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09)